

Webサイト 診断サービス

こんな担当者様に
おすすめです！

Webサイトを改修したいが、
具体的な改善ポイントが
分らない

自社サイトの弱点は
どこか？を
明らかにしたい

他社のベストプラクティス
を知り、自社サイトにも
活用したい

現サイトの構造・構成と

情報の的確さを、ターゲットやサイトの
目的と照らし合わせて診断します。

ターゲットに情報を伝えやすい

サイトとなるよう、

優先して取り組むべき

項目を抽出します。

ビジターが
想定通りの
行動を取る
構造・構成か

見せたいもの
を見せられて
いるか

● 情報提供側の視点

● 貴社Webサイト



Check!

再訪したいと
思えるか
(行動誘発)

役立つ情報と
思えるか

欲しいと思った情報が
取得しやすいか

● ターゲット側の視点

コンサルタントによるヒューリスティック診断

スマートフォン等画面サイズの小さい端末では情報が読み取れない

【レスポンシブ対応】
(URLは同一で画面サイズを判別し
最適なデザインを提示)

【スマホ対応】
(スマホ用の別URLに遷移)



● 診断レポート例

診断レポートには課題点だけではなく、

他社サイトでの解決手法など

ベストプラクティスを記載。

すぐに具体的な

改修に進めます。

オプションにて、
実際の改修の基となる
IA設計案の作成も！



自社サイトの弱点を把握し、
次に改修すべきポイントが分かる！

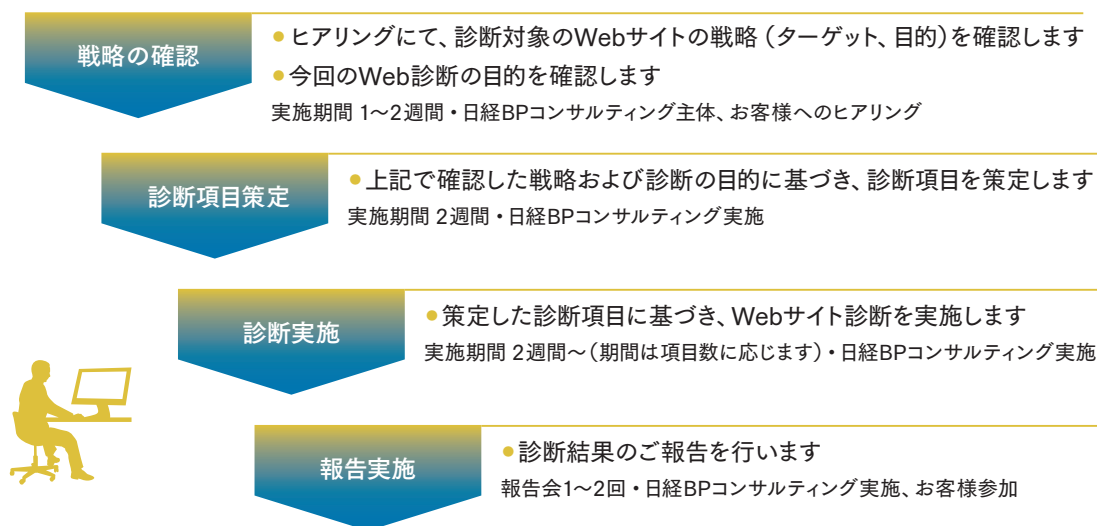


具体的に改修するとしたら？
のノウハウが分かる



ユーザビリティ上の課題を把握。
運用時のガイドライン作成も容易に

Webサイト診断実施の流れ



実績・参考価格

ターゲットに即した
診断として最も
ベーシックな例

まずは手軽に
LPだけを診断

実績概要	項目数	対象サイト	目的と内容	参考価格
Webマーケティング力強化のためのベンチマーク調査・分析	80項目	自社サイト + 競合サイト3社	企業Webサイトを起点としたマーケティング力強化を主目的とし、ターゲットの来訪動機に応じたコンテンツの有無、導線、表現方法を調査、分析。	約300万円 （税抜）
注力商材販促のための特設サイト調査・分析	20項目	自社サイト + 競合サイト4社	ターゲットを中堅・中小企業に絞った商材の販売促進を目的としたサイトの調査、分析。	約50万円 （税抜）
グローバルサイトベンチマーク調査	350項目	自社サイト + 競合サイト10社	ブランド力向上のため、グローバル展開している企業を中心に、自社+競合10社の横並び調査を実施。自社の弱点を抽出するとともに、弱点克服のための具体的な施策優先度を策定。	約700万円 （税抜）

グループ企業も含めた
大規模な戦略策定の
準備として

Webサイト評価のためのその他のサービス

日経BPコンサルティングでは、コンサルタントによるヒューリスティック診断の他にも、BtoB企業各社のコーポレートWebサイトのブランド力、マーケティング活用力を測るため、アンケート調査やユーザビリティ診断など、お客様の目的に合わせたWebサイト診断メニューをご用意しております。

■ Webブランド調査

国内主要500社を対象にしたWebサイトのアンケート調査。年に2回行っており、継続したWebサイトの力を把握することができる。

110万円（税抜）

■ Webユーザビリティレポート

Webサイトのユーザビリティ（お客様をおもてなしできているか）を主軸に約350項目のヒューリスティック調査を行う。詳細なユーザビリティの弱点、改修方法を把握することができる。

350万円（税抜）

サービスのお申し込み・お問い合わせ先

日経BPコンサルティング

Nikkei BP Consulting, Inc.

マーケティング本部 E-mail. consult@nikkeibp.co.jp

TEL.03-6811-8308 FAX.03-6403-7914 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

当社の
Webサイトは
こちら



<https://consult.nikkeibp.co.jp>