

企業メッセージ調査 2023

2023年9月20日発行

420のメッセージを
3万人以上の
一般生活者が評価



日経BPコンサルティング

※この資料の内容は2023年8月15日現在のものです。

企業メッセージ調査とは

ブランド戦略の一環として、多くの企業や企業グループが、自社のコンセプトや理念、姿勢、方針などを企業メッセージとして発信しています。最近では、企業の存在理由を改めてブランドパーパスとして策定したり、企業の社会的責任やサステナビリティの観点を重視したメッセージを制作したりと、企業メッセージの在り方にも変化が出てきました。

企業メッセージは、全社的に一貫して使用しているフレーズや文言で、社外（消費者や取引先など）や社内（自社及びグループ企業の従業員）に伝え、浸透させるために様々なコミュニケーション施策が実行されますが、せっきくの企業メッセージが十分に浸透しているか、企業メッセージからどのようなイメージが想起されるのかなど、企業メッセージが本来の目的を果たしているかをチェックすることが求められます。そこで、弊社は年に一度、「企業が発信する企業メッセージに関する調査」を全国の一般生活者に向けて行い、その結果データをまとめています。

■ 主な評価項目

1 メッセージの浸透

メッセージ浸透を測る設問は、「企業名想起」「セット認知」「メッセージ認知」と、3種類あるので、より正確な浸透度を測ることが可能。

2 メッセージの印象

理解、好感、事業親和性、イメージなどの設問から多面的に評価をしているので、一般生活者のメッセージに対するストレートな印象を把握可能。

■ 調査概要

調査名称	企業メッセージ調査2023
調査期間	2023年7月28日～2023年8月2日
調査方法	インターネット調査
調査対象者	全国の一般生活者（インターネットユーザー）

調査対象企業数	327社
調査メッセージ数	420メッセージ
調査対象者	30,174件（1メッセージあたり平均、約431サンプル）
調査内容	認知率、理解、好感、イメージ（17項目）、事業親和性、メディア別接触率、五感刺激、自由意見

本調査によって分かる6つのポイント

1 メッセージ評価の推移

- ・ Basic版では3年分のデータを収録。**時系列**で、メッセージ認知率や理解、好感度などの結果をみられる
- ・ メッセージを変更した場合、その前後の評価の違いがわかる。メッセージが変わっていなければ、より長いスパンで認知などの推移を追える（2015年以前など、過去データも保有しています）

2 企業とメッセージの合致

- ・ 企業名とメッセージを併せた「セット好感度」によって、**納得感のある**メッセージになっているどうかの評価がわかる
- ・ 事業とメッセージの親和性では、メッセージが企業を象徴するものになっているかがわかる
- ・ 弊社実施の企業ブランド調査「企業メッセージ調査」のデータと比較すると、企業イメージとメッセージから醸成されるイメージの差が、より明確になる

3 メッセージによるイメージ訴求

- ・ メッセージを評価する17のイメージ項目から、自社のイメージとして伸ばしたいところが、メッセージによって訴求できているかがわかる。狙っていたイメージが高ければ、そのメッセージがしっかりと役目を果たしているといえる。
- ・ 自社では想定していなかったイメージが高いこともあるので、**醸成できているイメージ**を的確に把握することができる

本調査によって分かる6つのポイント

4 ターゲットからの評価

- ・属性別として、性別・年代・職業・エリアなどの軸でのデータを収録。全体結果とともに、ターゲットに絞って結果をみることができる
- ・アピールしたい層とデータ軸が合致していれば、その層から、メッセージがどのように評価されているのかがわかる

5 他社メッセージの評価

- ・自社分だけではなく、ノミネートのある全てのメッセージ評価を見られる
- ・競合のメッセージの認知率や理解、好感、イメージなどを経年で追える
- ・発信期間の長いメッセージや、広告投下量の多いメッセージの認知率をみると、浸透にかかる期間や費用の目安を掴める

6 自由意見による定性分析

- ・各メッセージに対して、自由意見を収録
- ・メッセージ内の文言などに対しての率直な意見を通して、メッセージの意図がしっかりと伝わっているかがわかる
- ・どの属性のコメントなのかが分かるので、若年層と年配層など、メッセージに対する層別の評価の違いがより具体的にわかる

1 広報・宣伝活動の効果測定

- ・ 広告を多く出稿していた時期や、広報活動を積極的におこなっていた時期とそうでない時期との結果を比較できる
- ・ 広告の投下量が減って、メッセージ認知率も低くなった場合、継続して発信していくことへの社内説得の材料として使える
- ・ 周年事業などの大型コミュニケーション施策を打つ前と後で、浸透度がどう変化したかを確認される

2 社内外ギャップによる迅速な軌道修正

- ・ 社内調査の結果があれば、社内からの評価と世間からの評価の差がわかる
- ・ 想定よりも、世間からの認知・理解・好感などが低い場合は、浸透施策の見直しや、発信の方法や仕方などの軌道修正を早い段階からおこなえる

3 自社メッセージの見直しの際に役立つ

- ・全国主要企業の420メッセージを一斉調査し、結果を収録。同業から他業種までのメッセージの評価を知ることができる
- ・認知率の高いメッセージの特徴を掴めるので、メッセージ策定段階から発信まで、浸透を高めるための方法がわかる
- ・認知率、理解度、好感度の高いメッセージの特徴を掴めるので、どうメッセージを作ればよいかから、どう発信すればよいかまで、浸透を進めるための示唆を得られる

4 結果を社内外へ展開

- ・企業理念の世間からの評価が高ければ、その結果を社内に共有し、社員のモチベーションアップにつながる
- ・採用活動などで、企業理念について説明する際、第三者機関のデータで高評価だと伝えたと、印象アップにつながる

商品概要

商品概要

商品名	企業メッセージ調査2023	発行日	2023年9月20日（水）		
価格	Basic 500,000円		Basic	Light	
	● 簡易版として、Lightを300,000円でご提供しています。				
	別途オプション				
	● 報告会：250,000円				
	● サマリーレポート：150,000円				
	● 過去の報告書2015年以前のデータ：150,000円				
		※料金はすべて税別			
納品形態	Excelマクロファイル、結果概要のPDFファイル Webサービスのダッシュボード		※Microsoft Excelのバージョンは、Excel2010,2013,2016,2019,2021をお使いください。		

全体ランキング表	3年分	2年分
業種別ランキング	3年分	-
属性別ランキング	3年分	-
個別分析シート（全体結果）	3年分	2年分
個別分析シート（属性別結果）	3年分	2年分
比較分析シート（3メッセージ分）	当年分	当年分
頻出単語ランキング	当年分	-
回答者からの自由意見	当年分	当年分

- 企業メッセージ調査ダッシュボードは(Google)Looker Studioを使用しています。ご購入いただいた法人様のセキュリティ環境によってはログインいただけない場合があります。予めご了承ください。
- 企業メッセージ調査ダッシュボードをご利用いただける期間は、「企業メッセージ調査2023」ご購入から2024年9月11日までとなります。
- Looker Studioのご利用にはGoogleアカウントが必要となります。
- Looker Studioには、Windows、Mac、Linuxのパソコンにインストールされているブラウザからアクセスできます。企業メッセージ調査ダッシュボードをご利用いただくためには、Looker Studioがサポートされているブラウザ(Chrome、Firefox、Safari)の最新バージョンをお使いください。これら推奨ブラウザ以外でご覧いただく場合、画面の一部が正しく表示されない場合があります。

企業メッセージ調査

分析データ

Basicバージョン メニュー



収録内容 ランキング表

■ランキング表		印刷1		企業メッセージ調査 2022		印刷2																																		
ラン キン グ	企業名	業種選択 = [全て選択]	企業名想起		評価項目									印象度																										
			想起率	サンプル数	認知率	セット認知率	理解度	好感度	セット好感度	信頼感	期待感	親近感	躍動感	信頼できる	伝統を感じる																									
			(%)	(n)	(%)	(%)	(pt)	(pt)	(pt)	(pt)	(pt)	(pt)	(pt)	(%)	(%)																									
		2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020																		
102	...	3.1	4.24	3.1	3.5	417	6.0	8.3	3.6	3.2	0.0	11.8	7.9	14.1	10.8	17.9	49.1	50.0	50.7	48.8	59.7	55.7	63.6	57.9	8.2	8.9	2.6	1.8	-	-										
110	...	3.0	4.31	3.0	-	426	9.4	-	4.7	-	19.7	-	16.4	-	23.7	-	53.2	-	42.7	-	60.2	-	35.7	-	7.0	-	3.8	-	-											
110	...	3.0	4.29	3.0	-	384	9.4	-	4.9	-	19.3	-	18.4	-	25.0	-	59.0	-	49.4	-	55.1	-	42.5	-	9.4	-	1.3	-	-											
110	...	3.0	4.71	3.0	3.1	2.9	400	7.3	6.0	5.0	4.5	4.8	4.2	3.8	13.5	8.2	7.0	11.8	9.7	14.4	16.5	17.1	42.7	44.9	42.1	57.1	60.5	65.1	50.9	55.0	48.7	56.1	64.7	80.0	3.8	5.3	3.8	1.5	1.4	1.1
110	...	3.0	4.00	3.0	3.4	1.9	417	4.8	7.1	7.6	3.4	3.1	4.4	17.7	30.3	32.2	16.1	22.4	23.6	23.6	27.2	31.4	53.4	50.2	51.1	50.2	52.0	57.2	54.2	59.0	57.1	51.7	48.6	46.9	8.9	9.6	7.6	2.2	0.9	1.8
110	...	3.0	4.29	3.0	5.1	3.9	384	25.8	31.0	29.9	5.5	11.0	10.7	17.7	22.1	20.1	23.4	20.6	25.4	24.5	25.7	27.7	67.5	64.9	74.2	62.0	59.9	58.9	54.4	51.8	51.5	46.0	48.0	38.1	13.0	12.2	11.9	1.6	2.0	2.5
110	...	3.0	4.06	3.0	3.1	2.0	445	11.5	14.4	17.8	3.6	5.3	5.2	22.9	31.2	37.7	12.9	17.2	19.6	22.6	26.6	32.0	75.3	73.7	76.0	42.0	46.3	42.5	54.2	53.1	58.6	38.5	39.2	40.0	22.7	24.2	21.7	2.9	2.7	3.3

認知、理解、好感、イメージなど全ての項目でランキング化

属性別のランキングも収録
※Basicのみ

- (評価項目) 企業名想起率
- 並べ替えなし
- (評価項目) 企業名想起率
 - (評価項目) メッセージ認知率
 - (評価項目) セット認知率
 - (評価項目) 理解度
 - (評価項目) メッセージ好感度
 - (評価項目) セット好感度
 - (印象度) 信頼感
 - (印象度) 期待感
 - (印象度) 親近感
 - (印象度) 躍動感
 - (イメージ) 信頼できる
 - (イメージ) 伝統を感じる
 - (イメージ) 正直である
 - (イメージ) 環境への配慮を意識させる
 - (イメージ) 高品質、技術の高さを感じる
 - (イメージ) 夢がある
 - (イメージ) ビジョンがある
 - (イメージ) エネルギッシュである
 - (イメージ) 時代を切りひらいている
 - (イメージ) チャレンジ精神がある
 - (イメージ) 親しみやすい
 - (イメージ) コロがよい
 - (イメージ) 覚えやすい
 - (イメージ) インパクトがある
 - (イメージ) 自由闊達である
 - (イメージ) エコークである
 - (イメージ) グローバルである

業種絞り込み可能

業種分類

- 生活家電
- 通信機器(電話・FAX・電子端末)
- 自動車
- 運輸・物流
- アミューズメント
- 酒類・タバコ
- 化粧品
- スポーツ・アウトドア
- 薬
- 文具・玩具・ゲーム
- カード・電子マネー
- 教育
- 電気・電子・精密機器製造
- 電話・通信・プロバイダ
- 自動車関連
- 航空
- 飲食店
- 小売
- 服飾
- 住宅・建材
- 医療機器・健康機器
- 趣味
- その他サービス
- 情報
- コンピュータ関連
- 電力・ガス・石油
- 自動二輪
- 旅行
- 食品
- 商社
- 時計・宝飾
- 建設
- 家庭用品
- 銀行・証券
- 放送・映画・オーディオビジュアルソフト
- AV機器・テレビ・カメラ
- その他製造業
- 鉄道
- ホテル
- 飲料
- 通信販売
- メガネ・コンタクト
- 不動産
- 家具・寝具
- 保険
- 新聞

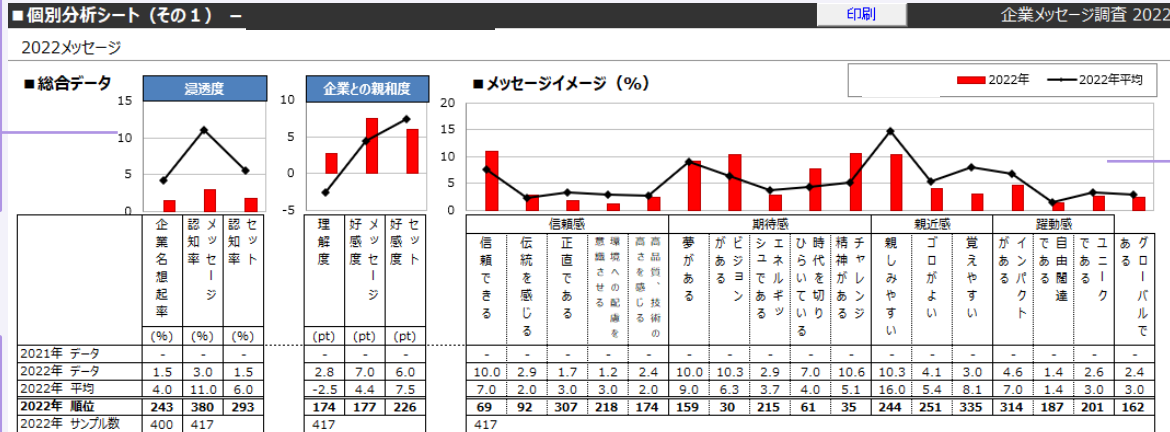
OK

- (年齢) 10・20歳代
- (年齢) 30歳代
 - (年齢) 40歳代
 - (年齢) 50歳以上
 - (性別) 男性
 - (性別) 女性
 - (職業) 会社役員・会社員
 - (職業) 自営業・自由業
 - (職業) 専業主婦
 - (職業) 学生・無職・その他
 - (業種) 電子・電気機器
 - (業種) その他製造業
 - (業種) 情報サービス
 - (業種) サービス・流通
 - (業種) 公共サービス
 - (業種) その他
 - (所属) 経営
 - (所属) 情報システム
 - (所属) 営業・販売
 - (所属) 開発・製造・設計
 - (所属) その他
 - (役職) 経営者・役員・部長
 - (役職) 課長・係長・主任
 - (役職) 一般職員・その他
 - (地域) 北海道/東北
 - (地域) 関東(東京を除く)
 - (地域) 東京
 - (地域) 中部
 - (地域) 近畿
 - (地域) 中国/四国/九州/沖縄

収録内容 個別分析シート（全体）

認知・理解、好感度はどの程度？

メッセージの認知や理解度等の基本データのグラフ。



イメージは狙い通り？

自社が伝えたいイメージと、一般生活者が感じているイメージがマッチしているかを確認できます。

各種メディアの効果は？

メディア、ツールごとの接触率を確認できます。

■メディア別メッセージ接触率 (%) ※1

	2022 データ	2022 平均
サンプル数	417	421
メッセージ認知率	3.0	11.0
新聞記事	0.5	0.7
新聞広告	0.5	0.8
雑誌記事	0.5	0.5
雑誌広告	0.7	0.5
テレビ番組	0.0	0.8
テレビCM	1.2	8.3
ラジオCM	0.2	0.4
企業のホームページ	0.2	0.6
その他Webサイト	0.0	0.5
SNS (FacebookやTwitterなど)	0.5	0.4
新聞記事 (YouTuber)、雑誌記事 (YouTuber)	0.5	0.4
製品や製品パッケージ	0.0	0.2
ポスター、看板、交通広告	0.0	0.4
展示会、見本市	0.0	0.1
店頭、営業スタッフ	0.0	0.2
同僚、知人	0.0	0.1

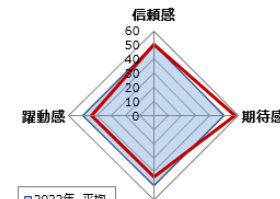
■五感刺激 (%) ※1

	2022 データ	2022 平均
サンプル数	417	421
映像・特定の場面	0.5	2.2
イメージカラー	0.2	1.2
ロゴ	1.2	1.9
シングル (音声・曲)	0.2	1.9
味	0.2	0.7
香り	0.2	0.5
有名人・著名人	0.5	0.7
マスコット・キャラクター	0.0	0.3

※1 以下のルールでマーキング
 +5.0 「平均」より5pt以上高い場合
 ※2 : 2022年より「ブログやSNS」を「SNS (FacebookやTwitterなど)」に表記変更

■印象度チャート (pt)

	信頼感	期待感	親近感	躍動感
2021年 データ	-	-	-	-
2022年 データ	50.5	58.0	43.5	44.0
2022年 平均	50.0	50.0	50.0	50.0
2022年 順位	160	77	282	287



■事業との親和性 (%)

サンプル数	とても思う	やや思う	どちらでもない	あまり思う	全く思わない	事業マッチ度スコア (pt)
26	34.6	30.0	15.4	11.5	11.5	30.8

※n数が極端に少ないものは参考値

事業との親和性は？

企業の事業内容とメッセージが合っているかを確認できます。

イメージのバランスは？

因子分析を行い、16のイメージを4つの印象にグループ化。各因子の得点を偏差値化した結果です。

記憶に残る要素とは？

そのメッセージが五感のどこに刺激を与えたのかを確認できます。

Basicには3年分、Lightには2年分収録。

※データはダミーです

収録内容 個別分析シート (属性別)

■項目別データ表

	サンプル数	評価項目					イメージ																						
		率	メッセージ認知	セット認知率	理解度	度	メッセージ好感	セット好感度	信頼感					期待感					親近感			躍動感		ある	グローバルで				
									信頼できる	伝統を感じる	正直である	懸念をさせる	環境への配慮を	高品質、技術の高さを感じる	夢がある	ビジョンがある	シユエである	エネルギー	時代を切り替えている	チャレンジ精神がある	親しみやすい	ゴロがよい	覚えやすい			ある	インパクトがある	自由闊達である	ユニークである
									%	%	pt	pt	pt	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			%	%	%	%
2022 順位		380	293	174	177	226	69	92	307	218	174	159	30	215	61	35	244	251	335	314	187	201	162						
2022 データ	417	2.9	1.7	2.8	7.6	6.0	11.0	2.9	1.7	1.2	2.4	9.1	10.3	2.9	7.7	10.6	10.3	4.1	3.1	4.6	1.4	2.6	2.4						
2021 データ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2020 データ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2022 平均		11.1	5.6	-2.5	4.4	7.5	7.6	2.3	3.4	2.8	2.6	9.0	6.3	3.7	4.4	5.1	14.8	5.4	8.1	6.8	1.4	3.3	3.0						
2021 平均		13.1	7.0	8.5	9.7	13.2	8.3	2.4	3.8	3.1	3.0	9.6	6.9	3.8	4.8	5.1	17.0	6.0	9.1	7.4	1.6	3.6	2.9						
2020 平均		12.8	7.3	3.8	6.2	9.9	7.3	2.4	3.9	2.8	2.7	10.5	6.7	4.3	4.9	5.8	15.5	6.4	9.5	8.0	1.4	4.1	-						

■属性別データ表

表示する年を選択

2022年

	93	4.3	3.2	7.5	8.6	4.8	15.1	6.5	1.1	2.2	2.2	14.0	8.6	3.2	7.5	8.6	10.8	10.8	7.5	6.5	2.2	1.1	1.1	
年齢	10・20歳代	93	4.3	3.2	7.5	8.6	4.8	15.1	6.5	1.1	2.2	2.2	14.0	8.6	3.2	7.5	8.6	10.8	10.8	7.5	6.5	2.2	1.1	1.1
	30歳代	80	2.5	2.5	-12.5	1.3	-3.1	8.8	1.3	3.8	1.3	1.3	11.3	13.8	2.5	6.3	7.5	11.3	1.3	2.5	2.5	0.0	3.8	3.8
	40歳代	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	50歳以上	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
性別	男性	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	女性	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
職種	会社役員・会社員	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	自営業・自由業	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	専業主婦	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	学生・無職・その他	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
業種	電子・電気機器	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	その他製造業	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	情報サービス	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	サービス・流通	86	3.1	4.0	8.2	2.2	12.5	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	5.2	1.0	2.1	1.0
	公共サービス	41	2.4	2.4	11.0	17.1	18.3	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	9.8	14.6	2.4	7.3	12.2	12.2	0.0	7.3	0.0	0.0	4.9	4.9
	その他	44	2.3	0.0	-17.0	-10.2	15.9	6.8	0.0	2.3	0.0	2.3	9.1	0.0	6.8	6.8	6.8	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
所属部門	経営	51	5.9	3.9	17.6	23.5	22.5	15.7	5.9	5.9	0.0	2.0	13.7	17.6	0.0	5.9	19.6	2.0	5.9	3.9	2.0	2.0	2.0	0.0
	情報システム	9	0.0	0.0	0.0	16.7	-5.6	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	営業・販売	38	5.3	2.6	9.2	10.5	19.7	7.9	7.9	5.3	5.3	0.0	5.3	10.5	2.6	13.2	10.5	10.5	5.3	2.6	7.9	0.0	5.3	2.6
	開発・製造・設計	37	0.0	0.0	6.8	4.1	4.1	5.4	2.7	2.7	2.7	0.0	8.1	10.8	2.7	2.7	10.8	10.8	5.4	0.0	5.4	5.4	8.1	2.7
	その他	76	1.3	0.0	-15.1	-4.6	-10.5	6.6	2.6	0.0	0.0	1.3	5.3	9.2	2.6	6.6	6.6	7.9	1.3	1.3	3.9	1.3	1.3	2.6
役職	経営者・役員・部長	26	7.7	3.8	-3.8	1.9	5.8	7.7	0.0	0.0	0.0	3.8	7.7	11.5	3.8	3.8	7.7	11.5	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	課長・係長・主任	37	8.1	5.4	12.2	16.2	17.6	13.5	5.4	8.1	2.7	0.0	8.1	13.5	2.7	8.1	8.1	13.5	5.4	2.7	8.1	2.7	8.1	2.7
	一般職員・その他	148	0.7	0.0	0.0	6.1	2.7	8.8	4.7	2.0	2.0	0.7	8.8	12.2	1.4	6.8	8.8	10.8	2.7	3.4	3.4	2.0	2.7	2.0
居住地	北海道・東北	46	0.0	2.2	-8.7	-1.1	-1.1	13.0	2.2	2.2	0.0	0.0	4.3	13.0	2.2	8.7	8.7	6.5	4.3	4.3	6.5	2.2	6.5	2.2
	関東(東京を除く)	116	0.0	0.0	2.6	10.3	9.9	10.3	1.7	0.9	1.7	3.4	9.5	10.3	2.6	10.3	12.9	9.5	1.7	0.9	0.0	2.6	0.0	3.4
	東京	59	3.4	0.0	-4.2	5.9	-9.3	6.8	6.8	1.7	0.0	0.0	10.2	6.8	3.4	10.2	11.9	8.5	8.5	0.0	10.2	1.7	0.0	0.0
	甲信越・北陸・東海	65	3.1	3.1	8.5	12.3	13.8	10.8	3.1	3.1	3.1	6.2	10.8	10.8	4.6	6.2	10.8	20.0	4.6	4.6	4.6	1.5	4.6	3.1
	近畿	70	4.3	1.4	11.4	10.0	11.4	14.3	1.4	1.4	0.0	2.9	8.6	8.6	1.4	5.7	10.0	5.7	2.9	4.3	4.3	0.0	4.3	2.9
	中国・四国・九州・沖縄	61	8.2	4.9	2.5	2.5	4.1	11.5	3.3	1.6	1.6	0.0	9.8	13.1	3.3	3.3	6.6	11.5	4.9	6.6	6.6	0.0	3.3	1.6

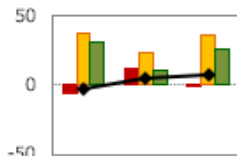
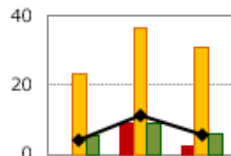
切り口：年齢、性別、職種、業種、所属部門、役職、居住地域

収録年数：Basic3年分、Light2年分

※データはダミーです

収録内容 比較分析シート

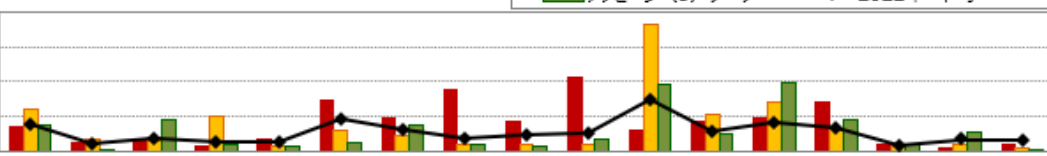
■総合データ



	企業名想起 (%)	メッセージ認識率 (%)	メッセージ好感度 (pt)
メッセージ (1) データ	0.0	8.9	2.6
メッセージ (2) データ	23.0	36.1	30.8
メッセージ (3) データ	5.5	8.7	6.0
2022年 平均	4.3	11.1	5.6
メッセージ (1) 順位	402	170	200
メッセージ (2) 順位	16	23	19
メッセージ (3) 順位	48	173	75

理解度	好感度	好感度
(pt)	(pt)	(pt)
メッセージ (1) データ	12.0	0.1
メッセージ (2) データ	36.1	30.8
メッセージ (3) データ	8.7	6.0
2022年 平均	11.1	5.6
メッセージ (1) 順位	402	170
メッセージ (2) 順位	16	23
メッセージ (3) 順位	48	173

■メッセージイメージ (%)



信頼感					期待感				親近感			躍動感						
信頼できる	伝統を感じ	正直である	環境への配慮を怠らせない	高品質・技術の高さを感じる	夢がある	ビジネス	シユエである	エネルギック	時代を切りひらいている	精神がある	チャレンジ	親しみやすい	ロゴがよい	覚えやすい	インパクト	自由闊達	ユニーク	グローバル
6.7	2.2	2.6	1.4	3.4	14.6	9.6	17.5	8.2	21.1	6.0	8.4	9.6	14.1	6.3	1.1	2.0	0.7	1.7
0.4	30.1	36.1	30.8	6.0	1.1	19.8	8.9	1.9	5.6	0.5	0.4	8.1	6.8	1.4	3.3	3.0	1.1	143
1	143	22	90	399	183	8	61	189	269	263	298	85	17	78	90	61	339	

1ページで、3メッセージ分の評価を一度に見られる。
都度、メッセージを選択できるので、
同業以外にも、他業界のメッセージとの比較もできる。

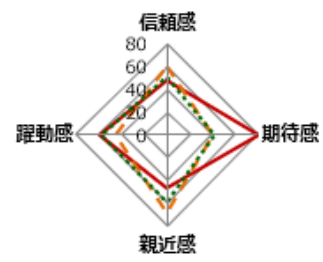
■メディア別メッセージ接触率 (%) ※

	メッセージ (1)	メッセージ (2)	メッセージ (3)	2022 平均
メッセージ認知率	8.9	36.1	8.7	11.1
新聞記事	1.2	0.7	1.4	0.7
新聞広告	1.9	0.9	1.0	0.8
雑誌記事	1.0	0.7	0.5	0.5
雑誌広告	0.2	0.9	0.5	0.5
テレビ番組	0.7	2.5	0.5	0.8
テレビCM	6.0	32.0	4.3	8.3
ラジオCM	0.2	0.5	0.5	0.4
企業のホームページ	0.5	0.5	0.5	0.6
その他Webサイト	0.7	0.5	0.7	0.5
SNS (FacebookやTwitter等)	0.7	0.7	1.0	0.4
動画配信・映像配信サービス	0.7	0.9	0.7	0.4
製品や製品パッケージ	0.2	0.2	0.7	0.2
ポスター、看板、交通広告	0.2	0.0	0.7	0.4
展示会、見本市	0.5	0.0	0.0	0.1
店頭、営業スタッフ	0.2	0.5	0.5	0.2
同僚、知人	0.2	0.0	0.2	0.1

	シ (1)	シ (2)	シ (3)	平均
映像・特定の場面	2.6	5.4	3.1	2.2
イメージカラー	1.0	5.4	1.7	1.2
ロゴ	2.4	8.4	2.4	1.9
シングル (音声・曲)	1.4	6.6	1.0	1.9
味	0.7	5.7	1.2	0.7
香り	0.2	1.6	0.0	0.5
有名人・著名人	0.5	0.5	0.7	0.7
マスコット・キャラクター	0.7	0.2	0.0	0.3

※以下のルールでマーキング
+5.0 「平均」よりも5pt以上高い場合

	信頼感	期待感	親近感	躍動感
メッセージ (1) データ	47.6	79.9	47.4	59.4
メッセージ (2) データ	61.1	40.6	69.6	46.0
メッセージ (3) データ	50.8	41.1	59.5	58.9
2022年 平均	50.0	50.0	50.0	50.0
メッセージ (1) 順位	217	4	221	62
メッセージ (2) 順位	57	343	19	248
メッセージ (3) 順位	155	337	67	68



■メッセージ (1) データ
■メッセージ (2) データ
■メッセージ (3) データ

※データはダミーです

収録内容 自由意見/単語ランキング

キーワードを入力すると、それが含まれるコメントのセルが色付けされ、その割合もわかる。

cm ←キーワード入力欄 : 入力したキーワードが含まれるコメントのセルが、緑色に網掛けされます

■自由意見

企業名

2022 メッセージ

コメント数 201 / キーワード「cm」が含まれるコメント数: 21 (10.4%)

番号	コメント
1	CMで聞いたことがあるので、覚えています。(男性,40代,会社員)
2	cmできくので、おぼえています。(男性,50代,会社員)
3	CMでよくきくので、おぼえています。(女性,30代,会社員)
4	CMでよくみるので、記憶にこびりついています。(女性,20代以下,学生)
5	CMでよく見るので、覚えています。(女性,40代,専業主婦(主夫))
6	cmでよく聞くので、覚えています。(女性,30代,会社員)
7	CMで以前聞いたことがあるので、覚えています。(男性,40代,会社員)
8	
9	
10	
11	
12	CMで昔から聞くので、よく覚えています。(男性,40代,会社員)

コメントを書いた人の性別、年代、職業もわかる

自由意見の中で出現率が高い単語をランキング化。これを見るだけで、各メッセージの特徴が一目瞭然

※Basicのみ収録

コメント数 201

順位	単語 *2	品詞 *3	出現頻度	
			件数 *4	割合 (%) *5
1	昔	名詞	48	23.9
2	聞く	動詞	33	16.4
3	覚える	動詞	28	13.9
4	CM	名詞	22	10.9
5	知る	動詞	19	9.5
6	思う	動詞	16	8.0
7	良い	形容詞	15	7.5
8	わかる	動詞	12	6.0
9	懐かしい	形容詞	11	5.5

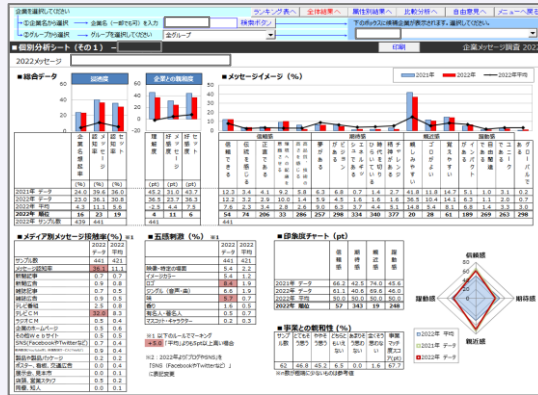
※データはダミーです

ご提供方式

全てのメッセージの調査結果を、Excel、ダッシュボードの2種類の方法でご納品いたします。
それぞれ、目的にあわせて、ご活用ください。

Excel

手元での詳しい分析に便利



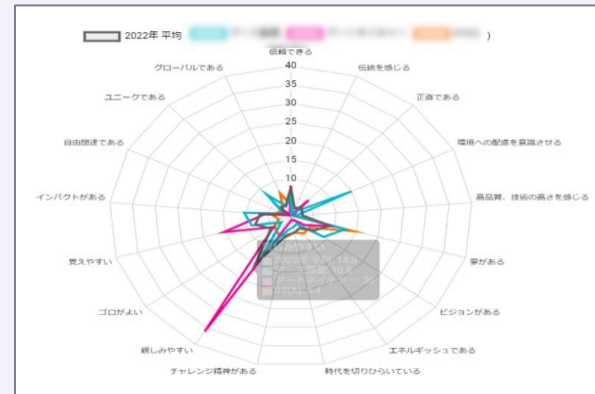
This screenshot shows a detailed data table from the survey. The columns include:

- Company Name (企業名)
- Survey Year (調査年)
- Message Image Score (メッセージイメージ)
- Delivery Rate (到達率)
- Reply Rate (返信率)
- Satisfaction (満足度)
- Other metrics (その他)

 The table lists numerous companies, including major Japanese firms like Toyota, Honda, and various industry-specific organizations.

ダッシュボード

外出先からのスピーディーな確認に便利



※データはダミーです

ノミネートメッセージ一覧

「企業名」 「業種分類」

業種は便宜的に以下の「46分類」としています。※複数に該当する企業もあります。

1	生活家電	13	運輸・物流	25	化粧品	37	文具・玩具・ゲーム
2	電気・電子・精密機器製造	14	航空	26	服飾	38	趣味
3	コンピュータ関連	15	旅行	27	時計・宝飾	39	銀行・証券
4	AV機器・テレビ・カメラ	16	ホテル	28	メガネ・コンタクト	40	保険
5	通信機器（電話・FAX・電子端末）	17	アミューズメント	29	スポーツ・アウトドア	41	カード・電子マネー
6	電話・通信・プロバイダ	18	飲食店	30	住宅・建材	42	その他サービス
7	電力・ガス・石油	19	食品	31	建設	43	放送・映画・オーディオビジュアルソフト
8	その他製造業	20	飲料	32	不動産		
9	自動車	21	酒類・タバコ	33	薬	44	新聞
10	自動車関連	22	小売	34	医療機器・健康機器	45	教育
11	自動二輪	23	商社	35	家庭用品	46	情報
12	鉄道	24	通信販売	36	家具・寝具		

ノミネートメッセージ一覧

企業名	メッセージ	業種	企業名	メッセージ	業種
アース製薬	地球を、キモチいい家に。	35	江崎グリコ(B)	おいさと健康	19
アートネイチャー	ふやしたいのは、笑顔です。	8	エステー	空気をかえよう	35
IHI(A)	Realize your dreams	8	エスビー食品	食卓に、自然としあわせを。	19
IHI(B)	技術と叡智。	8	日本電気 (NEC)	Orchestrating a brighter world	2,3,4,5
アイリスオーヤマ	アイ ラブ アイデア	1,36	NECネクサソリューションズ	確かな未来を まごころITサービスで	42
赤城乳業	あそびましょ。AKAGI	19	NTTアド	Fanを創る、Funでつなぐ。	42
アサヒ飲料	100年のワクワクと笑顔を。	20	エヌ・ティ・ティ・コミュニ ケーションズ	今日と未来の間に。	6,42
旭化成	Creating for Tomorrow	8,30,34,35	NTTコムウェア	心をつなぐ、未来をつくる	42
アサヒグループ食品	"あなた"とつながる、"あした"をつなぐ。	19	NTTデータ(A)	Trusted Global Innovator	42
アサヒグループホールディングス	すべてのお客さまに、最高の明日を。	19,20,21	NTTデータ(B)	NTTデータグループは、情報技術で、新しい「しくみ」や「価値」を創造し、より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献する。	42
朝日新聞社	ともに考え、ともにつくる	44	NTTデータ(C)	先進のテクノロジーで、先見の事業変革を。	42
味の素	Eat Well, Live Well.	19	NTTドコモ	あなたと世界を変えていく。	6
味の素AGF	いつでも、ふう。AGF	20	ディー・エヌ・エー	一人ひとりに想像を超えるDelightを	46
アステラス製薬(A)	明日は変えられる。	33	ENEOS	地球の力を、社会の力に、そして人々の暮らしの力に。エネルギー・資源・素材における創造と革新を通じて、社会の発展と活力ある未来づくりに貢献します。	7
アステラス製薬(B)	変化する医療の最先端に立ち、科学の進歩を患者さんの「価値」に変える。	33	エバラ食品工業	こころ、はずむ、おいしさ。	19
アツギ	肌と心に届け	8	王子ネピア(A)	皆様の暮らしに「やわらかハート」を。	1
アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)	「生きる」を創る。	40	王子ネピア(B)	森を守ることは私たちの未来を守ることにつながる	1
アマゾンジャパン	Amazonは、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。	1,24,43	王将フードサービス	日本を美味しく	18
アルプスアルパイン(A)	アルプスアルパインは人と地球に喜ばれる新たな価値を創造します	10	大阪王将	この街の味	18
アルプスアルパイン(B)	Perfecting the art of electronics	10	大阪ガス	ぐっとそばで、ぐぐっとミライ。	7
イトアンドホールディングス	食を通じて、ワクワクする未来を	18	太田胃散	ありがとう いいくすりです	33
イオン	さあ、ワクワクするほうへ！	22	大塚製薬	Otsuka-people creating new products for better health worldwide	19,20,33
イオンモール(A)	ハートフル・サステナブルひと、社会、地球の未来をいつまでも。	22	オートバックスセブン	クルマのことならオートバックス	10
イオンモール(B)	イオン「も」ールは、大切なこと、あれ「も」これ「も」	22	大林組	MAKE BEYOND つくるを拓く	31
イケア・ジャパン	より快適な毎日を、より多くの方々に	22,36	沖縄電力	地域とともに、地域のために	7
池田模範堂(MUHI)	肌を治すチカラ	33	小田急電鉄	小田急グループは、お客さまの「かけがえのない時間(とき)」と「ゆたかな暮らし」の実現に貢献します。	12
壺番屋	One Spoon, One Smile 食を通じたサービスで、世界に笑顔を。	18	オハヨー乳業	ホンモノは、おいしい。	19,20
出光興産	人と人がつながるエネルギー。	7	オリエンタルランド	50年、100年先の「夢・感動・喜び・やすらぎ」のために	17
伊藤園(A)	自然が好きです。	20	オリエントコーポレーション	かなえる、のそばに。	41
伊藤園(B)	とどけ！お茶の子カラ	20	オリンパス	True to life	4,34
伊藤園(C)	「世界のティーカンパニー」	20	花王	きれいを こころに 未来に	20,25,35
伊藤忠商事	ひとりの商人、無数の使命	23	カゴメ(A)	自然を、おいしく、楽しく。KAGOME	19,20
伊藤忠テクノソリューションズ	Challenging Tomorrow's Changes	3	カゴメ(B)	野菜をとうろく あと60g	19,20
伊藤ハム米久ホールディングス	私たちは、事業を通じて、健やかで豊かな社会の実現に貢献します	19	カゴメ(C)	トマトの会社から、野菜の会社に。	19,20
インテル	インテルがテクノロジーの未来を形作る	2,3	カシオ計算機(A)	世界が気づいていない、世界へ。	1,27
エイチ・アイ・エス	「心躍る」を解き放つ	15	カシオ計算機(B)	創造貢献	1,27
エーザイ	ヒューマン・ヘルスケア	33	カシオ計算機(C)	使う人にとって最も大切な存在を創り続ける	1,27
AGC	Your Dreams, Our Challenge	8	鹿島建設	100年をつくる会社	31
auカブコム証券	すべてのひとに資産形成を。	39	亀田製薬(A)	私たちは、自然の恵みを活かし、「健康」「おいしさ」「感動」を創造します	19
江崎グリコ(A)	すこやかな毎日、ゆたかな人生	19			

ノミネートメッセージ一覧

企業名	メッセージ	業種	企業名	メッセージ	業種
亀田製菓(B)	私たちは、世界の人々の生活に喜びと潤いをお届けし、より豊かな社会に貢献します	19	コーセー	美しい知恵 人へ、地球へ。	25
カリモク家具(A)	木とつくる幸せな暮らし	36	コクヨ	be Unique.	36,37,42
カリモク家具(B)	100歳の木を使うなら、その年輪にふさわしい家具をつくりたい。	36	コスモエネルギーホールディングス (コスモ石油) (A)	ココロも満タンに コスモ石油	7
カルチュア・コンビニエンス・クラブ (CCC)	カルチュア・インフラを、つくっていくカンパニー。	38,41,42	コスモエネルギーホールディングス (コスモ石油) (B)	ずっと地球で暮らそう。	7
カルビー	掘りだそう、自然の力。	19	ゴディバ ジャパン	We create memorable occasion of Happiness私たちは、記憶に残る幸せな時を届けます	19
河合楽器製作所	もっと伝えたい、感動を。	38	コニカミノルタ(A)	Giving Shape to Ideas	2,3
川崎重工業(A)	カワる、サキへ。Changing forward	8,11	コニカミノルタ(B)	Imaging to the People	2,3
川崎重工業(B)	つぎの社会へ、信頼のこたえを ~Trustworthy Solutions for the Future~	8,11	小林製薬	あったらいいなをカタチにする	33,35
川崎重工業(C)	Powering your potential	8,11	CORONA	つぎの快適をつくろう。	1,8,30
キーコーヒー	コーヒーという情熱	18,20	(総合住宅設備メーカー)		
キッコーマン	おいしい記憶をつくりたい。	19	コンビ	子育てに、イノベーションを。	35
キヤノン	make it possible with Canon	2,3,4	サイボウズ	チームワークあふれる社会を創る	42
九州電力(A)	ずっと先まで、明るくしたい。	7	サカタのタネ	PASSION in Seed	38
九州電力(B)	九州から未来を創る九電グループ~豊かさ快適さで、お客さまの一番に~	7	サザビリーグループ アイシーエルカンパニー	すべては、お客様と従業員の笑顔と感動のために	18,22,26,35
キュービー	愛は食卓にある。	19	サッポロビール(A)	乾杯をもっとおいしく	21
共同印刷	共にある、未来へ	8,42	サッポロビール(B)	誰かの、いちばん星であれ	21
キリンホールディングス(A)	よるこびがつなが世界へ	20,21,33	沢井製菓	なによりも患者さんのために	33
キリンホールディングス(B)	やっぱりビールは、おいしい、うれしい。	20,21,33	サンスター(A)	100年mouth 100年health 口は、生きるの1丁目。	35
近鉄グループホールディングス	「いつも」を支え、「いつも以上」を創ります。	12,13,15,16,22	サンスター(B)	人々の健康寿命延伸と生活の質(QOL)向上に向けて、予防医療やウェルネスの観点から お口の健康を起点とした全身の健康増進に寄与する製品・サービスを創造する。そして、建物やモビリティを含むあらゆる生活環境において、人々が、心身ともに健やかで快適な生活を一生を通じて送れるようトータルにサポートし、世界で最も信頼できる企業の一つとして認められている。	35
クボタ(A)	For Earth, For Life	2,8	サントリーホールディングス	水と生きる SUNTORY	20,21
クボタ(B)	食料・水・環境	2,8	サンリオ	One World, Connecting Smiles.	17,37
クボタ(C)	豊かな社会と自然の循環にコミットする“命を支えるプラットフォーム”	2,8	JSR(A)	Materials Innovation	8
公文教育研究会	われわれは、個々の人間に与えられている可能性を発見し、その能力を最大限に伸ばすことにより、健全にして有能な人材の育成をはかり、地球社会に貢献する	45	JSR(B)	精緻を極めた最先端テクノロジーカンパニー	8
クラシエホールディングス(A)	夢中になれる明日 Kracie	19,25,33,35	JCOM	あたらしいを、あたりまえに	6,43
クラシエホールディングス(B)	CRAZY KRACIE	19,25,33,35	JTB	感動のそばに、いつも。 Perfect moments, always	15
くら寿司	すべての人へおいしさと楽しさを。	18	JVCケンウッド	感動と安心を世界の人々へ Creating excitement and peace of mind For the people of the world	4,10,43
グループセブジャパン(A)	あっという間にすぐに沸く、ティファール	1,35	JCB	世界にひとつ。あなたにひとつ。	41
グループセブジャパン(B)	取っ手のとれる、ティファール	1,35	四国電力	しあわせのチカラになりたい。	7
グループセブジャパン(C)	あっという間にシワのびる、ティファール	1,35	資生堂	BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD	25
ガンゼ	明日をもっと、こちよく	26	シチズン時計	BETTER STARTS NOW	27
京王電鉄	あなたとあたらしい あしたへー京王グループ	12	島津製作所	Excellence in Science	2,8,34
KDDI(A)	Tomorrow, Together	6,41	しまむら	きっと見つかる、みんなワクワク。	22,26
KDDI(B)	おもしろいほうの未来へ。	6,41	清水建設(A)	子どもたちに誇れるしごとを。	31
京阪ホールディングス	こころまちつこう	12,13,15,16,22	清水建設(B)	Today's Work, Tomorrow's Heritage	31
KCJ GROUP (キッズニア)	こどもが主役の街	17	シャープ	Be Original.	1,2,3,4,5
ケーズホールディングス	新製品が安いケーズデンキ	22	ジャックス	未来にタネをまこう。	41
小岩井乳業	私たちは、大地の恵みを大切に、お客様の「おいしい」「うれしい」の期待にこたえ続けます。	19,20			

ノミネートメッセージ一覧

企業名	メッセージ	業種	企業名	メッセージ	業種
シャトレーゼ	自然のおいしさと。人を想うおいしさと。	19	ダイハツ工業	Light you up	9
ジョイックスコーポレーション	着るよるこび、それ以上を	26	ダイフク	モノを動かし、心を動かす。	2,8,13
ショーワグローブ(A)	手袋を通じ、世界の人たちに安心と安全をお届けすることで社会に貢献する。	35	大鵬薬品工業	いつもを、いつまでも。	33
ショーワグローブ(B)	Always Innovating. Never Imitating.	35	大和証券グループ本社(A)	世界とつながる。響きあう。	39
ジョンソン・エンド・ジョンソン	笑顔のそばに	25,28,33,34,35	大和証券グループ本社(B)	Passion for the Best	39
スターフライヤー	Mother Comet ~blaze through the world~	14	大和ハウス工業	共に創る。共に生きる。	30
スタジオジブリ	子供向けに高品質なアニメーション映画を提供	17,43	高島屋	『'変わらない' のに、あたらしい。』	22
SUBARU	安心と愉しさ	9	タカラトミー	すべての「夢」の実現のために	37
住友ゴム工業	あなたのタイヤに履きかえよう。	10,29	竹中工務店	想いをかたちに 未来へつなぐ	31
住友商事	Enriching lives and the world	23	ダスキン	喜びのタネをまこう	18,35
住友生命保険	あなたの未来を強くする	40	田辺三菱製薬	病と向き合うすべての人に、希望ある選択肢を。	33
住友電気工業	Connect with Innovation	2,10	タニタ	Healthy Habits for Happiness	1,18,34
住友不動産	信用と創造	32	中外製薬(A)	すべての革新は患者さんのために	33
住友林業	木と生きる幸福。	30,32	中外製薬(B)	創造で、想像を超える。	33
セイコーエプソン	EXCEED YOUR VISION	3,4	中国電力	ENERGIA—あなたとともに、地球とともに—	7
セイコーグループ	時代とハートを動かすSEIKO	27	チョーヤ梅酒	とどけ、梅のちから。	21
西武ホールディングス(A)	でかけの人を、ほほえむ人へ。	12,15,16,17,22	DHC(A)	愛されるには理由がある	19,24,25
西武ホールディングス(B)	Smiles ahead	12,15,16,17,22	DHC(B)	あらゆることを自らの手で	19,24,25
積水化学工業(A)	世界にまた新しい世界を。 A new frontier, a new lifestyle.	8,30	TBSホールディングス	最高の"時"で、明日の世界をつくる。	43
積水化学工業(B)	Innovation for the Earth	8,30	帝人	Human Chemistry, Human Solutions	8
積水ハウス	「わが家」を世界一 幸せな場所にする	30	テールマーク	食事をうれしく、食卓をたのしく。	19
セブン&アイ・ホールディングス	明日にいいこと。つなげる、つづける。	22	デサント	すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを	29
セブン・イレブン・ジャパン	近くて便利	22	テルモ(A)	医療を通じて社会に貢献する	1,34
全日本空輸(ANA)(A)	あんしん、あったか、あかるく元気!	14	テルモ(B)	医療の進化と患者さんのQOL向上	1,34
全日本空輸(ANA)(B)	ワクワクで満たされる世界を	14	テレビ東京	大切にします、ミライ~ずっと地球と一緒に~	43
全日本空輸(ANA)(C)	Inspiration of JAPAN	14	デンソー	Crafting the Core	1,8,10
双日	誠実な心で世界を結び、新たな価値と豊かな未来を創造します。	23	電通	an invitation to the never before.	42
象印マホービン	きょうを、だいに。	1	東急	美しい時代へ	32
ソニー	クリエイティビティとテクノロジーの力で、世界を感動で満たす。	3,4,5,10,37	東京海上日動火災保険	いついかなる時も、いちばんそばに。	40
ソニー生命保険	LIFEPLANNER VALUE.	40	東京海上ホールディングス(A)	次の一歩の力になる。	40
ソフトバンクグループ	情報革命で人々を幸せに	6	東京海上ホールディングス(B)	To Be a Good Company	40
第一三共ヘルスケア	Fit for You 健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ	33	東芝(A)	人と、地球の、明日のために。	1,2,3,4,8,34
第一生命保険	一生涯のパートナー	40	東芝(B)	新しい未来を始動させる。	1,2,3,4,8,34
タイガー魔法瓶(A)	すぐに沸く、だけじゃない。	1	東芝(C)	For a new day	1,2,3,4,8,34
タイガー魔法瓶(B)	未来を水筒につめて。	1	東ハト	最高の品質でユニークな価値ある製品を提供し、お客様により驚きと笑顔をもたらす存在になる。	19
ダイキン工業	空気で答えを出す会社	1,8	東洋水産	Smiles for All.	19
大正製薬	あなたの、健康のそばに	33,35	東洋紡	順理則裕 なすべきことをなし、ゆたかにする	8
大成建設(A)	地図に残る仕事。	31	東横イン(A)	出発するホテル。東横INN	16
大成建設(B)	The CDE3 Company	31	東横イン(B)	全国ネットワークの基地ホテル	16
大創産業(ダイソー)	だんぜん!ダイソー	22	東レ	素材には、社会を変える力がある。	8
ダイドードリンコ	こころとからだに、おいしいものを。	20	東和薬品	私達は 人々の健康に貢献します 私達は こころの笑顔を大切にします	33

企業名	メッセージ	業種	企業名	メッセージ	業種
TOTO(A)	あしたを、ちがう「まいにち」に。	30	ニトリ	「お、ねだん以上。」	22,36
TOTO(B)	つくるって、人を思うこと。	30	日本経済新聞社(A)	中正公平	44
TOTO(C)	TOTOあんしんリモデル	30	日本経済新聞社(B)	WE THINK.	44
TOYO TIRE	青を灯せ	10	日本経済新聞社(C)	考え、伝える。より自由で豊かな世界のために。	44
ドトールコーヒー	ドトールコーヒーショップ「ドトール、のち、はれやか。」	18,20	日本KFCホールディングス (ケンタッキー)	おいしさ、しあわせ創造	18
トヨタ自動車(A)	わたしたちは、幸せを量産する。	9,10	日本航空(JAL)(A)	明日の空へ、日本の翼	14
トヨタ自動車(B)	可動性を社会の可能性に変える。	9,10	日本航空(JAL)(B)	空のエコ	14
永谷園	味ひとすじ	19	日本航空(JAL)(C)	かくれなビリティ	14
中日本高速道路 (NEXCO中日本)	もっと安全に、もっとスムーズに	42	日本ココア・コーラ	世界中をうるおし、さわやかさを提供すること。前向きな変化をもたらすこと。	20
名古屋鉄道 (MEITETSU)	ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。	12	日本生命保険	今日と未来を、つなぐ。	40
ナブテスコ	うごかす、とめる。	2,8	日本タタ・コンサルタンシー・サービス	イノベーションと集合知でよりよい未来をつくる	42
南海電気鉄道 (NANKAI) (A)	'なんかいいね'があふれてる	12	日本電信電話 (NTT)	NTTは挑戦し続けます。新たな価値創造と地球のサステナビリティのために。	6
南海電気鉄道 (NANKAI) (B)	お客さまとともに	12	日本マクドナルド	おいしさと笑顔を地域の皆さまに	18
南海電気鉄道 (NANKAI) (C)	ひとまち 未来 'なんかいい' ACTION	12	ニューウェルブランズ・ジャパン (コールマン) (A)	灯そう。	29
西川	よく眠り、よく生きる。	36	ニューウェルブランズ・ジャパン (コールマン) (B)	地球と人に優しいキャンパーになって、未来を灯そう。	29
西日本鉄道 (Nishitetsu)	まちに、夢を描こう。	12	ニューウェルブランズ・ジャパン (コールマン) (C)	WE ARE TEAM	29
西日本電信電話 (NTT西日本)(A)	あしたへーwith you, with ICT.	6	ネスレ日本	Good food, Good life	19,20
西日本電信電話 (NTT西日本)(B)	ソーシャルICTバイオニア	6	ノーリツ	新しい幸せを、わかすこと。	1,30
西日本電信電話 (NTT西日本)(C)	「つなぐ」その先に「ひらく」あたらしい世界のトビラを	6	野村ホールディングス (野村証券) (A)	それ、野村にきてみよう。	39
ニチレイ	おいしい瞬間を届けたい	19	野村ホールディングス (野村証券) (B)	Drive Sustainability.	39
日経BP	その先を見る。その先を解く。	46	野村ホールディングス (野村証券) (C)	目指すのは、「今」以上の「未来」。	39
日産自動車	人々の生活を豊かに。イノベーションをドライブし続ける。	9	ハーゲンダッツジャパン	Dedicated to Perfection	19
日清オイリオグループ	植物のチカラ	19	パーソルキャリア	人々に「はたらく」を自分のものにする力を	42
日清食品ホールディングス	おいしい、の その先へ。	19	パーソルホールディングス(A)	はたらいて、笑おう。	42
日清製粉グループ本社	健康と信頼をお届けする	19	パーソルホールディングス(B)	Work and Smile	42
ニッスイ(A)	まだ見ぬ、食の力を。	19	パイロットコーポレーション	人と創造力をつなぐ。	37
ニッスイ(B)	GOOD FOODS for YOU!	19	ハウス食品グループ本社(A)	食でつなぐ、人と笑顔を。	19
日東電工	技術で未来を創造する。	8	ハウス食品グループ本社(B)	食を通じて人とつながり、笑顔ある暮らしを共に作るグッドパートナーをめざします。	19
NIPPON EXPRESSホールディングス	We Find the Way	13	ハウステンボス	花と光の感動リゾートハウステンボス	17
日本製紙クレシア(A)	ふれるいちまい。拭くいちまい。ささえるいちまい。私たちがつくるのは、ただの紙じゃない。すべてのいちまいは、衛生への思いでできています。身のまわりの世界が、すこやかに保たれていること。昨日と変わらない、こことよい今日を過ごせること。しあわせの原点には、きっと、そんな何気ない衛生が欠かせないから。どんなに時代が変わっても、毎日に衛生を届けていく。私たち、クレシアの約束です。衛生を、ずっと	8,35	博報堂	未来を発明する会社へ。	42
日本製紙クレシア(B)	ふれるたび、あなたにいいこと。	8,35	はごろもフーズ	人と自然を、おいしくつなぐ	19
日本テレビ放送網	超える。超え続ける。	43			
日本ハム	たんばく質を、もっと自由に。	19			
日本郵船	Bringing value to life.	13			

ノミネートメッセージ一覧

企業名	メッセージ	業種	企業名	メッセージ	業種
パナソニック(A)	幸せの、チカラに。	3	星野リゾート	旅は魔法	16
パナソニック(B)	Panasonic GREEN IMPACT	3	本田技研工業	The Power of Dreams	9,11
パナソニックホームズ	あなたの誇りを建てる。	30	毎日新聞社	個を見つめ、世の中に伝え、社会をつなぐコミュニケーター・カンパニーへ	44
バルミューダ	今の10分も、これからの10年も同じ情熱で。必要とされる人々のために。	1	マツダ	Be a driver.	9
阪急交通社	心に届く旅 Direct to your heart	15	丸大食品	わんぱくでもいい。たくましく育てほしい。	19
阪神電気鉄道	「安心・快適」、そして「夢・感動」をお届けすることで、お客様の喜びを実現し、社会に貢献します。	12	マルハニチロ(A)	海といのちの未来をつくる	19
バンダイ	夢・クリエイション～楽しいときを創る企業～	37	マルハニチロ(B)	サカナクロス (魚と、その先へ)	19
バンダイナムコホールディングス	Fun for All into the Future	17,37,43	丸紅	Global crossvalue platform	23
東日本高速道路(A)	あなたに、ベスト・ウェイ。	42	丸美屋食品	今日もおいしく丸美屋	19
東日本高速道路(B)	守りたいのは、今日を走るあなたの道です	42	マンダム	BE ANYTHING, BE EVERYTHING.	25
ビズリーチ	全国の即戦力見つかる	42	ミクシィ(A)	豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。	46
日立製作所	HITACHI Inspire the Next	1,2,3,4,5	ミクシィ(B)	発明・夢中・誠実	46
ビックカメラ	お客様の購買代理人としてくらしにお役に立つくらし応援企業であること	22	ミサワホーム	住まいを通じて生涯のおつきあい	30
BIPROGY(A)	Foresight in sight	42	ミズノ	より良いスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会に貢献する。	29
BIPROGY(B)	先見性と洞察力でテクノロジーの持つ可能性を引き出し、持続可能な社会を創出します。	42	みずほフィナンシャルグループ(A)	One MIZUHO 未来へ。お客さまとともに	39
BIPROGY(C)	さあ、この星に終わらない物語を。	42	みずほフィナンシャルグループ(B)	ともに挑む。ともに実る。	39
ファーストリテイリング (ユニクロ)	LifeWear	22,26	三井化学	地球環境との調和の中で、材料・物質の革新と創出を通して高品質の製品とサービスを顧客に提供し、もって広く社会に貢献する	8
ファイザー	患者さんの生活を大きく変えるブレイクスルーを生みだす～Breakthroughs that change patients' lives～	33	三井住友フィナンシャルグループ	最高の信頼を通じて、お客さま・社会とともに発展するグローバルソリューションプロバイダー	39
ファミリーマート	あなたと、コンビに、ファミリーマート	22	三井物産(A)	その志で、世界を動かせ。	23
ファンケル	正直品質。	19,24,25	三井物産(B)	世界中の未来をつくる	23
フェリシモ	ともにしあわせになるしあわせ	24	三井不動産(A)	人と地球がともに豊かになる社会をめざして & EARTH	32
福助	心とカラダに『福』を。	26	三井不動産(B)	BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。	32
フジ医療器	お客様の思いに応える柔軟性が、私たちの原動力です	2,34	三井ホーム	憧れを、かたちに。	30
富士通	わたしたちのパーパスは、イノベーションによって社会に信頼をもたらし世界をより持続可能にしていくことです。	2,3,4,5	Mizkan (ミツカン)	やがて、いのちが変わるもの。	19
フジテレビジョン	挑戦と創造	43	三越伊勢丹ホールディングス	人と時代をつなぐ三越伊勢丹グループ	22
富士電機	Innovating Energy Technology	2	三菱ケミカルグループ(A)	Science.Value.Life	8
富士フィルムホールディングス(A)	Value from Innovation	3,4,8,25	三菱ケミカルグループ(B)	KAITEKI	8
富士フィルムホールディングス(B)	NEVER STOP	3,4,8,25	三菱自動車工業	Drive your Ambition	9
不二家	Smile Switch	18,19,20	三菱重工業	MOVE THE WORLD FORWARD	8
ブラザー工業	at your side	1,2,3	三菱商事	世界とひとりのために。	23
ブリヂストン(A)	Solutions for your journey	10,29	三菱電機	Changes for the Better	1,2,4,10
ブリヂストン(B)	Bridgestone E8 Commitment	10,29	三菱UFJフィナンシャル・グループ	世界が進むチカラになる。	39
ブルボン	おいしさ、思いやり、いつも一緒に。	19	明治ホールディングス	健康にアイデアを	19,20,33
プレミアアンチエイジング	人の時間を解き放つ。	25	明治安田生命保険(A)	ひとに健康を、まちに元気を。	40
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン (P & G)	毎日の暮らしをよりよいものに	25,35	明治安田生命保険(B)	元気をくれる、ひとがいる。	40
ポーラ	We Care More. 世界を変える、心づかいを。	25	メニコン	ずっと輝く瞳に。	28

ノミネートメッセージ一覧

企業名	メッセージ	業種
メルコホールディングス (パuffアロー)	つなぐ技術で、あなたに喜びを	3
桃屋	日本の食卓のために	19
森永製菓	おいしく たのしく すこやかに	19
森永乳業	かがやく"笑顔"のために	19,20
ヤクルト本社	人も地球も健康に	20
ヤッホーブルーイング	ビールに味を！人生に幸せを！	20
ヤマト運輸	次の運び方をつくる。	13
ヤマハ(A)	Make Waves	4,38
ヤマハ(B)	『なくてはならない、個性輝く企業になる』～ブランド力を一段高め、高収益な企業へ	4,38
ヤマハ発動機	Revs your Heart	11,29,38
ユー・エス・ジェイ (USJ)	超エンターテインメントな創造力で、人と社会に「目覚め」を。	17
ユーグレナ	Sustainability First (サステナビリティ・ファースト)	19
UCC上島珈琲	ひと粒と、世界に、愛を	18,20
USEN-NEXT HOLDINGS(A)	必要とされる次へ。	43
USEN-NEXT HOLDINGS(B)	未来を今に近づける“ソーシャルDX”カンパニー USEN-NEXT GROUP	43
USEN-NEXT HOLDINGS(C)	お店の未来を 創造する	43
雪印メグミルク	未来は、ミルクの中にある。	19,20
ユニチカ(A)	We Realize It!	8
ユニチカ(B)	素材で未来をカタチに。	8
ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス	サステナビリティを暮らしの“あたりまえ”に	20,25,35
横浜ゴム	すごいをさりげなく	10,29
よつ葉乳業(A)	北海道のおいしさを、まっすぐ。	19,20
よつ葉乳業(B)	よつ葉乳業は、北海道の酪農家の会社です。	19,20
読売新聞	今日もひらく。明日をひらく。	44
ライオン	今日を愛する。	33,35
ライフネット生命保険	正直に わかりやすく、安くて、便利に。	40
LIXIL	いつもを、幸せに。	30
リクルート(A)	FOLLOW YOUR HEART	32,42,45,46
リクルート(B)	まだ、ここにはない、出会い。	32,42,45,46
リクルート(C)	個の尊重	32,42,45,46
リコー(A)	imagine.change.	2,3,4,34
リコー(B)	リコーのデジタルバツと済む。	2,3,4,34
リコー(C)	“はたらく”に歓びを	2,3,4,34
良品計画 (無印良品)	自然、当然、無印。	19,22,26,36
リンガーハット	すべてのお客さまに楽しい食事のひとつを心と技術でつくるリンガーハットグループ	18
レゾナック・ホールディングス(A)	化学の力で社会を変える	8
レゾナック・ホールディングス(B)	Chamistry for Change	8

企業名	メッセージ	業種
ローソン	マチのほっとステーション	22
ロート製薬	NEVER SAY NEVER	25,28,33
ローム	Electronics for the Future	2
六花亭	おいしいお菓子を作ろう 楽しいお買物の店を作ろう みんなのゆたかな生活を作ろう そして成長しよう	19
ロッテ	お口の恋人	19
ワークマン(A)	声のする方に、進化する。	26
ワークマン(B)	機能と価格に、新基準	26
YKK AP(A)	窓を考える会社	30
YKK AP(B)	Architectural Productsで社会を幸せにする会社。	30
YKK(A)	YKK精神「善の巡環」	8
YKK(B)	更なるCORPORATE VALUEを求めて	8
YKK(C)	Little Parts. Big Difference.	8
ワコールホールディングス	Comfortable inside, Confident outside.	26

お問い合わせ・ご購入

企業メッセージ調査
2023

お問い合わせはこちら

<https://nkbp.jp/bpc-form>

ご購入はこちら

<https://nkbp.jp/kigyoum>

日経BPコンサルティング