

日経BPコンサルティング

サービスガイド

NIKKEI BP CONSULTING SERVICE GUIDE

ESG／SDGs時代の 企業コミュニケーションを支援

サステナビリティ情報開示

エンゲージメント向上支援

広報メディア

Brand

ブランドコンサルティング
リサーチ&アドバイザー

Sustainability

国際基準で進める
サステナビリティ情報開示

Digital

デジタルコンサルティング

Contents

コンテンツ制作/
コンテンツコミュニケーション支援

パーパスやESGを起点とする 企業の「価値創造ストーリー」を ステークホルダーに伝えるために

企業の持続的な成長のためには、ステークホルダーからの共感が不可欠です。
パーパスや沿革、価値観、ビジネスモデル、人的資本、そしてESGの取り組みを
「価値創造ストーリー」として発信することが
企業コミュニケーションの重要な課題となっています。

私たち日経BPコンサルティングは
サステナビリティやブランド、デジタル、コンテンツの専門家が結集し
企業のステークホルダーコミュニケーションをお手伝いします。

適切な情報開示と強みのアピールを織り交ぜた
サステナビリティを起点とする企業コミュニケーションは私たちにお任せください。



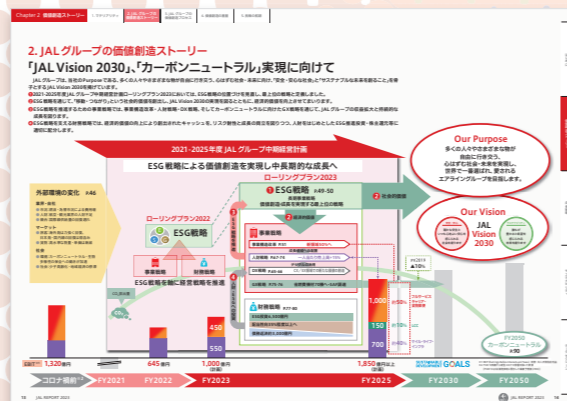
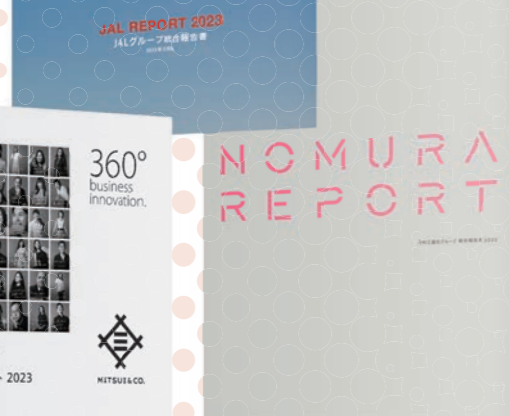
企業価値の持続的な向上を支える

サステナビリティ情報開示

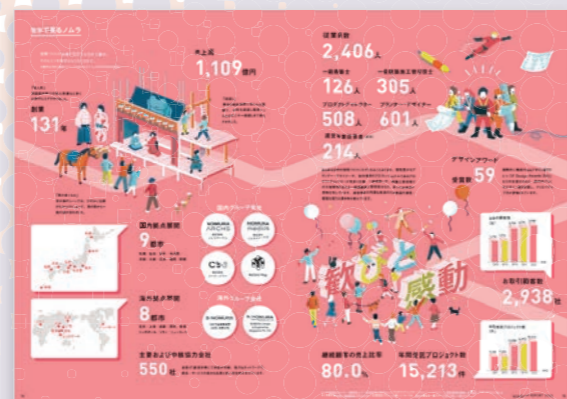
■ 統合報告書 / 人的資本レポート / ESG データブック作成

IRフレームワークでは統合報告書の役割について、組織の外部環境を背景として組織の戦略、ガバナンス、実績、および見通し等がどのように短・中・長期の価値創造につながるかについて、株主・投資家に向けた簡潔なコミュニケーションを促すものと規定しています。このフレームワークに準拠した上で、長期投資を促すための価値創造ストーリーの策定

を支援します。社長やCFOメッセージの質問案作成、インタビューから原稿作成、さらに価値創造プロセスの設計、非財務情報開示まで、統合報告書、人的資本レポートの分析・編集業務はすべてお任せください。加えて報告書の次のステップとして、ESG外部評価向上に直結するESGデータブックの制作も承ります。



1. 日本航空様 統合報告書 2023



2. 乃村工芸社様 統合報告書 2023



3. 三井物産様 人的資本レポート 2023

■ サステナビリティサイト構築

Webサイトでの情報開示には統合報告書での情報開示とは異なり、決算時期にとらわれず小出しにしたり、必要な情報をタイムリーに開示できるメリットがあります。

例えば、ESG外部評価対応に向けて開示、気候関連情報を集約した時点での開示、というように効果的なタイミングでのサイト制作を支援します。

また例えば、GRI準拠やESG外部評価対応の網羅的なESG情報はWebサイトで開示し、株主・投資家に成長戦略を伝える統合報告書との補完関係を構築するなどの、情報開示の全体設計も支援可能です。



FOOD & LIFE COMPANIES様

専門家による ESG アドバイザリー

ESG外部評価のアドバイザー、投資家目線での非財務情報開示の知見を持つ日本経済新聞社グループのQUICK ESG研究所や気候変動対応、人的資本経営の専門コンサルタントと協業し、上場企業、非上場企業を問わず、ESG経営の戦略策定からESG情報開示まで、一気通貫でご支援します。

- 経営層向けサステナビリティ勉強会
- Scope1,2,3算定支援
- 従業員向けSDGs eラーニング
- TCFD対応支援
- CDP回答支援
- マテリアリティ特定支援
- ESG外部評価向上のためのアドバイザー

パーパス経営・人的資本経営を支える

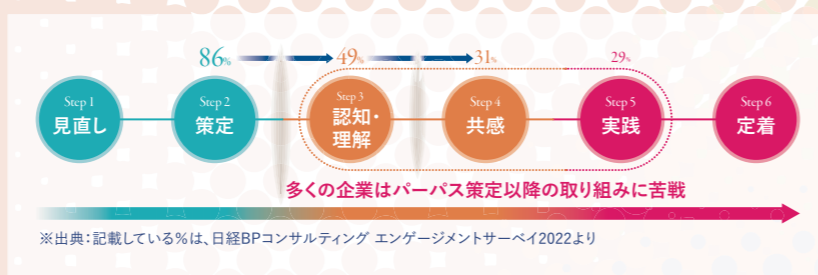
エンゲージメント向上支援

「企業の社会的存在意義、パーパス・企業理念浸透」と「従業員エンゲージメント」「従業員満足度」、さらに従業員の生産性向上に寄与すると評価されている「心理的安全性」などを定量的に把握する「従業員エンゲージメントサーベイ」を

指標に、個別調査、社内報やワークショップなどの施策を実行。分析から施策立案・実施までワンストップで企業と従業員の関係性向上を支援します。

従業員エンゲージメント“パーパス浸透”6つのSTEP

日経BPコンサルティングでは従業員エンゲージメントのコアとなるパーパスの浸透を6つのSTEPに定めています。86%の企業がパーパス（企業の社会的存在意義）を規定しているもののSTEP3以降の認知・理解：49%、共感：31%、実践：29%と苦戦しています。



パーパス共感度調査



POINT 01 複数指標による社員の現状把握

エンゲージメントの項目以外にも、社員の職場での心理状態を測る「心理的安全性」も測定。このスコアが低い従業員が多い部署は、風通しに課題がある部署だと言えます。

POINT 02 社内コミュニケーション施策の結果測定

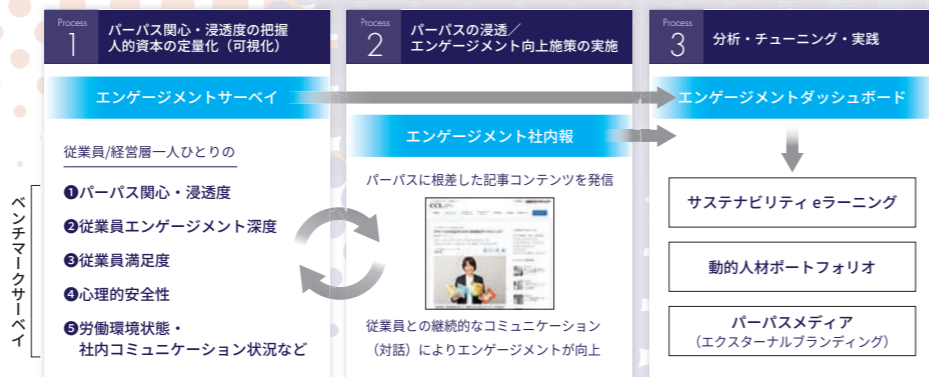
経営方針やブランドパーパスは社内にとり浸透しているかが重要です。社内コミュニケーション施策の効果を評価し、社員のエンゲージメント向上に寄与しているかを把握します。この評価により、問題を早期に発見し改善策を実施することが可能です。

POINT 03 グローバル対応も可能

こちらの調査は多言語に対応しています。日本拠点と同様の設問で海外拠点の従業員を対象に調査、分析することが可能です。

エンゲージメント社内報

パーパス共感度調査結果を指標とし、パーパスに根差した記事を発信。コンテンツによる従業員との継続的なコミュニケーションとともに、結果を分析・チューニングし、エンゲージメントの向上をサポートします。

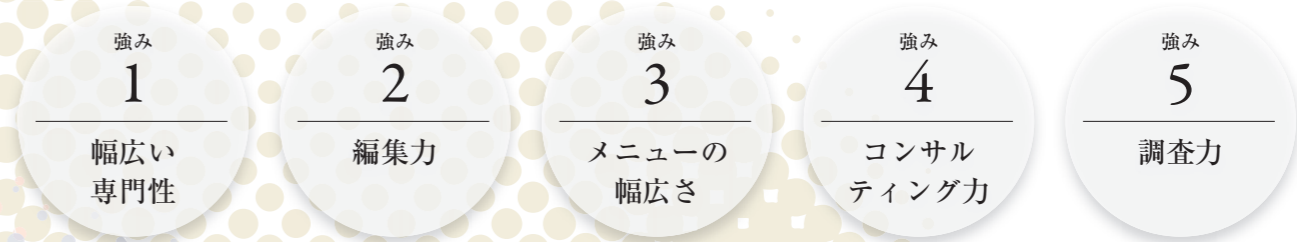


サステナビリティ経営方針を発信する

広報メディア

サステナビリティ経営方針をステークホルダーに伝えていく活動は情報開示・発信の重要なファクターの1つ。そこで注目されているのが広報誌・会員誌をはじめとする「広報メディア」です。近年は、従来型の冊子（紙媒体）に加え、Webで配信するスタイルも急増。多くの企業がこれら広報メディアを積極的に活用し始めています。

日経BPコンサルティングでは、冊子、Web問わず様々なタイプの広報メディアの制作、支援を行っています。業界もIT、医療・健康、流通、食、金融、土木・建築、教育など幅広く対応し、日経BPグループの知見とネットワークを有する当社ならではのハイクオリティーな企画、コンテンツをご提供。「伝わる」広報メディアづくりをお手伝いします。



広報メディアの創刊/リニューアル制作

新しく広報メディアを作りたいという企業向けに、メディアのコンセプト設計から企画、編集、デザインなど広報メディア制作をワンストップでお引き受けしています。冊子、Webなどご希望のメディアで制作します。

現在発行されている広報メディアのリニューアルも承ります。もっと見てもらえるメディアにしたい、ターゲットに合った内容に変えたい、クオリティーを上げたい、といった様々なお悩み、ご要望にお応えします。冊子からWebに切り替えたいなど、メディアの移行も承ります。



広報メディアのコンサルティング

広報誌を新しく発行したい、既存の広報誌をリニューアルしたいけど何から始めればいいのか分からない、というお困り事に対し、課題要望の聞き取り、現状分析、提案、要件定義など制作に向けたコンサルティングのみのご支援も承ります。





非上場企業のESG/SDGs対応にも最適

国際基準で進めるサステナビリティ情報開示

この他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



サステナビリティ経営とは、世界の社会課題の解決に本業で取り組み、長期の持続的成長を実現する経営です。その実現には3つの要素が欠かせません。「グローバルな社会課題(ESG課題)の解決に取り組むこと」、「課題解決の取り組みを情報開示しステークホルダーと対話すること」、そして「課題解決、情報開示、

対話の一連の取り組みをグローバル基準で行うこと」です。これら3つの要素をおさえ、投資家をはじめとするステークホルダーとの対話・エンゲージメントを推進するサステナビリティ情報開示を4つのフェーズで支援します。

Phase
01

- ESG インデックアドバイザー
- サステナビリティ方針策定支援

Option
気候変動対応

- Scope1,2,3算定支援
- TCFD 対応支援
- CDP 回答支援

Phase
02

- マテリアリティ特定支援
- 目標・KPI 策定支援

Phase
03

- Web サイト作成

Phase
04

- 統合報告書
- 人的資本レポート作成

SERVICE / ESG 経営の戦略策定から ESG 情報開示まで一気通貫で支援

| | | |
|--|--|--|
| <p>経営層向け勉強会</p> <p>経営層向けに外部有識者などが ESG / SDGs の最新動向やサステナビリティ経営に取り組む意義をインプットします。</p> <p>60万円～</p> | <p>従業員向けeラーニング</p> <p>サステナビリティ経営の浸透度に応じて選べる2種類の従業員向けコンテンツです。30分程度で学習が可能です。</p> <p>60万円～</p> | <p>CSR調達アンケート回答支援</p> <p>サステナブルな社会の実現を目指し、サプライヤーの ESG への取り組みを調査する企業が増えています。お客様との関係を強化し、ハイリスクサプライヤーと認定されないために、取り組みの正しい開示方法・評価される回答方法をお伝えします。</p> <p>300万円～</p> |
| <p>マテリアリティ特定支援</p> <p>国際的な ESG の情報開示基準の中から、企業に影響を与える可能性がある課題を選び、企業内の意見を収集・分析し、企業にとってのマテリアリティを特定します。</p> <p>要見積もり</p> | <p>ESGスコアのベースライン分析</p> <p>ESG 評価のグローバルなフレームワークに沿って、企業の ESG 課題の理解と情報開示を支援します。</p> <p>360万円～</p> | <p>目標・KPI設定支援</p> <p>各マテリアリティにおいて、KPI (重要指標)と目標の設定を支援します。GRI, SASB等の国際指針を活用し、ベンチマーク調査を参考にします。</p> <p>要見積もり</p> |
| <p>サステナビリティ方針の策定支援</p> <p>経営理念やマテリアリティ等の関係を整理し、サステナビリティ方針を導き出します。環境、人権・労働、腐敗防止、サプライヤーの方針等も策定支援します。</p> <p>要見積もり</p> | <p>TCFD対応支援</p> <p>TCFD 提言に関する理解の促進やシナリオ分析を含めた気候変動情報開示に関するアドバイザリーを行います。</p> <p>要見積もり</p> | <p>Scope1,2,3算定支援</p> <p>GHG プロトコルに準拠した Scope1,2,3の算定から削減目標の設定や削減対策の検討まで含めた全般的なサポートを行います。</p> <p>要見積もり</p> |
| <p>ESG / SDGs視点の企業サイトリニューアル</p> <p>パーパスや沿革、ビジネスモデル等の無形資本を整理して、ESG / SDGsの視点も取り入れ、サイトリニューアルを丸ごと支援します。</p> <p>要見積もり</p> | <p>統合報告書・人的資本レポート制作</p> <p>統合報告書、人的資本レポートのインタビュー・原稿作成から、価値創造プロセスの設計、ESG インデックスに対応した非財務情報開示等まで支援します。</p> <p>600万円～</p> | |

WORKS / SDGsソリューションの代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/建材

YKK AP
統合報告書制作・会社紹介サイト制作

- 提供サービス
- # 統合報告書制作
 - # 会社紹介サイト制作

お客様のご要望
非上場企業だが、企業価値向上のために ESG / SDGs の取り組みと情報開示を行いたい。

支援内容
統合報告書と連動した企業サイト制作を支援しています。併せて2021年に発表したパーパスの支援も行いました。



YKK AP 統合報告書2021



企業サイト 会社案内ページ

CASE 2 業種/飲食サービス

FOOD & LIFE COMPANIES
サステナビリティサイト制作

- 提供サービス
- # サステナビリティサイト制作

支援内容
「スシロー」「京樽」「回転寿司みさき」「杉玉」などのブランドを展開する飲食サービス大手、FOOD & LIFE COMPANIES は、コーポレートサイト内にサステナビリティページを開設し、新しい中期経営計画に沿ったサステナビリティの取り組みを開示しました。制作に当たっては、同社のビジョンや価値観についてヒアリング・調査し、また担当者への取材も行い、メッセージ性を高めました。



CASE 3 業種/化粧品専門商社

長瀬産業
統合報告書制作

- 提供サービス
- # 統合報告書制作

支援内容
化学品や食品素材など幅広い分野を支える商材を取り扱う長瀬産業の統合報告書の制作を2020年より支援。事業が長期的に経済、社会、環境にもたらす価値をストーリー仕立てで紹介し、読者の共感を生む、洗練され、かつエモーショナルなデザインを追求しています。2020年に発行した同報告書は、GPIFの国内株式運用機関が選ぶ「改善度の高い統合報告書」に、2021年発行の同報告書は「優れた統合報告書」に選定されました。





ブランド力の向上を戦略的にサポート

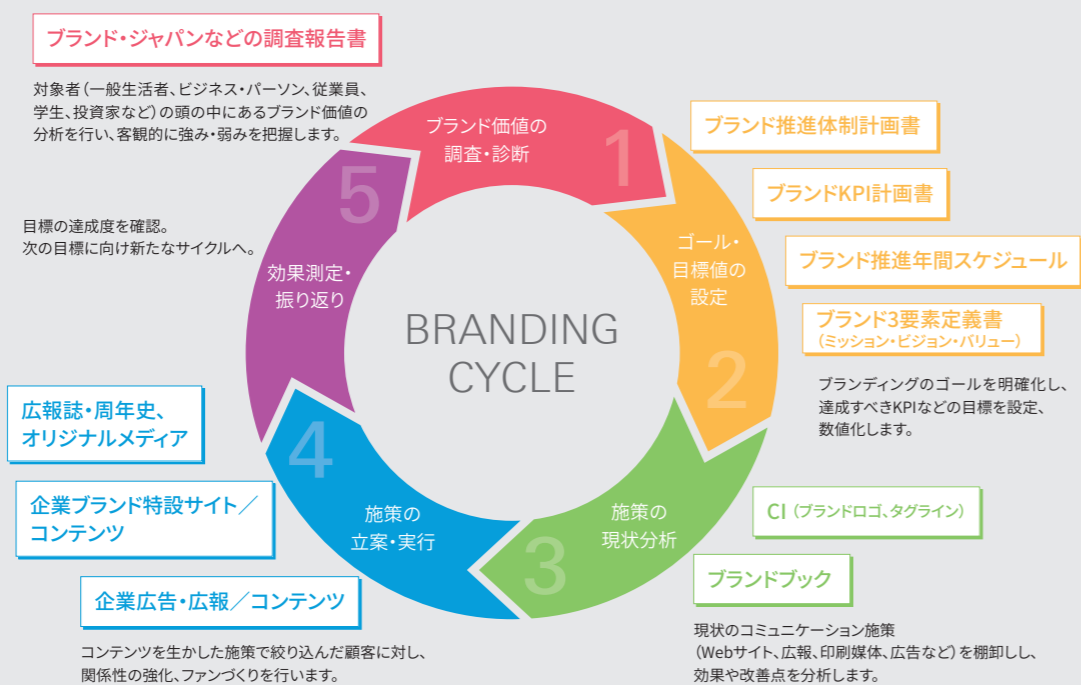
ブランドコンサルティング

他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



ブランドは企業に競争優位と高収益性をもたらす経営資源です。その本質は、“企業が抱くありたい姿”と、“実際にターゲットがどう見るか”とのギャップを埋めること。ゆえに求められることはターゲット視点の親身なコミュニケーション

です。当社は「ブランド・ジャパン」をはじめとしたブランディングと、調査・評価・分析のノウハウで貴社のブランディングを戦略的に推進します。



SERVICE / 「しらべる」「きめる」「つくる」「つたえる」の4つのプロセスで、企業が継続的にブランディングを推進するためのソリューションを提供

| | | | |
|--|--|--|---|
| ブランドの認知度・ブランドイメージ調査 世間一般における自社とベンチマークブランドの「らしさ」を数値化。 150万円～ | パーパス浸透度調査 (従業員向け) 従業員が考える、自社の存在意義や企業イメージの、「一重点とズレ」を見える化する。 200万円～ | 企業ブランドコミュニケーションプラン策定支援 主要なコミュニケーション施策のKPIやステークホルダーごとの定義を整理。 300万円～ | ブランド・ジャパン 20年以上続く“ブランドというイメージ”を見える化する日本最大級の企業ブランド評価。 50万円～ |
| ミッション・ビジョン・バリューの基本3要素の制作 従業員への理念浸透、ステークホルダーとのエンゲージメントを深める。 500万円～ | 企業ロゴマーク・ブランドシンボル・タグライン制作 キーパーソンへのインタビューやワークショップを経て、企業ブランドの方向性を色、形、言葉で具体的に表現。 300万円～ | デジタルブランドコンサルティング (サイトリニューアル支援など) Webサイトのありたい姿と現状のギャップを整理し、改修計画を策定。 150万円～ | 大学ブランドイメージ調査 主要大学を対象に、自校の強み・弱み、同一地域内での他大学とのブランドの差異を算出。 19万円～ |
| Webブランド調査 自社サイトのブランド力やユーザー愛着度を競合サイトとの比較も交え半年ごとに測定。 2回調査/110万円～ | 企業メッセージ調査 ブランディングの要であるメッセージを認知、接触、理解、好感など多面的に評価。 30万円～ | 顧客ブランド調査 顧客の属性ごとに自社がどう見えるか、満足を得られているかを分析。 150万円～ | 従業員ブランド調査 従業員と世間一般のイメージのズレを見える化し、ブランディング指標を策定。 150万円～ |

WORKS / ブランドコンサルティング・ブランド関連報告書の代表的な事例を紹介

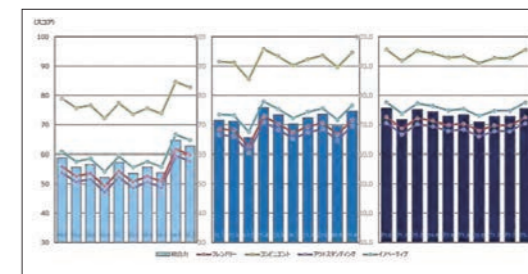
CASE 1 業種/ポイントプログラム運営

CCCMK ホールディングス
ブランド・ジャパンでブランディング支援

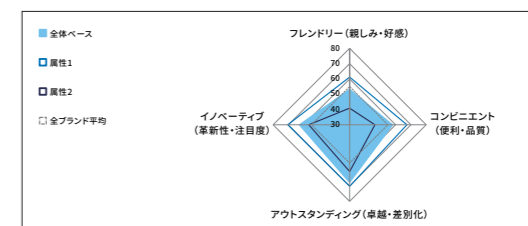
提供サービス
ブランド力測定調査 # マーケティングアドバイザー
ブランディング活動アドバイザー

お客様のご要望
企業のブランド力に、事業を通じて行うマーケティング・ブランディング活動が与える影響を分析したい。

支援内容
ブランド・ジャパンの評価調査モデルを、マーケティング・ブランディング活動に適用し、評価を実施しました。対外的な企業活動を包括的に取り扱い、総合スコアを算出し、個々の評価スコアとの関係性を把握できるデータを作りました。



調査結果のまとめ 過去調査のスコア推移



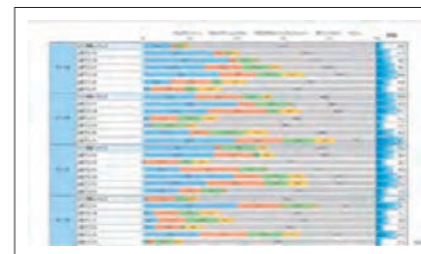
「Tカードの」今 — 主要指標の全体と指標間バランス

CASE 2 業種/IT サービス

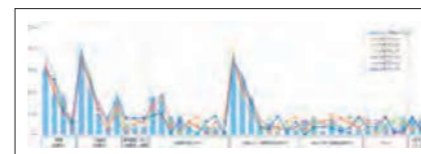
セゾン情報システムズ
企業ブランディングへの調査データ活用

提供サービス
企業ブランド認知度調査

支援内容
ブランド・ジャパンの評価手法を活用し、企業ブランドに関する調査を実施しました。ブランディング活動推進に当たって、活動の方向性を検討するための調査を設計。認知度やブランドイメージの全体像が把握できる基礎データを作りました。



企業認知度を調査



接触メディアを解析

CASE 3 業種/電気機器

日本電子
ブランドコンサルと周年事業を一体化し実施

提供サービス
ブランドコンサルティング # 周年事業支援
Webコンサルティング # イベント評価

支援内容
企業ブランド力向上のため個別施策に対するアドバイザー業務やブランドコンテンツ制作を行うとともに、広告出稿のサポートや展示会・イベントの効果検証、式典の企画・運営や周年動画の制作、特設Webサイト制作などを行っています。



創業から70年。ブランドコンテンツを制作

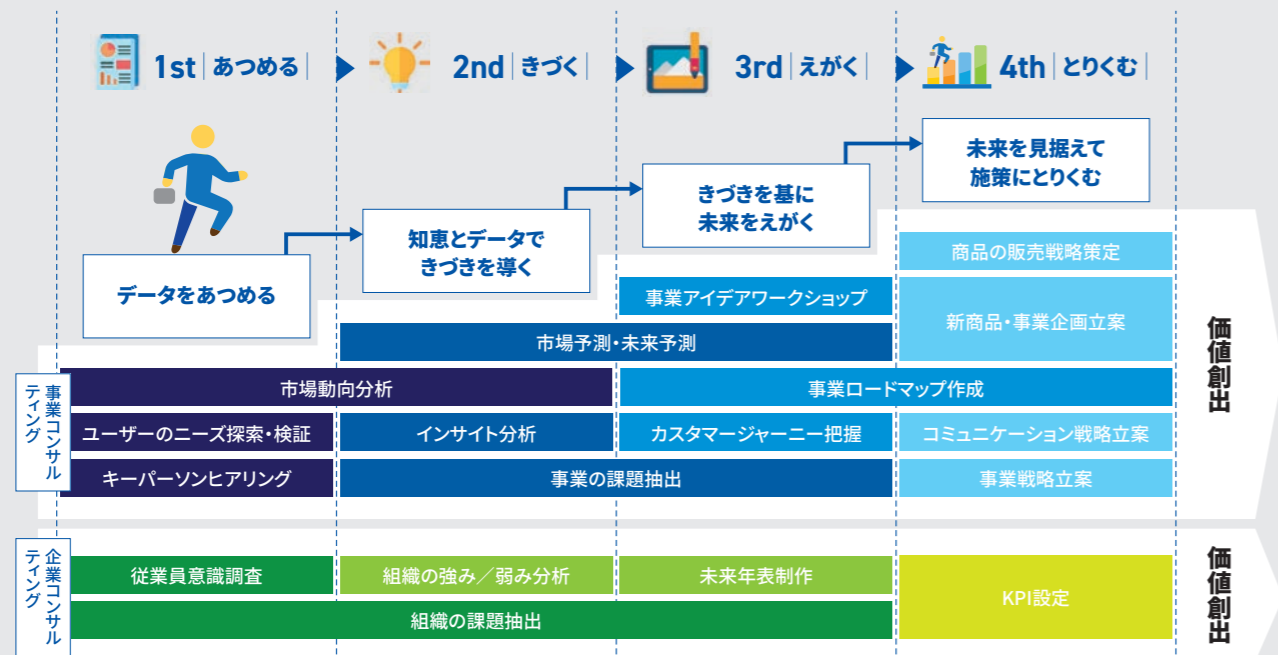
リサーチ&アドバイザー

他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



当社はブランディングにとどまらず、調査によって得られたデータを基に、ビジネス課題解決への示唆を提供しています。メディアグループのコンサルティング会社として、様々な

企業活動、専門的なビジネス情報に、長く深く接してきました。培ってきた知見を基に、貴社に役立つ知恵を一緒に見いだしていく、そんな存在になりたいと考えています。



SERVICE / 価値あるデータを収集して本質を読み解き、課題解決に向けた次の一手を共に模索し、貴社のイノベーションを推進

PICK UP MENU

| | | | |
|---|--|---|---|
| ターゲット・ユーザー調査 アンケート調査を通じて、自社商材サービスに関するターゲット顧客の属性やニーズなどを把握。 150万円～ | 業界・注目市場調査 日経 BP グループのデータベースを中心に各分野の最新トピック、市場動向、今後の予測をまとめたレポート。 200万円～ | 従業員意識調査 「働き方改革」への取り組みの他「エンゲージメント」「価値創出」「生産性」など20テーマで内部企業力を診断。 200万円～ | カスタマージャーニー作成 顧客が商品やブランドとどのような接点を持ち、購入や登録へ至るのかプロセスを調査。カスタマージャーニーを把握。 200万円～ |
|---|--|---|---|

STANDARD MENU

| | | | |
|--|--|--|--|
| 事業の課題抽出コンサルティング セッション形式で課題の洗い出しや整理を行い、解決策の創出を支援するサービス。 600万円～ | 市場実態調査 市場を支えているユーザーを理解し、市場規模を算出するサービス。 250万円～ | 白書活用マーケティング 啓発したい市場に関する実態と今後の動向を白書として制作するサービス。 500万円～ | 顧客満足度調査 製品・サービス顧客の満足度を測定し、それを高める施策を提案するサービス。 300万円～ |
| 事業の戦略策定コンサルティング 事業や商品開発を成功に導くための、市場調査や未来予測を通じた支援サービス。 600万円～ | 企業力診断調査 従業員への意識調査を基に働き方改革など自社企業力を把握するサービス。 300万円～ | 商品/サービス体験調査 対象ユーザーを集め、デプスインタビューから商品の使用意見を把握するサービス。 200万円～ | コミュニケーション効果測定 施策前後で定点観測を行い、コミュニケーション活動の効果測定するサービス。 500万円～ |

WORKS / リサーチ&アドバイザーの代表的な事例をご紹介します

CASE 1 業種/人材、スポーツ (独立行政法人)

独立行政法人日本スポーツ振興センター
調査で事業戦略策定支援

提供サービス

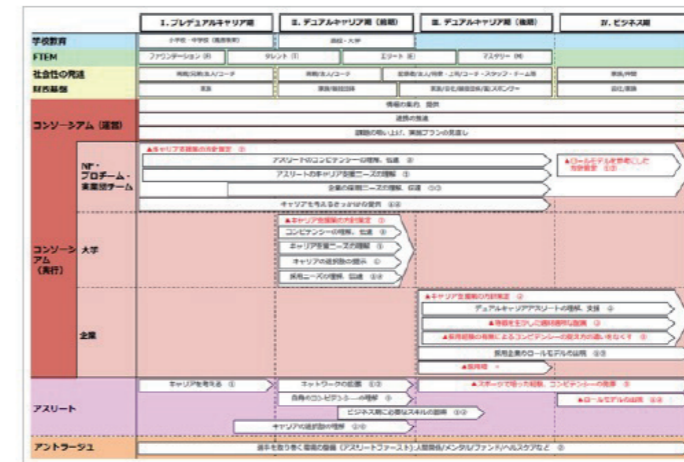
- # 実態/ニーズ調査 (アンケート、インタビュー)
- # 事業戦略策定支援 # 会議運営

お客様のご要望

トップアスリートがスポーツに専念できるようアスリートのキャリア支援を効果的に行う仕組みを構築したい。

支援内容

トップアスリートに対するインタビュー調査、各競技団体や大学、企業の人事担当者に対するアンケート調査を実施。アスリートのキャリアを分解、各時期でアスリートとその関係者に求められる事柄を整理し、事業戦略の策定を支援しました。



※2019年度スポーツ庁委託事業「スポーツキャリアサポート推進戦略」により実施

CASE 2 業種/検査機関 (一般財団法人)

日本食品分析センター
顧客満足度調査とデプスインタビューでひもどくユーザーの声

提供サービス

- # 顧客満足度調査 (アンケート/インタビュー)

支援内容

業界リーダー機関による約10年ぶりの「顧客満足度調査」を実施。よかれと思って実施したWebサイト改良が必ずしもニーズに合っていない、などの気づきやお客様担当者の気持ちまで拾い上げ、今後のサービス企画をより具体化しました。



CASE 3 業種/IT サービス

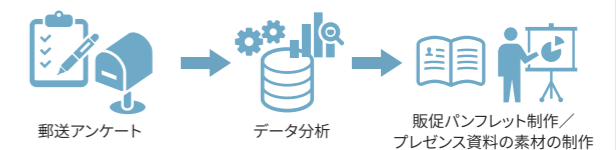
マーケティングソリューション提供企業
調査結果でPR

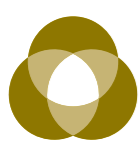
提供サービス

- # 市場実態調査 (アンケート)
- # 販促パンフレット・プレゼン資料の素材の制作

支援内容

同社ソリューションの戦略PRのためのアンケート調査を実施、情報発信すべきコンテンツを選定しました。調査結果はプレスリリース等の素材として活用、販促パンフレットは同社Webサイトにてリード情報を獲得する武器になっています。





数字をひもとき、心を動かす。ストーリーとしての企業発信を支援

デジタルコンサルティング

他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



広報DXやマーケティングDXなど、各ステークホルダーに対し、Webサイトを中心としたデジタル・コミュニケーションを推進します。現状の調査・分析・評価から正確に課題を抽出し、理想(to be)の実現に向けた最適な戦略策定、コミュニケーション施策の設計・制作までを一貫して支援。日経BPグループの一員として

培ってきた編集力・専門性(ビジネス知見、産業の理解、トレンド発信など)をベースに、ターゲットに即したコミュニケーションを実行し、ストーリーとしてのコーポレート・コミュニケーションを先導していきます。



SERVICE / 目的に即したデジタル・コミュニケーションを伴走支援

| | | | |
|---|---|---|---|
| Webサイトリニューアル 要件整理・定義、情報設計、機能設計・実装、デザイン開発、コンテンツ設計・開発まで一貫体制で、伴走支援。 500万円～ | サステナビリティサイト構築・運用 サステナビリティ情報開示に即した情報設計を実施。ESG/SDGsの理解に基づくコンテンツ設計・開発を支援。 200万円～ | コーポレートサイト構築・運用 企業価値向上に資する情報発信の基盤整備を大目的に据えて、最適な戦略策定、要件定義、制作・実装を統一的に支援。 200万円～ | パーパスメディア構築・運用 理念に基づく事業を、ストーリーに乗せて発信。有識者対談など、多彩なコンテンツでパーパスの可視化・浸透を目指します。 250万円～ |
| 採用サイト構築・運用 コーポレート・アイデンティティを具体化した「人・仕事・文化」を、求職者にとって最適な情報設計・カタチで伝えます。 300万円～ | ゼロから動画 動画の企画から撮影・編集までを一貫支援。ESG、ブランディング、採用、エンゲージメントなど様々なコミュニケーション課題を動画で解決します。 50万円～ | ・インタビュー動画の撮影 ・インタビュー動画+記事セット ・社内資料の動画化 ・インナーブランディング動画制作 ・動画用KPIの設定～測定 ・動画、制作内製化支援 50万円～ | |
| 現状把握・ヒューリスティック調査 Webサイトの現在の状態を把握し、課題抽出に生かします。WebディレクターによるSPFC分析を実施します。 50万円～ | RFP作成支援(リニューアル計画支援コンサルティング) 課題整理からリニューアル計画作成までを全面支援。対話重視で、経営層へのレポートとして使える改修計画書を作成。 50万円～ | Webアクセシビリティ診断&統合支援 構造設計、デザイン、コーディングの各プロセスでレビューを行い、ルール適応。テスト対応とサイト上での公表支援。 50万円～ | サクセスサポート支援 デジタルマーケティングを多面的に支援。BRONZE、SILVER、GOLD、PLATINUMの4つの料金体系。 月35万円～(最低契約期間3ヵ月) |

WORKS / Webサイト、パーパスメディアの代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/金融

三井住友ファイナンス&リース
 コーポレートサイトをリニューアル、パーパスメディアを構築

提供サービス
 #パーパスメディア #Webサイトリニューアル

お客様のご要望

- ・多様化する事業領域を正確に伝えたい。
- ・ステークホルダーへの情報発信の頻度と深度を高めたい。
- ・ブランディングを含めて、企業価値向上に資するサイトにしたい。

支援内容
 経営と事業部門のニーズを丹念にひもとき、Webサイトの役割を定義。世間の認知(リース会社)以上の取り組みを発信・浸透させるべく、理念(SMFL Way)やビジョン(SDGsやデジタル)を具体化したプロジェクトから物語を構築し、「パーパス・コンテンツ」を制作。定常的なコンテンツ発信により、企業価値の向上を目指します。加えて、B2Bマーケティングサイトとしての機能を実装し、「営業現場が使いやすい」サイトを目指しました。



CASE 2 業種/機械

物流システム業
 広報DXを全面支援、デジタルメディアを活用し企業価値向上へ

提供サービス
 #広報誌のデジタル化、Webサイト構築・運用
 #コンテンツ企画・制作、CRM構築

支援内容
 長年続いた広報誌をデジタル化。企業の価値を伝えるためにどうすべきか。戦略から練り直し、コンテンツ企画はもとより、集客・コミュニケーション手段構築まで設計・実施。



CASE 3 業種/独立行政法人

国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構
 Webサイトリニューアルに関する調査・コンサルティング

提供サービス
 #リニューアル計画支援コンサルティング
 #コンテンツ設計・戦略策定

支援内容
 サイトリニューアルに当たり、サイトの構造分析・アクセス解析・職員へのアンケートを行い、現状課題を洗い出し、ペルソナ・ジャーニーマップ作成を経て、リニューアル後の姿を設計。サイトマップ・ワイヤーフレーム・CMSの仕様を取りまとめ、サイトリニューアルの調達仕様書作成を支援。





顧客の心を動かすコンテンツを企画・制作

コンテンツ制作／コンテンツマーケティング支援

他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



企業のコンテンツマーケティング支援において、当社のこだわりは「コンテンツ」にあります。顧客の心を購入へと導くマーケティング用コンテンツを、緻密な設計図に基づいて制作、提供します。日経BPグループが長年培ってきたメディア制作のノウハウで、貴社Webサイトに最高の顧客体験を実現し、ビジネスに成功をもたらします。

顧客の心が「認知」から「推薦」へと進む段階に合わせて、コンテンツも、商品・サービスとの関連が浅い内容から深い内容へと、企画を変化させていきます。例えば、「認知」段階の

顧客には、商品・サービスの詳細な情報ではなく、広く関連する話題を提供します。企画の種類としては「ニュース・トレンド」「基礎知識提供」などです。顧客が抱える関心事や課題を、適切なコンテンツにより商品・サービスと結び付け、次のステータスへと促す文脈、導線を設けます。

「マーケティングファネル」(下図)では顧客ステータスを7段階に分けています。このようにWebを漂う潜在層に働きかけ、顧客の段階ごとに最適なコンテンツを設計することで、顧客の満足と信頼を獲得します。

顧客ステータスの変化を表したマーケティングファネル図



SERVICE / 目的を明確化してコンセプトとゴールを描き 顧客の心を動かすコンテンツを企画・制作

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>コンテンツ戦略策定</p> <p>コンサルティングミーティングを実施し施策を策定。</p> <p>150万円～</p> | <p>ペルソナ設計・ヒアリング調査</p> <p>ターゲット読者へのデプスインタビューを実施。</p> <p>100万円～</p> | <p>既存コンテンツ棚卸し・カテゴリ整理</p> <p>既存オウンドメディアのコンテンツ資産を整理。</p> <p>50万円～</p> | <p>課題抽出・一覧作成</p> <p>コンテンツマーケティングの視点で媒体の課題を抽出。</p> <p>30万円～</p> |
| <p>ユーザビリティ調査</p> <p>Webサイトの使いやすさを点数化する調査サービス。</p> <p>200万円～</p> | <p>全体コンテンツ設計監修</p> <p>新規投入コンテンツの立て付け設計と構成の監修。</p> <p>20万円～</p> | <p>コンテンツマップ更新・運用ミーティング</p> <p>施策上追加すべきコンテンツを企画・立案。</p> <p>20万円～</p> | <p>記事作成 (調査記事)</p> <p>簡易調査を実施し、その結果に基づき記事を作成。</p> <p>60万円～</p> |
| <p>記事作成 (取材記事)</p> <p>プロの編集者が取材を実施し、記事を作成。</p> <p>40万円～</p> | <p>記事作成 (一般記事)</p> <p>デスクトップリサーチにより作成した記事を提供。</p> <p>30万円～</p> | <p>カスタム出版/企業出版</p> <p>書店での販売や電子書籍としての配信にも対応</p> <p>1,000万円～</p> | <p>会社図鑑シリーズ</p> <p>大人も子どもも業種・業界をより深く理解できる専門図鑑を制作。</p> <p>1,700万円～</p> |

WORKS / コンテンツ制作／コンテンツマーケティング支援

CASE 1 業種/情報通信業

電気通信事業者

緻密なコンテンツ設計でマーケティングの成果アップ

提供サービス

- # 月30本以上のコンテンツを配信
- # コンテンツ設計に基づき回遊を促進

お客様のご要望

毎日更新のビジネス情報サイト運営に当たり、戦略的にコンテンツを配信したい。

支援内容

顧客のステータスに応じた綿密なコンテンツ設計で行動を誘発する良質なコンテンツを提供。企業の意思決定層に向け、経営のトレンドやICT活用による情報を発信しています。回遊の設計とともに月30本以上のコンテンツを提供しています。



CASE 2 業種/ソフトウェア・ITサービス業

システムインテグレーション会社

ブランドの認知向上、顧客との関係構築

提供サービス

- # Webオウンドメディアのコンテンツ・会員誌の編集制作
- # セミナーの企画・運営・動画制作

支援内容

企業の魅力を伝えるコンテンツの制作から、イベントの運営、情報発信までトータルにサポート。よりよい社会をつくるために、様々なデジタルソリューションを提供しているクライアントのブランディング・マーケティングを支援しています。



CASE 3 業種/不動産業

不動産仲介会社

緻密なコンテンツ設計でマーケティングの成果アップ

提供サービス

- # 購入、売却、投資など目的別にアプローチ
- # ニュースからノウハウまで幅広いコンテンツを提供

支援内容

不動産は、購入、売却、投資など、目的によって関心が異なります。それぞれの目的に合わせたコンテンツをニュースからノウハウまで専門的な知識に基づいて作成。見込み客の集客、育成に貢献しています。



50
100

経営方針に基づいた周年事業の企画から、各種制作までトータルに伴走・支援

周年事業・デザインセンター

この他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



企業として事業を継続し、成長を続けてきたからこそ迎えられる「周年」。5年、10年、あるいは数十年に一度迎えることになる機会だけに、多くの企業や担当者にとっては未知のものになりがちです。そんな周年事業を成功に導くために必要なのは有能な伴走者。企業コミュニケーションのサポートを続けて

きた日経BPコンサルティングは、周年事業においても豊富な実績を有しています。周年事業に精通するコンサルタントが予算やスケジュールに応じた、企業ブランディングにも生きる周年事業の企画・設計から、各種施策の実施やプロモーション、効果測定まで伴走し、貴社の周年事業をトータルにサポートいたします。

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>しらべる</p> <ul style="list-style-type: none"> 従業員意識調査 キーパーソンヒアリング 現状コミュニケーションの棚卸し | <p>きめる</p> <ul style="list-style-type: none"> ブランドコンセプトの設計 ビジョン・メッセージ(CI)の開発 企業DNAの体系化 未来年表づくり | <p>つくる</p> <ul style="list-style-type: none"> 周年誌 書籍 ロゴの開発 ブランドムービー Webミュージアム | <p>つたえる</p> <ul style="list-style-type: none"> 具現化ワークショップ メディアプロモーション 式典・イベントの開催 |
|--|---|---|--|

SERVICE / 社史やイベントから、企業や組織の“これから”に寄与するプロジェクトの実行まで、企業価値を最大化する周年事業をサポート

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>従業員意識調査</p> <p>理念の浸透度をはじめ、現状・課題点を見える化。</p> <p>120万円～</p> | <p>社史・周年誌</p> <p>目的・対象に応じた企画・体裁の冊子。多種多様なつくりに対応可能。</p> <p>330万円～</p> | <p>周年ロゴ</p> <p>周年事業でのビジョンやメッセージを盛り込み、ロゴとして体現。</p> <p>120万円～</p> | <p>周年サイト</p> <p>沿革・年表を軸にした特設サイト。施策の受け皿機能も。</p> <p>380万円～</p> |
|--|--|--|---|

WORKS / 周年事業支援の代表的な事例を紹介

| | |
|---|--|
| <p>CASE 1 業種/特別民間法人</p> <p>日本商工会議所 未来志向の各種制作物で新たな価値訴求</p> <p>提供サービス # 周年ロゴ/周年特設サイト/周年記念誌/PR動画/記念映像</p> <p>支援内容 これまでを振り返りつつ、未来への飛躍に重きを置いた事業にしたいという要望に対し、記念誌では未来年表や今後の日本経済を展望する企画で未来志向の構成としました。動画では歴史や取り組みを振り返るなど、複数メディアで訴求項目を複層的に連携・分散させた取り組みとなりました。</p> | <p>CASE 2 業種/食品、製菓</p> <p>ヨックモックホールディングス 周年事業でブランドストーリーを構築</p> <p>提供サービス # 各種調査/周年ロゴ/記念誌/動画/記念品/記念パーティー</p> <p>支援内容 最初にブランドコンサルティングを実施し、それに基づき各種ツールを制作。周年誌は歴史編と未来編の分冊形式で構成。周年事業の集大成として記念パーティーを開催し、社員へは会社の歴史や理念、ミッションの理解・浸透を、お客様に対してはブランドへの共感を創出しました。</p> |
|---|--|



大学の魅力を最大限に引き出す

大学ブランド・デザインセンター

この他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



大学のブランド戦略は、終わりの見えない長期戦です。大学組織のトップやブランド関連部署の責任者がぶれない信念のもとで、様々な施策を的確に立案していくのは至難の業でしょう。「大学ブランド・デザインセンター(BDCU)」では、実績豊富なコンサルタントが、計画的で体系立った大学の全学広報、ブランドづくり、魅力度の向上に努めます。当社の強みであるブランドコンサルティング力、編集・制作力、情報発信力を最大限に発揮し、大学の「(認知を)ひろげる」「(個性で)とがる」「(ステークホルダーを)よるこぼす」という3つのステップを総合的に支援します。学校法人の経営企画および広報部門のご担当者様からの、大学ブランドの推進に関する様々なご要望に対応すべく、大学ブランド・デザインセンターはブランディングに関する幅広いソリューションをご用意し、あらゆるご相談に応じます。



SERVICE / エンゲージメント課題を解決に導く様々なサービスメニューをラインアップ

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>大学ブランド・イメージ調査 (年に一度発行)</p> <p>「大学がどのようにイメージされているか?」「ブランド・イメージ」など49のイメージ項目によって調査。</p> <p>19万円～</p> | <p>Web(PC/スマホ)サイトコンサルティング、ブランド特設サイト/コンテンツ制作</p> <p>現状サイトのコンサルティング・戦略策定からコンテンツ企画・制作、Webサイトの構築・運用、ログ解析まで最適なソリューションをご提案。</p> <p>100万円～</p> | <p>ブランドブック(サイト)制作</p> <p>パーパスやビジョン、ステークホルダーとの約束を具体的に示し、学内外に浸透させるツールです。</p> <p>300万円～</p> | <p>大学案内・広報誌・事業報告書・周年史</p> <p>経験豊富な編集チームがステークホルダーのニーズを洞察し、「読まれる」コンテンツを企画・制作します。</p> <p>400万円～</p> |
|---|---|---|--|

WORKS / 大学広報のステップを独自に定義し、エビデンスに基づくクリエイティブを実現

| | |
|--|--|
| <p>CASE 1 業種/国立大学</p> <p>岐阜大学 グローバル化をテーマにしたコンサルティングとSNS広告出稿、PR動画制作</p> <p>提供サービス # 海外留学をストーリーで魅せるブランドムービー 岐阜大学紹介ビデオ～留学編～</p> <p>支援内容 「国際化と地域への還元」を推進する岐阜大学の海外留学プログラムを紹介する動画を制作。制度など直感的に伝えるのが難しいものの差別化につながる魅力を、ストーリーとキャッチコピーを通して情緒的、直感的に表現することで伝達。SNS広告プランニングからWebオープンキャンパスへの導線設計までを支援しました。</p> | <p>CASE 2 業種/私立大学</p> <p>武蔵野大学 ステークホルダーに配布する、学校法人全体の広報誌制作</p> <p>提供サービス # インナーブランディングに貢献 # 教育理念とビジョンの共有につなげる広報誌「Musashino Journal」</p> <p>支援内容 学校法人武蔵野大学の教育全体像やビジョン、設置校それぞれの教育改革や取り組みの成果を可視化するツールとして、躍動感のある大学広報誌を目指し、編集・制作を行っています。</p> |
|--|--|

ビジネスのヒント、満載

日経BPコンサルティング Webサイト

<https://consult.nikkeibp.co.jp/>

日経BPコンサルティングのWebサイトでは、当社の提供するサービスのご紹介やイベント、セミナーのご案内から、最新ニュース、専門記事、成功事例など企業のコミュニケーション課題の解決に役立つ様々な情報を公開。ブランド戦略やマーケティング情報を発信する「CCL.」や、周年を切り口に事業の継続を探究する「周年事業ラボ」など読み応えのあるオウンドメディアも充実しています。ぜひ、一度ご覧ください。



ブランド戦略&マーケティング情報メディア

CCL. Corporate Communication Lab.

当社の事例をはじめ、ブランディング、コンテンツマーケティング、マーケティングリサーチ、ESG/SDGs、大学広報、研究員ブログといったカテゴリーの記事を掲載している日経BPコンサルティングのオウンドメディアです。仕事に役立つブランド戦略やマーケティングの最新情報をご紹介しますのでぜひご活用ください。



<https://consult.nikkeibp.co.jp/ccl/>



業務に役立つ情報やホワイトペーパー、セミナー動画を、「ESG/SDGs」「組織/エンゲージメント・採用」「広報/ブランディング・コミュニケーション」「事業成長/マーケティング」「大学広報」の6つの分野から発信しています。これらはすべて無料でお使いいただけます。



<https://consult.nikkeibp.co.jp/knowledgecloud/>



株式会社 日経BPコンサルティング

【設立年月日】 2002年3月1日

【本社所在地】 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

【札幌分室所在地】 〒060-0042 札幌市中央区大通西10-4-133 南大通ビル館8F

【代表者】 寺山 正一 【資本金】 9000万円 【株主】 日経BP100%出資

【従業員数】 120名 (2023年4月現在)

【事業内容】 ●情報通信、電子機器、医療、建設の技術に関するコンサルティングおよび調査研究 ●経営、新商品の開発に関するコンサルティングおよび調査研究 ●マーケティング/リサーチおよびマーケティング/リサーチに関するコンサルティングおよび代行 ●コンサルティングに関連する情報の提供ならびに刊行物の出版・販売 ●書籍、雑誌、小冊子、ムックなどの出版物の企画、取材、編集、制作 ●雑誌、新聞などの広告の企画、取材、編集、制作 ●Webサイトやメールマガジンなどのコンテンツの企画、編集、制作 ●会社案内、カタログ、ポスター、DMなどの販売促進ツールの企画、編集、制作 ●CD-ROMやビデオソフトなどの企画、編集、制作 ●各種イベント/セミナーなどの企画、運営



お問い合わせ: 日経BPコンサルティング
URL: <https://consult.nikkeibp.co.jp/contact/>

