

日経BPコンサルティングのデジタルソリューション

最高の顧客体験を コンテンツ マーケティングで。

CUSTOMER EXPERIENCE
MANAGEMENT



日経BPコンサルティング
Nikkei BP Consulting, Inc.

日経BPコンサルティングの デジタルソリューション

企業のWebサイトが、ビジネス上の役割を果たし、目的を達成する
Webサイトでの顧客体験は、企業と直に接触した経験
最高の顧客体験を実現するために当社が提供するのが、顧客視点による
現状分析から、戦略策定、制作、顧客体験の提供まで、

ためには、どうすべきか。答えは優れた顧客体験を提供することです。
そのものと判断され、信頼や満足度に直結するからです。
戦略と緻密なコンテンツ設計による、統合型コンテンツマーケティングです。
貴社の目的と課題に応じた最適なソリューションを提供します。

現状を分析し、戦略を立てる

制作し、顧客の心を満たす



ベンチマーク評価 (SPB 評価)

UI・UX 診断

エディトリアルチャート分析

現Webサイトのターゲット、利用シーン、ゴールなど実態のヒアリングと、UI・UX診断、既存コンテンツの棚卸し、競合・参考各社との比較評価を行います。貴社サイトの正確な現状分析と、不足している要素や解決すべき課題の洗い出しを行います。



ターゲット・シナリオ策定

要件整理

Webサイトの目的、構造、運用体制などを整理し、ビジネス上のサイトの役割と位置づけを明確にすることで、課題の解決策、戦略、改良計画を立案します。コンテンツマーケティングにおいてはターゲット像やシナリオの策定、コンテンツ設計の方向性を決定します。



Webサイト設計・構築

CMSや各種機能の導入

コンテンツ設計・編集・制作

戦略を実行するためのWebサイトの構造設計、デザインに、CMS導入や各種の機能開発を含めた構築を行います。コンテンツマーケティングでは、コンテンツ設計に始まり、企画、執筆、編集からデザインまで一連の制作プロセスを、日経BPグループの確固たる体制で提供します。



MAツール導入・運用支援

ブランディング支援

Webサイトはつくって終わりではありません。ターゲットに何をどのタイミングで体験させて、顧客化し、ロイヤルティを高めていくのか。ブランディングの視点を含めた運用支援を行います。MA(マーケティングオートメーション)ツールの運用支援と、KPI・KGI設定もおまかせください。

日経BPグループの“コンテンツ へのこだわり”が詰まっています

最高の顧客体験を実現する統合型コンテンツマーケティング

当社のこだわりは「コンテンツ」にあります。顧客の心を購入へと導くために必要な、緻密なコンテンツ設計。幅広いビジネス専門分野のコンテンツに、質量ともに対応する制作体制。日経BPグループが長年培ってきたメディア制作のノウハウが、貴社Webサイトにて最高の顧客体験を実現し、成果をもたらします。



緻密に設計されたコンテンツが顧客の心を導く

顧客の心が「認知」から「推薦」へと進む段階に合わせて、コンテンツも、商品・サービスとの関連が浅い内容から深い内容へと、企画を変化させていきます。例えば、「認知」段階の顧客には、商品・サービスの詳細な情報ではなく、広く関連する話題を提供します。企画の種類としては「ニュース・トレンド」「基礎知識提供」などです。顧客が抱える関心事や課題を、適切なコンテンツにより商品・サービスと結び付け、次のステータスへと促す文脈、導線を設けます。このように顧客の段階ごとに最適なコンテンツを設計することで、顧客の満足と信頼を獲得します。

コンテンツ設計図

最適な公開タイミングがコンテンツの力を最大化

何の目的をもった企画を、どの順番で公開するか。顧客が認知から購入へと至る文脈を、形作るように公開することがポイントの一つ。無計画な公開は、せっかくのコンテンツの力を半減させてしまいます。また、貴社のビジネスの年間計画との連動も大切です。

記事の目的	コンテンツの種類	1月	2月	3月
認知	ニュース・トレンド	1		
	基礎知識提供		1	
興味・関心	問題提起・課題提示			1
	先進事例	1	1	
理解	課題の解決方法の提示	1	1	
	導入事例	1	1	
検討・比較	商品の仕様・料金紹介	1	1	
	社員アピール	1		
満足	第三者評価	1		
	料金シミュレーション	1	1	
推薦	商品深掘り活用の提案	1		
	顧客サポート		1	
推薦	顧客特典			1
	イメージ向上	1		
推薦	ビジョン提示		1	
	企業DNA紹介			1
推薦	関連商品の紹介	1		

※コンテンツマップのイメージ(マス内は記事本数)

日経BPグループには 良質なコンテンツを幅広い専門分野で 提供する体制が整っています

当社には、日経BP社の各ビジネス専門媒体で経験を積んだ編集者をはじめ、
企業メディアの制作に精通した約60名の編集者が在籍しています。
日経BP媒体記事の二次利用、調査データ活用もでき、
幅広い専門分野に対応した良質なコンテンツを豊富に提供することが可能です。

幅広い専門分野

日経BP社の各メディアで培った、ビジネス専門分野の
編集ノウハウをご提供。貴社の事業分野に対応する
専門性の高いコンテンツ制作が可能です。

経営	マーケティング
金融	ICT
医療・健康	建設
教育	環境
流通・小売	製造

日経BP媒体記事の二次利用

日経BP社の各媒体の記事を、貴社のコンテンツとして
二次利用することが可能です。経営、金融、ICT、健康、
生活など幅広い分野で対応します。



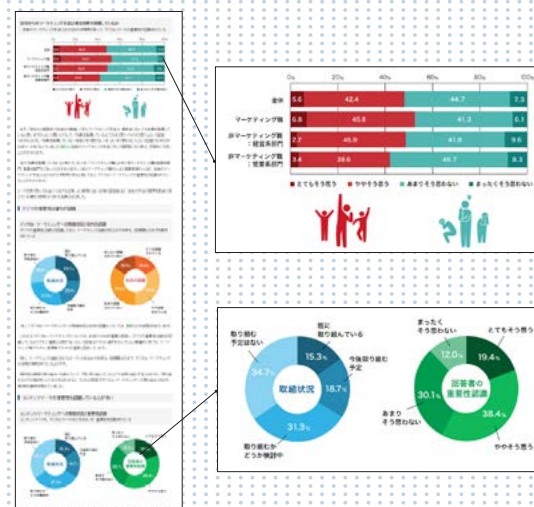
ネットワーク・組織力

独自に構築した有識者、専門家との人脈や情報網を
企画に応じて駆使。貴社の制作チームには経験豊富な
ジャーナリストやカメラマン、デザイナーをアサインします。



調査データ活用

一年を通じ膨大な調査を実施する調査部門により、
コンテンツ用の独自調査が実施可能です。調査結果
に基づく分析記事は顧客を強く引き付けます。



お問い合わせ先

日経BPコンサルティング

Nikkei BP Consulting, Inc.

- ▶ デジタルコミュニケーション部
- ▶ コンテンツコミュニケーション・ラボ

E-mail : consult@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8308

〒105-8308

東京都港区虎ノ門4-3-12

<https://consult.nikkeibp.co.jp/>