

事業を「加速」させる
日経BPCのDX支援・デジタルサービス

Webリニューアルを
任せられた方

新たにデジタル
マーケティングの
担当になった方

有効な
デジタル施策を
探している方

データは
あるけど、
活用できて
いない

ハウズリストを
活用できて
いない

リニューアルは
したい。
何から始めたら
いい?

広報誌は
あるけど、
デジタル化
できていない

サイトは作った。
でも
成果が出ない

そのデジタル活用のお悩み、
日経BPコンサルティングが
解決します。

5つのデジタルソリューション

対話重視で
迷宮入りさせない

**リニューアル
計画支援
コンサルティング**



A

結果がすぐに
見える施策なら

**特設サイト・
マイクロサイト
構築支援**



B

ウェブPDFの
イライラ解消
**「紙」の
デジタル最適化**



C

休眠顧客の
アクティブ化
**メディア型
DM**



D

作ったあとも
困らせません

**サクセスサポート
支援**



E

日経BPグループのデジタルスペシャリストが デジタル活用を ワンストップで実現します

E

サクセスサポート支援

成果につながるWebを支援

- ◎お困りごとを多面的に支援。運用業務における各種助言から制作運用、ツール設定やヘルプデスクまで
- ◎定額メニューの業務範囲に限らず、各種キャンペーン施策や販促ツールの制作、展示会やイベントの周辺業務なども支援



■アウトプット例

定例会、広告・コンテンツ施策支援、制作・運用支援



Consultant

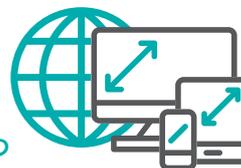
やりたい業務に時間を割けない。デジマケ担当者の奥深い悩みは、これに尽きるかもしれません。市場調査や新規商品企画、休眠顧客の掘り起こしやセミナーなどの集客施策、付随する制作会社への発注指示に関するお悩みまで、何でもご相談ください。

D

メディア型DM

貴社のハウスリストにDMでリーチ

- ◎貴社サービスやセミナーを取材。顧客の業務に役立つメディア仕立ての冊子を制作
- ◎ハウスリスト活用。届けたい顧客にDMを配布、LPに誘導
- ◎効果検証までお任せください。適切な施策をご提案



■アウトプット例

メディア型DM、コーディング済みHTMLファイル、アクセス解析レポート
デジタル施策は、実はアナログ施策と組み合わせることで、効果を発揮します。『メディア型DM』なら、貴社のセミナーや商品を丹念に取材して、読者にササるコンテンツを開発。ハウスリストを活用して、届けたいユーザーだけにお届けします！



Editor

しらべる

つたえる

C

「紙」のデジタル最適化

低コストで、Webコンテンツに近い体験を

- ◎端末最適。スマホもタブレットもPCも。アップロードするだけで最適表示
- ◎高速表示。PDFより表示が早く、見てもらいやすい
- ◎計測可能。人気コンテンツを把握し、次の企画に生かします



Designer

紙の誌面をPDFでWebに掲載するだけでは、残念ながら、あまり読まれません。でも、Eブックなら違います。高速で、PCでもスマホでも最適な表示、しかも低コスト。ホワイトペーパー配布なら、正直、導入しない理由が見当たりません！



■アウトプット例

Eブック、ユーザー閲覧レポート

5つのデジタルソリューション

- A リニューアル計画支援コンサルティング
- B 特設サイト・マイクロサイト構築支援
- C 「紙」のデジタル最適化
- D メディア型DM
- E サクセスサポート支援

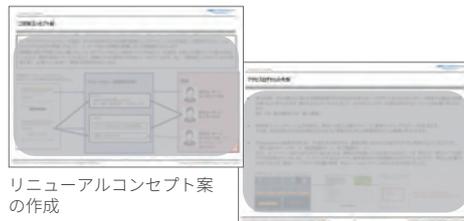


カスタマー・サクセス・チームにお任せください
ユーザー目線のコミュニケーション施策を形にします！

A リニューアル計画支援コンサルティング

課題整理から、リニューアル計画作成までを全面支援

- ◎関係部門との対話重視。経営層へのレポートとして使える改修計画書を作成
- ◎あるべき姿と現状とのギャップを浮かび上がらせ、改修要件を整理
- ◎制作会社選定のための提案依頼書(RFP)作成やコンペ支援も実施



リニューアルコンセプト案の作成

■アウトプット例

ディレクトリマップ、ジャーニーマップ、基本画面設計書、CMS要求仕様書



Producer

デザイン改修やツールの選定は、もちろん重要です。でも、それだけではありません。弊社は、調査から制作までを総合的に支援してきたノウハウを生かし、現状の整理・あるべき姿の定義・リアリティのある改修計画を策定。本質的な課題解決を期待する皆さまに伴走します。

きめる

つくる

B 特設サイト・マイクロサイト構築支援

データ・ドリブン・マーケティングの第一歩

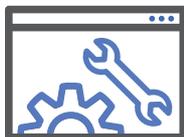
- ◎作りっぱなしにしません。ニーズ調査から効果検証、分析・施策提案まで
- ◎製品・ソリューション認知プロセスに沿って、編集者がコンテンツを開発
- ◎集客には、日経BPの広告メールの活用などを提案



画面構造設計(カンプデザイン案)

■アウトプット例

調査レポート、コンテンツ提案書、コーディング済みHTMLファイル、アクセス解析レポート



コンテンツマーケティングの成否を握るのは、ユーザーのニーズを捉えた質の高いコンテンツです。弊社には、日経BPグループで培った編集力があります。小規模で、効果検証可能なデジタル施策にご期待ください。



Director

◎支援実績のご紹介

大手企業様をはじめ、社団法人様や学校法人様などに、各種コンサルティングやコンテンツ制作、オンライン・オフラインの広告施策など、BtoB/BtoC、それぞれの事業領域におけるコミュニケーションの活性化をご支援しています。

特設サイト・マイクロサイト
構築支援

株式会社紀文食品様



主要3商品(魚河岸あげ、笹かま、チーチュク)のブランドサイトを、商品の周年に合わせてリニューアル。丹念なブランドコンサルティングに基づき、設計から構築まで全工程を担当しました。

リニューアル計画支援
コンサルティング

ディサークル株式会社様



新製品の発表にあわせ、営業促進型のサイトへ全面改修するためのコンセプト立案・画面設計を担当。コンバージョンから逆算したコンテンツ設計を行い、MAツールの導入支援までを実施しました。

特設サイト・マイクロサイト
構築支援

富士ソフト株式会社様



「VMware 仮想化ソリューション」サイトをリニューアル。想定ターゲット層へのアンケート調査により導入ニーズ、導入時の不安を把握し、サイトベンチマーク調査から競合の提供情報および過不足を抽出。調査を基に、ICT業界出身のコンサルタントも参画したサイト設計とコンテンツ企画、およびサイト改修の実制作を行いました。

◎費用

定額プランやスポットでのご支援など、貴社のニーズに沿ったソリューションをご用意しています。また、ご予算に応じたカスタマイズメニューもご提案します。お気軽にご相談ください。

(税抜)

A	リニューアル計画支援 コンサルティング	提案依頼者(RFP)やコンペ支援も実施。BRONZE、GOLD、PLATINUMの3つの料金体系	50万円～
B	特設サイト・ マイクロサイト構築支援	LPやマイクロサイトの「企画」～「分析」までをサポートするサービスです	50万円～
C	「紙」のデジタル最適化	スマホも、タブレットも、PCも、そのまま閲覧。専用アプリのインストールは必要ありません	年3万円～
D	メディア型DM	DMとLPをセットで。新しいデジアナ連携施策としてご活用ください	250万円～
E	サクセスサポート支援	デジタルマーケティングを多面的に支援。BRONZE、SILVER、GOLD、PLATINUMの4つの料金体系	月35万円～(最低契約期間3カ月)

詳しくはこちら ▶

consult.nikkeibp.co.jp/digital

サービスのお申し込み・お問い合わせ先

日経BPコンサルティング
Nikkei BP Consulting, Inc.

デジタル本部 E-mail. consult@nikkeibp.co.jp
TEL.03-6811-8308
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12