

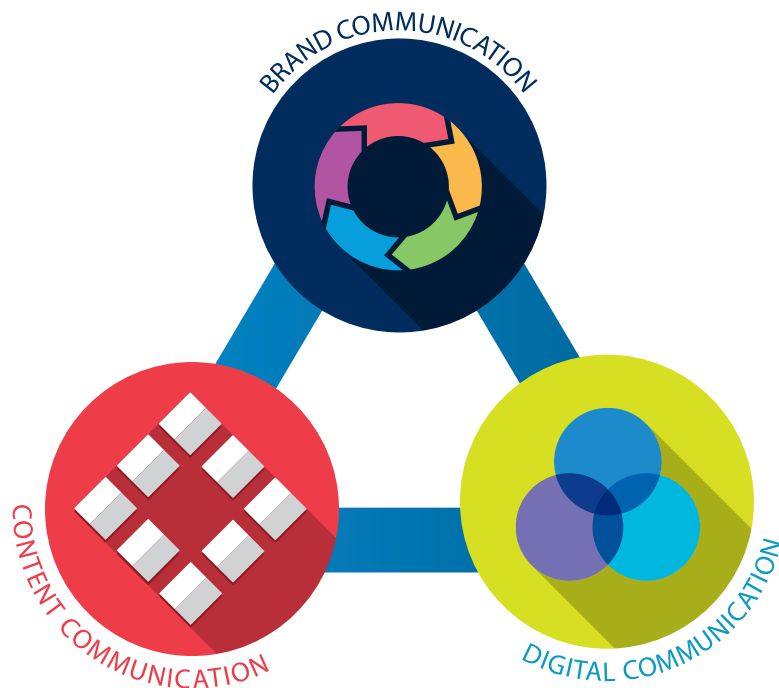
日経BPコンサルティング

Nikkei BP Consulting, Inc.

会社案内 2019

日経BPグループの
知見を備えたスペシャリストが

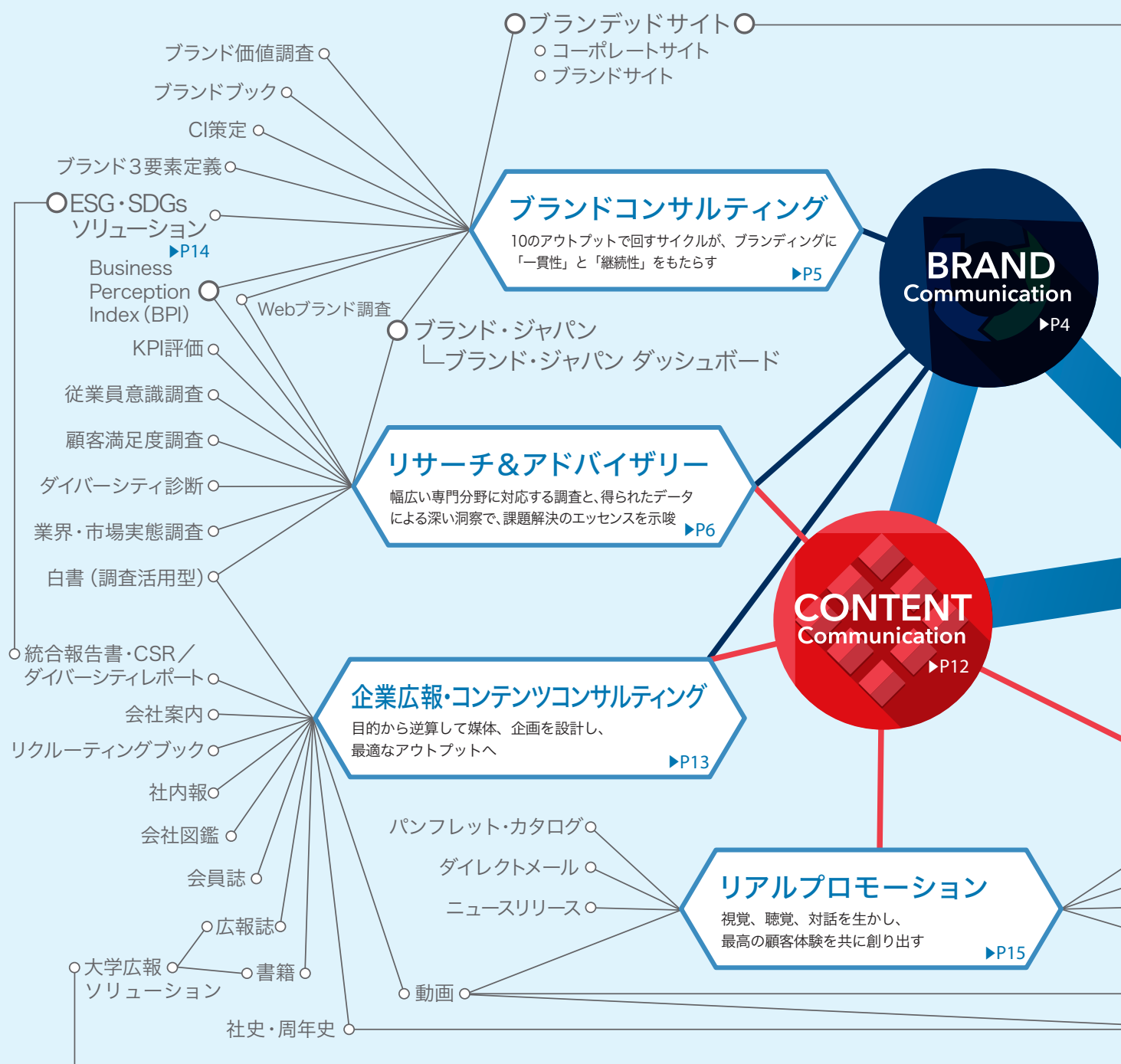
企業広報と
マーケティングの
課題を解決します



コミュニケーション = コンサルティング × エージェンシー

企業課題を3つのコアで解決する

SOLUTION MAP

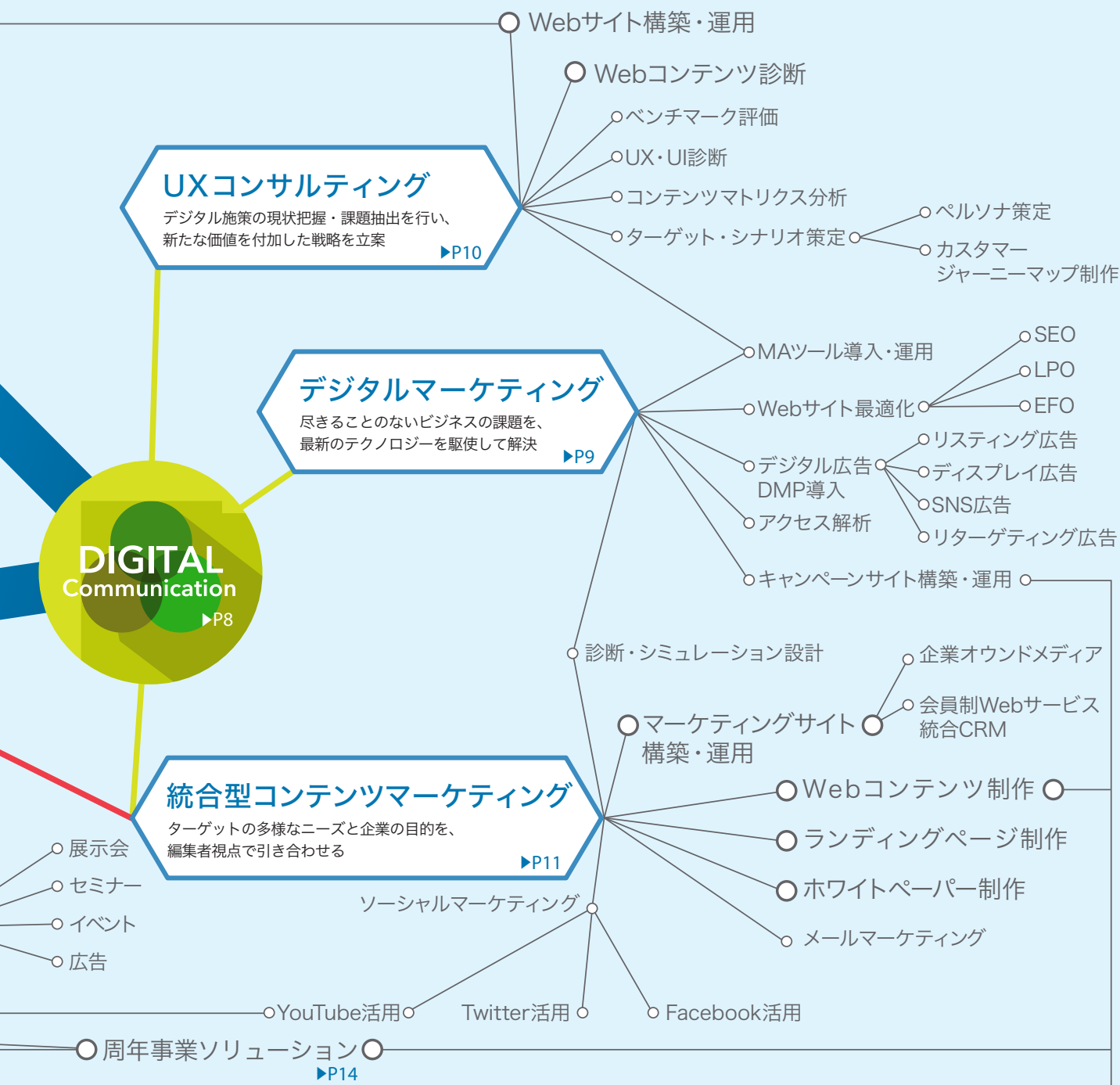


ご支援するのは
日経BPグループの知見を備えたスペシャリスト集団

プランナー
エディター

約60名

日経BPコンサルティング



コンサルタント
アナリスト

約**30**名

アートディレクター
デザイナー

約**30**名

Webディレクター
エンジニア

約**30**名



ブランドコミュニケーション

ターゲットが抱くブランドイメージを 理想の姿へ戦略的に導く

ブランドは企業に競争優位と高収益性をもたらす経営資源です。

その本質は、“企業が抱くありたい姿”と、“実際にターゲットがどう見るか”とのギャップを埋めること。

ゆえに求められることはターゲット視点の親身なコミュニケーションです。

当社は「ブランド・ジャパン」をはじめとしたブランディングと、調査・評価・分析のノウハウで
貴社のブランディングを戦略的に推進します。



Solution

ブランドコンサルティング

10のアウトプットで回すサイクルが、ブランディングに「一貫性」と「継続性」をもたらす

A ブランド価値の調査・診断

① ブランド価値調査の結果報告書

対象者の頭の中にあるブランド価値の分析を行い、客観的に強み・弱みを把握します。



ブランド・ジャパン

企業、商品・サービス、延べ1500ブランドを、6万人超が評価する日本最大規模のブランド価値評価調査。2001年から毎年調査し、効果測定と目標の可視化に有用。



ブランド・アジア

アジア10地域の企業ブランド(延べ1280)の価値を横断的に評価する調査。



Webブランド調査

国内企業の主要サイトに対する、ユーザー約3万5000人の評価を、利用実態、意識評価から分析するWeb総合評価調査。

ブランド・ジャパン ダッシュボード



19年目を迎えるブランド評価の決定版にダッシュボード機能が登場

2019年からクラウドサービスでデータ提供を開始します。ネット環境があれば、いつでも、どこからでも、最新のブランド評価データにアクセス可能。ブランド評価の社内共有、ブランディング戦略に役立ててください。



E

効果測定・振り返り

目標の達成度を確認。次の目標に向け新たなサイクルへ。

B ゴール・目標値の設定

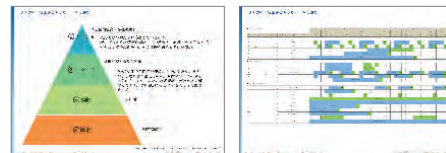
② ブランド推進体制計画書

③ ブランドKPI設計書

④ ブランド推進年間スケジュール

⑤ ブランド3要素定義書 (ミッション/ビジョン/バリュー)

ブランディングのゴールを明確化し、達成すべきKPIなどの目標を設定、数値化します。



ゴール・目標値の設定における関連資料

C 施策の現状分析

⑥ CI (ブランドロゴ、タグライン)

⑦ ブランドブック

現状のコミュニケーション施策(Webサイト、広報、印刷媒体、広告など)を棚卸しし、効果や改善点を分析します。



北九州市立大学ブランドブック



『航空会社図鑑』(日本航空)

D 施策の立案・実行

⑧ 広報誌・周年史、オリジナルメディア

⑨ 企業ブランド特設サイト/コンテンツ

⑩ 企業広告・広報/コンテンツ

コンテンツを生かした施策で絞り込んだ顧客に対し、関係性の強化、ファンづくりを行います。



紀文 笹かま ブランドサイト



九州旅客鉄道 コーポレートサイト

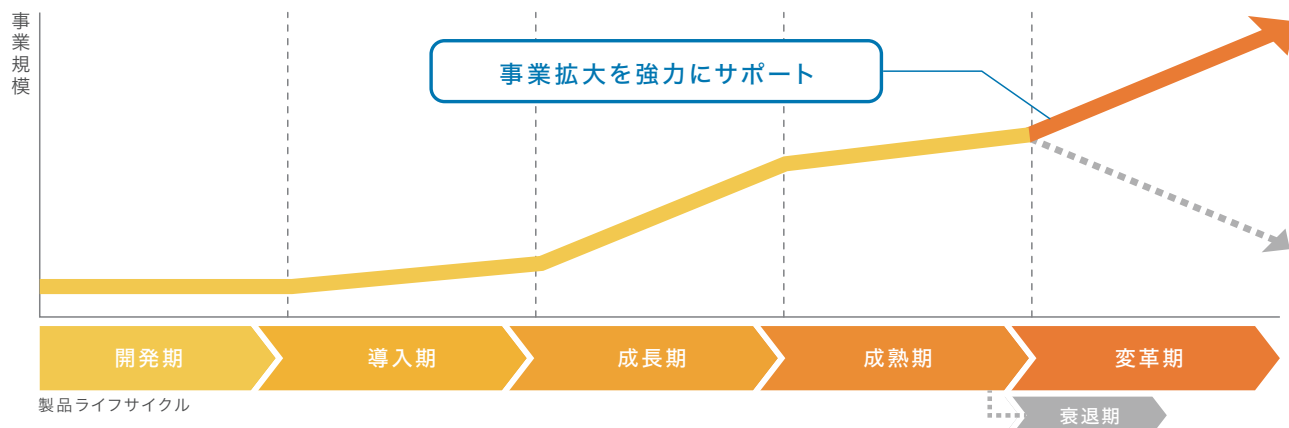
Solution

リサーチ&アドバイザー

幅広い専門分野に対応する調査と、得られたデータによる深い洞察で、課題解決のエッセンスを示唆

当社はブランディングにとどまらず、調査によって得られたデータを基に、ビジネス課題解決への示唆を提供しています。メディアグループのコンサルティング会社として、様々な企業活動、専門的なビジネス情報に、長く深く接してきました。培ってきた知見を基に、貴社に役立つ知恵を一緒に見出していき、そんな存在になりたいと考えています。

マーケティング、事業・商品開発、R&Dなど 事業部門向けソリューション

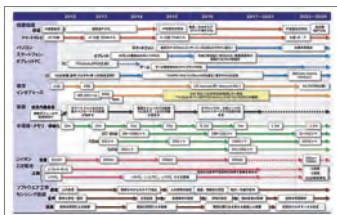


開発期

新商品開発、新市場開拓に挑む方へ

未来予測／ロードマップ

様々な調査を駆使して、業界の未来を見通し、新事業や商品の方向性を指し示す。

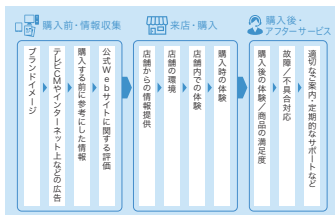


導入期

心をつかむマーケティング戦略を立てたい方へ

カスタマージャーニーの把握

顧客接点別の行動と心理を調査を通じて可視化し、マーケティング活動を最大化。



成長期

効率的で高精度な営業をしたい方へ

営業リード獲得（ターゲットカルテ）

調査アプローチで潜在顧客のリードを状態把握した上でリストとして獲得。

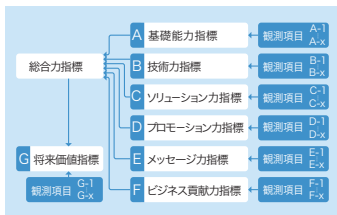


成長期 成熟期

事業推進やマーケティング活動を総合強化したい方へ

KPI設計とマーケティング活動評価

多面的な顧客評価で、貴社の特長や競合に比べた強み・弱みを明確化。



成熟期

見えない課題にお悩みの方へ

既存事業の課題抽出プログラム

社内キーパーソンによるグループディスカッションで課題や解決策をまとめる。

課題抽出リストのイメージ		
課題コード	内容	内容
P1	最近、営業が振るわない	P1.1.2.1 競合他社が新機能商品を出した
P1.1	新規案件の開拓ができていない	P1.1.2.2 自社新商品投入サイクルが遅くなっている
P1.1.1	営業担当者にやる気がない	P1.1.2.2.1 商品企画のキーパーソンが退社した
P1.1.1.1	ボーナスが減った	P1.1.2.3 自社商品の新機能が顧客から支持されていない
P1.1.1.2	部下のやる気を出させるようなことができていない	P1.1.2.3.1 顧客のニーズを把握できていない
P1.1.1.2.1	多忙で部下とのコミュニケーションが減った	P1.1.2.3.2 コールセンターに届いた情報を企画担当が見ていない
P1.1.2	商品の競争力が落ちている	：



経営企画、広報、人事など コーポレート部門向けソリューション

経営を強力にサポート

経営

状態の見える化

活性化と意識醸成

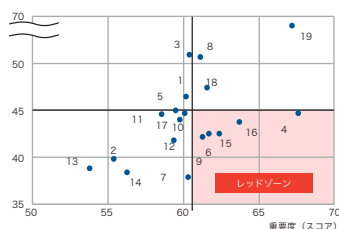
新たな魅力の発掘・訴求

社員の意識と企業価値を高めたい方へ

働き方改革と企業競争力診断

約80項目の調査から社員の意識を評価し、会社の現状と課題を明確化。

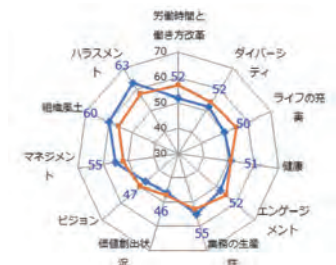
調査項目	調査項目
1. 経営者の経営方針と社員の認識の一致	2. 社員の経営意識
3. 社員の働き方意識	4. 社員の企業価値意識
5. 社員のキャリア意識	6. 社員のスキル意識
7. 社員のモチベーション	8. 社員のエンゲージメント
9. 社員のワークライフバランス	10. 社員の健康意識
11. 社員のダイバーシティ意識	12. 社員のイノベーション意識
13. 社員の社会貢献意識	14. 社員の環境意識
15. 社員のセキュリティ意識	16. 社員のリスク意識
17. 社員の倫理意識	18. 社員のコンプライアンス意識
19. 社員のグローバル意識	20. 社員のデジタル意識



自社の“良さ”を社内浸透させたい方へ

インナーブランディング支援

社員自らが自社の強み・弱みを分析。社内外の評価差を把握し、KPIを設定。



会社の未来を社員に示したい方へ

周年事業の未来年表制作

自社の未来像を示すことで周年事業の価値を高め、社員の理解を深める。

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	実施担当者	実施状況
1. 新商品開発	新商品の開発・生産・販売	2023年10月	本社	山田 太郎	完了
2. 新規市場開拓	新規市場の開拓・販売	2023年11月	支店	佐藤 花子	進行中
3. 新規顧客獲得	新規顧客の獲得・販売	2023年12月	本社	鈴木 一郎	完了
4. 新規パートナー獲得	新規パートナーの獲得・販売	2024年1月	本社	田中 美咲	完了
5. 新規技術開発	新規技術の開発・生産・販売	2024年2月	本社	高橋 健一	完了

事業名	事業内容	実施時期	実施場所	実施担当者	実施状況
6. 新規サービス開発	新規サービスの開発・生産・販売	2024年3月	本社	伊藤 大輔	完了
7. 新規市場開拓	新規市場の開拓・販売	2024年4月	支店	渡辺 真一	完了
8. 新規顧客獲得	新規顧客の獲得・販売	2024年5月	本社	中村 誠二	完了
9. 新規パートナー獲得	新規パートナーの獲得・販売	2024年6月	本社	小林 悠二	完了
10. 新規技術開発	新規技術の開発・生産・販売	2024年7月	本社	高橋 健一	完了

担当業務

■課題の整理や抽出

■リサーチ

インターネット調査、郵送調査、インタビュー、デスクリサーチなど

■アドバイザー

■ファシリテーション

■KPI設計、企業力診断

■白書制作、未来予測

■ビジネスマッチング、講演

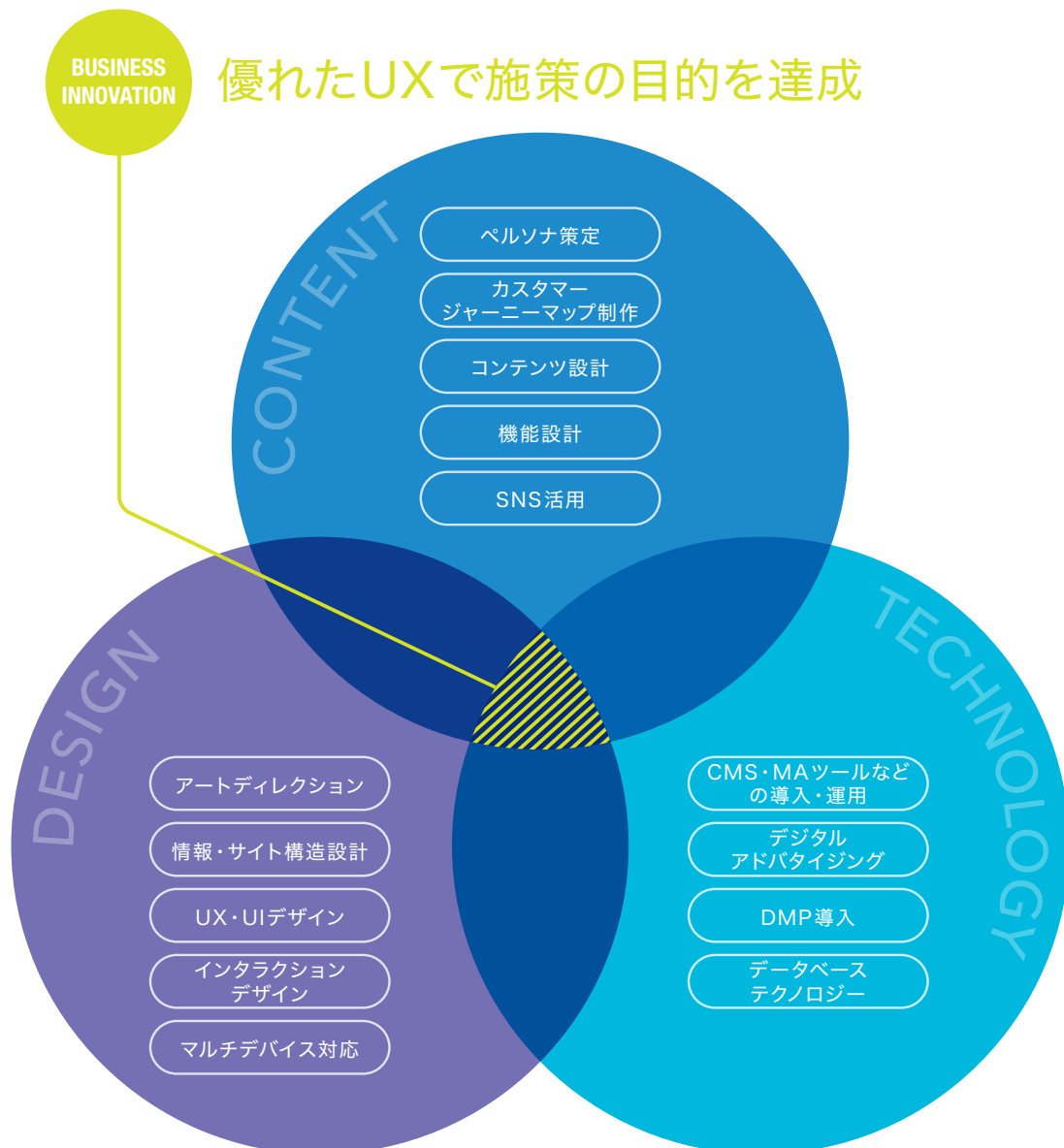
その他



デジタルコミュニケーション

コンテンツ×デザイン×テクノロジーで 貴社のビジネスを成功へ

企業のデジタルコミュニケーションがビジネスの目的を達成するためには、優れた顧客体験（UX）の提供が必須となります。なぜなら顧客体験は、企業と直に接触した経験と見なされ、信頼や満足度に直結するからです。当社は、顧客体験の核となるコンテンツを、デザインとテクノロジーで支えたデジタル施策を提供します。企業の課題解決とビジネスの成功に向け、コンサルティングから、実際の施策実行、効果測定まで、トータルに支援します。



Solution

デジタルマーケティング

尽きることのないビジネスの課題を、最新のテクノロジーを駆使して解決

カスタマーサクセスチーム

プロジェクトに応じて最適な人員をアサインし、貴社のデジタル・トランスフォーメーションを支援するプロフェッショナルチームを組成して、課題解決にあたります。

サービス例

プロジェクトにおける 広報事務局機能の提供

デジタル施策による企業広報事務局の機能を提供し、プロジェクト内の情報共有からWebサイトの公開までを実施。

メディアの読者向け コミュニティ運営

各種メディアの読者向けにコミュニティを提供し、読者およびその家族とのエンゲージメントを強化。

Webサイトによる 企業ブランディング

企業イメージを具体化した、サイトリニューアル、コンテンツ制作を行い、CMS導入により運用効率を向上。

オウンドメディア運営

未接触層へのアプローチを目的としたコンテンツの開発、提供。SNS連携で、新たなブランドイメージ構築を支援。

タスクフォース推進

パーソナルデータの活用、異業種横断をテーマにした、プラットフォーム構築を支援。パートナー開拓、サービス企画を実施。

ビジネスへ貢献するスコープを定義し、最適なスタッフをアサイン



札幌を拠点とした
開発・運用ユニット
「BPSOL」

デジタル領域における企業コミュニケーションの課題解決を専門とする、開発・運用ユニットとして、2016年3月、札幌に日経BPソリューションズを設立。愛称“BPSOL(ビービーソル)”の当社100%出資の子会社です。テクノロジーに精通したWebプロデューサー、Webデザイナー、コーダーなどのコアスタッフが、当社と連携しプロジェクトに取り組みます。

Solution

UXコンサルティング

デジタル施策の現状把握・課題抽出を行い、新たな価値を付加した戦略を立案

1

現状分析

目的、効果、運用体制…
現行サイトの
問題点は何か



ビジネス上のターゲット、利用シーン、ゴールなどの実態ヒアリングや、各種診断、競合との比較評価などを行います。専門的な現状分析手法を用い、不足要素と解決すべき課題を洗い出します。

ベンチマーク評価

UX・UI診断

実態ヒアリング



2

戦略策定

誰に、何を、
どうやって伝える？
ゴールは？



デジタルを中心とした施策の目的、構造、実施体制などを整理し、ビジネス上の目的を明確化して、戦略、課題解決策を立案。ターゲット像やシナリオの策定、コンテンツ設計の方向性を定めます。

ターゲット・シナリオ策定

ゴール設計

コンテンツ設計



3

設計・構築

顧客のマインドを
どう変えるか、
コンバージョン
させるには？



戦略実行、目的達成のためのデジタル施策の構造、デザイン、各種機能とツールを含めた設計・構築を行います。枠組みのみならず戦略実行の主役となるコンテンツの企画、制作を行います。

Webサイト設計・構築

CMSや各種機能の導入

コンテンツ制作



4

運用・コンテンツ展開

最高の顧客体験を
提供するため、
常にチューニング、
PDCA!



施策開始後の、より効果的な運用・展開を行います。ターゲットに、何をいつ体験させ、顧客化し、ロイヤリティを高めてゆくのか。ビジネスを成功に導くための改善を継続支援します。

更新・保守

MAツールなどの導入・運用

コンテンツ展開



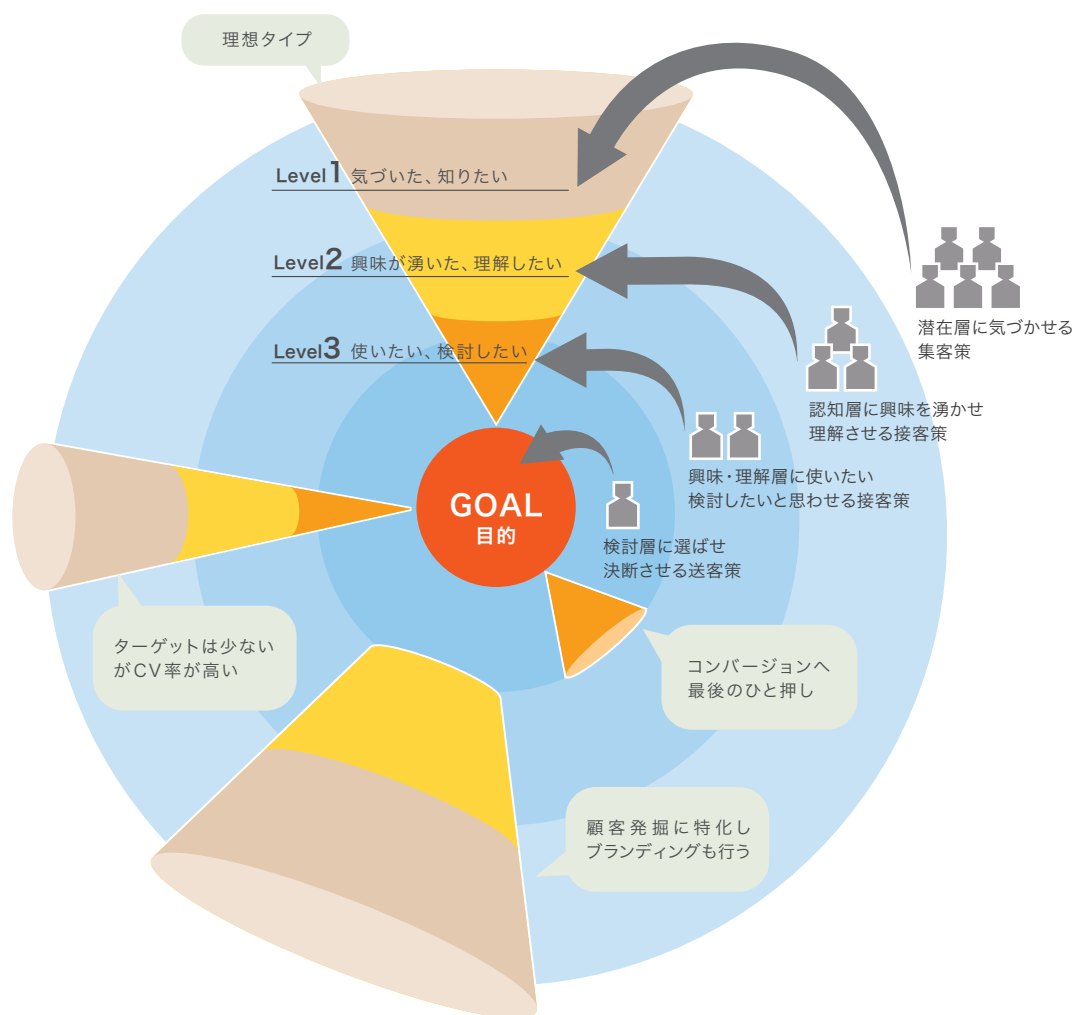
Solution

統合型コンテンツマーケティング

ターゲットの多様なニーズと企業の目的を、編集者視点で引き合わせる

当社が提供するコンテンツマーケティングの最大の強みは「コンテンツ」にあります。ターゲットの心をコンバージョンへ導くために必要な、綿密なコンテンツ設計と、幅広いビジネス専門分野において質量ともに対応する編集体制をご提案します。日経BPグループが長年培ってきたメディア制作のノウハウが、貴社デジタル施策にて最高のUXを実現します。

サークルファネル構造 (非接触者誘引型ファネル)



POINT

多様なニーズ
に応じた
ファネル設計

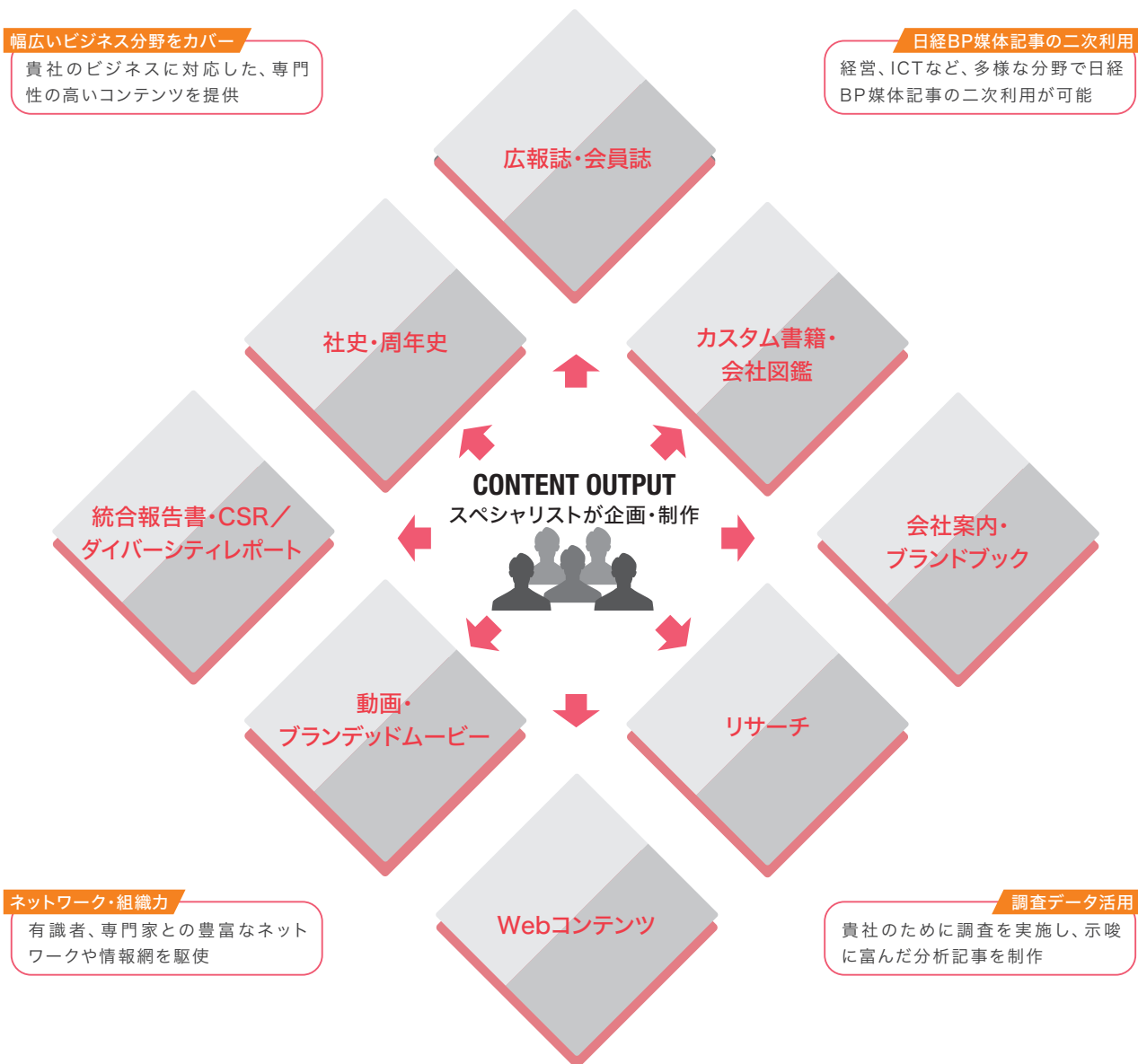
デジタル施策の整理と効果検証は、マーケティングファネルの概念で行います。ただし、B2C、B2Bともに多様なターゲットのニーズに対し、理想タイプのファネル1種類ではビジネスモデルに対応しきれません。ファネルの途中から流入するターゲットへの対応も想定し、またファネル自体も、訴求したい商品・サービスなどに応じて複数のタイプを設計すべきです。こうしたサークルファネル構造を設計し、編集者視点で、ターゲットニーズと貴社の目的をコンテンツでつなぐ、統合型コンテンツマーケティングを提供します。

広いビジネス分野と高い専門性で 顧客の心を動かすコンテンツを企画・制作

顧客とのコミュニケーションを取り持つコンテンツ制作において、最も大切なのは目的の明確化です。
「ブランド力を上げたい」「新規顧客を獲得したい」「リレーションを構築したい」……これらが目的です。

当社はその達成に向け、最短距離、かつ最大パフォーマンスを発揮できるよう支援します。

日経BPグループとして、マスメディア事業、企業メディア事業の経験で培った編集ノウハウを、
貴社の課題解決のためにご提供します。



Solution

企業広報・コンテンツコンサルティング

目的から逆算して媒体、企画を設計し、最適なアウトプットへ

マスから個へと、コミュニケーションが変遷しています。顧客や取引先へのリーチに、印刷メディアのみならずデジタル施策を活用するのはもはや当たり前です。しかし、いかに企業や商品のブランド力を高めるか、ビジネスチャンスを生み出すか、どのようなメディアを使うべきか。多くの企業が悩む、戦略立案から継続的な施策実行を支援します。

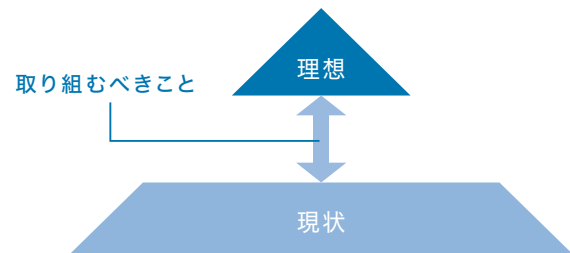
質と量に応えるコンテンツの企画・編集・デザインのプロ集団

当社は、単にコーポレートサイトのリニューアルや取材、記事制作を手掛けるだけではありません。ご支援するミッション領域は、企業価値・ブランド価値の向上や、コンテンツマーケティングまで多岐にわたります。どのような手法・コンテンツを用いるべきか、コンテンツコンサルタントとして、マスメディア事業で得た専門性と信頼性の下、ご提案し、伴走します。

1

戦略・手法の策定

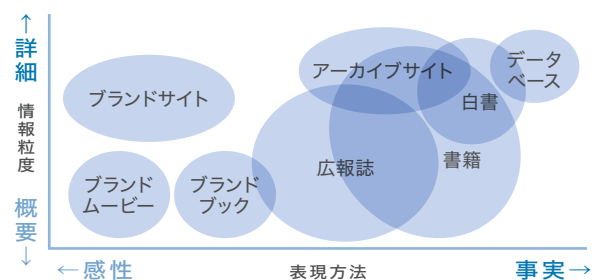
貴社の「何を実現したいか」を把握し、理想と現状とのギャップを確認します。その上で、貴社の理想をかなえるため、どのような方法が効果が出るかを検討します。



2

企画立案

ターゲットがコーポレート向けか顧客向けかなどにより、提案内容が異なります。誰に、何を、どう伝えるかを念頭に置き、発信方法や内容、構成、タイミングを設計します。貴社の要件を理解し、その実現にかなうメディアを選定し、コンテンツを設計します。



3

編集・制作

貴社および取材先など各所に承認を得て、具体的なコンテンツに落とし込んでいきます。ターゲットの興味喚起と貴社が訴求したいものを軸に、取材や調査を実施しアウトプットを制作します。

	1月	2月	3月	4月	5月
C分野	C1-1		C1-2		C3-2
	C2-1	C3-1		C2-2	C2-3
S分野	S1-1		S1-2		S1-3
	S2-1		S2-2	S2-3	S2-4
A分野	A1-1				A1-2
	A2-1			A2-2	

Solution

企業広報・コンテンツコンサルティング

目的から逆算して媒体、企画を設計し、最適なアウトプットへ

周年事業ソリューション

「周年」をひもとき、企業の継続性の真実を解き明かす

周年事業は企業の一大イベントであるにもかかわらず、担当者にとって常に「初めての経験」。私たちは共に企業の未来を描けるような信頼できるパートナーとして、一歩進んだご提案をします。

経営層、社内外とのギャップを把握
従業員意識調査

企業のストーリーを掘り起こし原点を理解
キーパーソンヒアリング

社内外への発信履歴を整理し戦略を検討
現状コミュニケーションの棚卸し

自社の強みや魅力を言語化
ブランドコンセプトの設計

企業としての在り方を明文化
ビジョンとメッセージの開発

培ってきた理念や実績を体系づけ
企業DNAの体系化

未来への目標を従業員と共に考える
未来年表づくり

企業の未来に生かす
周年史・書籍

リブランディングとマーケティングに活用
ロゴの開発

文字では伝えきれない感性にアプローチ
ブランデッドムービー

アーカイブとして過去データを格納
ブランドミュージアム

めざすべき方向性を自分事化し、波及させる
具現化ワークショップ

訴求内容に合わせて最適な発信手段を設計
メディアプロモーション

社内外に対しプレゼンスを高める
式典・イベント



しらべる



きめる



つくる



つたえる

ESG・SDGsソリューション

ESG・SDGsで企業の未来とブランドをデザインする

貴社のESG・SDGsの推進により、企業のブランドをデザインし、企業価値の向上を支援します。事業にて社会課題の責任を果たし、持続可能な成長に向けた組織作りから情報開示までお手伝いします。

ESG・SDGs視点で貴社のサイトをチェック
企業サイト情報開示診断(サステナビリティ版)

埋もれている自社の魅力を掘り起こす
無形資産の棚卸しのための社内ワークショップ

SDGsへの関心を分析し戦略に生かす
従業員SDGs意識調査

自社のポジションを競合と比較しチェック
国際的なESG評価指標によるベースライン分析

推進体制作りの第一歩に
経営層向け/従業員向けESG・SDGs勉強会

企業サイト情報開示診断に基づき設計
ESG・SDGsコミュニケーションプラン策定

企業価値を棚卸しして中長期の成長戦略を描く
価値協創ストーリー制作

ステークホルダーにトップの覚悟を伝える
トップメッセージ制作

サステナビリティの訴求によりブランド力向上
ESG・SDGs視点の企業サイトリニューアル

無形資産と価値協創ストーリーを訴求
統合報告書制作

リクルーティング・社員教育に効く
企業DNAブランドブック制作

中計やマテリアリティをシナリオの核に
企業紹介ムービー制作

企業イメージを強化・革新
コーポレートアイデンティティ(CI)・ロゴの開発

日経グループのフォーラムで情報発信
日経ESG経営フォーラムへの加入

企業ブランディングの要に
ESG・SDGs訴求のための新聞広告制作

優れた人材を惹きつけるPR戦略を実行
SDGsを活用した新卒採用のためのPR



広報誌・会員誌

潜在層の獲得や認知向上、顧客へのブランディングに

貴社の広報・会員向けメッセージをターゲットに伝わるコンテンツに仕上げます。高度な専門情報からライフスタイル提案まで対応。媒体コンセプトから提案します。



「C-magazine」
キャノンマーケティングジャパングループ



「プロボイス」
日立ソリューションズ



「fureai」
住友不動産建物サービス

Webコンテンツ

顧客のステータスに応じたコンテンツで行動を誘発

Webコンテンツに課せられる目的は多岐にわたります。その達成に効く良質なコンテンツを、数量も豊富に提供します。



「Biz Clip」
NTT西日本

社内報

インナーブランディング、帰属意識の向上に

経営理念浸透、社内外の施策の情報共有など企業価値の底上げに有効。



「不二」
大和証券グループ

リクルーティングブック

学生の就業意欲を高め企業への理解を深める

社外から見えない貴社の魅力を伝える、人材採用に特化した会社紹介冊子。



「ヤマト運輸リクルーティングブック」
ヤマト運輸

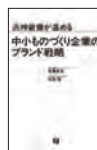
カスタム書籍

社内外のブランディング、リクルーティングにも

貴社の経営哲学、戦略や理論を1冊に。書店流通によるブランディング効果も。



「戦略思考の広報マネジメント」
電通パブリックリレーションズ



「中小ものづくり企業のブランド戦略」
兵神装備

会社図鑑

「子どもも大人もひと目で理解できる」図鑑

「どんな仕事か分からない」「子どもの啓発がしたい」という要望に応えます。



「総合リース会社図鑑」
三井住友ファイナンス&リース



「航空会社図鑑」
日本航空

Solution

リアルプロモーション

視覚、聴覚、対話を生かし、最高の顧客体験を共に創り出す

展示会、セミナーなどイベントプロデュース

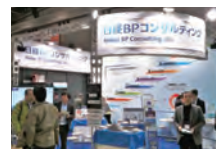
イベントに来場・出席する潜在的なターゲット層から、いかに見込み顧客を抽出し、リード化していくか。展示会やセミナーには、見る、聞く、話す、触れる機会を設け、デジタル施策や各種ツールを組み合わせ、顧客体験を高める全体設計が必要です。



式典



セミナー



展示会

動画・ブランデッドムービー

実写、アニメ、インフォグラフィック、CGを駆使し、ターゲットの態度変容を促すストーリーある動画を企画・制作します。利用シーンに応じた最適な動画を提供。

Webで展開する
キャッチーな動画



貴社ブランドへ
共感を促す動画



展示会など
イベントを彩る動画



事例紹介

BRAND × DIGITAL

デジタル施策で、ブランド向上と
顧客ロイヤルティ育成を実現



会員誌

『C-magazine Webサイト&会員誌』

キャノンマーケティングジャパン グループ



パートナー企業のビジネスパーソンへ 日々の仕事のヒントを発信

パートナー企業の担当者に向け年4回発行する会員誌『C-magazine』と、連動するWebサイト。マーケティングをテーマとした特集と、キャノン製品のストーリーなどで構成しています。ビジネスパーソンに向けて、日々の業務で役に立つ情報を発信しています。



PC



『九州旅客鉄道コーポレートサイト』

九州旅客鉄道



株式上場に向けた 全面刷新でブランド強化

2016年秋の株式上場に向け、企業ブランド強化と来訪者の多様化、増加に対応。初回訪問時にトップページを3種から選択可能にし、デザインを統一しました。



会員誌

『ふれあい倶楽部 会員サイト&会員誌』

住友不動産建物サービス



Webと会員誌の連動で マンション居住者のロイヤルティを育成

マンションライフ情報と会員特典を発信する居住者専用サイトを、会員誌とともにリニューアルし運営。居住者に向けて、通販の利便性向上や、会員誌で紹介しきれない情報をサイトで連載、連動する企画などを展開し、ロイヤルティ育成を行っています。



PC



『ANAビジネスソリューションWebサイト』

ANAビジネスソリューション



UX設計し3サイトに統合 統一したイメージを訴求

教育・研修事業、人材サービス、ANAエアラインスクールなど、幅広く手掛ける同社のサイトを、UX設計を行い3サイトに統合して、リニューアルしました。

DIGITAL × CONTENT

緻密なコンテンツ設計で
マーケティングの成果アップ



『CU (Club Unisys)』
日本ユニシス



企業のビジネス革新を促す 有用なコンテンツを提供

各界の識者の提言や事例研究、日本ユニシスグループ各社のソリューション、実業団バドミントン部の活躍など、旬な情報をスピーディーに発信するWebメディア。



『Biz Clip』
NTT西日本



毎日更新のビジネス情報サイト 戦略的にコンテンツを配信

企業の意思決定層に向け、経営のトレンドやICT活用による課題解決など、ビジネス情報を発信しています。回遊の設計とともに月30本以上のコンテンツを提供。

BRAND

ターゲット視点の戦略・施策で
ブランドを理想像へ



創業80年の大手食品企業の ブランド力と主力事業の活性化

【課題】食の多様化や少子高齢化による主力事業の低迷を改善するため、業界最大手としての企業ブランド力の確立と主力事業を活性化すること。
【実施内容】「世間の関心事をコンテンツのコアアイデアに設定」「ブランド・ジャパンと各種調査からクライアントらしさを抽出」と解決策を提供。企業広報、商品PR、店頭販促まで一貫したコミュニケーション施策を立案・実施中です。



老舗製菓企業の 国内事業の強化・多角化

【課題】既存事業のグローバル展開が好調な一方、国内事業が縮小している問題に対し、周年を契機に事業を多角化する計画および実行。
【実施内容】「暗黙知となっているブランディングのノウハウの明文化」を解決策として提供しました。具体的には、まずブランドらしさを社内共有することで足場固めをした後、新事業分野の開拓に伴走する施策に取り組んでいます。



電子精密機器の草分け企業の ブランディングの見直し

【課題】周辺事業の拡大とグローバル化が進行し、国内で外資系競合の存在感が増す状況に対し、近年実施したブランディングの成果が実感づらいことを改善。
【実施内容】「ブランディングのKGI・KPIの策定」を提供しました。ブランディングのゴールを経営課題とひもづけて、その中で各部門の役割を再設定しました。展示会、パンフレット、企業サイトの改修などを一貫して実施中です。



『紀文 笹かま ブランドサイト』
紀文食品



笹かまぼこシェア拡大に向け Web連動キャンペーンを展開

笹かまぼこの店頭シェア拡大を目的に、サイトで応募できるプレゼントキャンペーンの実施に合わせてリニューアル。四季に合わせた食べ方も提案しています。



『住まいの売り買いノウハウBOOK』
みずほ不動産販売



ターゲットに合わせて 不動産関連記事を設計・発信

不動産売却や住み替えを考える際、同社を選んでもらうため、ターゲットごとに有益なコンテンツを提供。住宅関連のトレンドやノウハウなどの多様な記事を展開。

事例紹介

CONTENT

目的と用途に最適化したコンテンツで
ステークホルダーの心をつかむ

動画



『「遺伝子組換えでない」が気になるあなたへ』

バイオ情報普及会



生活者の誤解や不安をインフォグラフィックで解消

遺伝子組み換え食品について、インフォグラフィックにて生活者に対し視覚的に分かりやすく解説し、誤解や不安を払拭します。



『人材教育・研修の紹介動画』

ANAビジネスソリューション



各プログラムを実際の風景で分かりやすく紹介

人材教育・研修について接客、マナー、ヒューマンエラー対策など、実際のプログラム風景を基に分かりやすく説明しています。



『キャリアパス』

アビームコンサルティング



社員の声で新卒者のキャリアへの理解を深める

新卒採用向けに、若手から役員まで多くの社員をインタビュー。生きた声を伝え、入社後のキャリアパスへの理解を深めます。

周年事業ソリューション



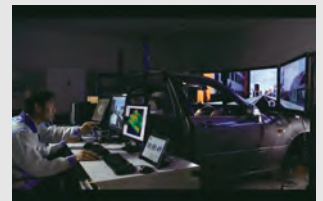
『成城学園創立100周年サイト&動画』

成城学園



教育理念と歴史をステークホルダーに訴求

100年の歴史を在校生と保護者、卒業生に深く知ってもらうために制作。サイトでは活躍する卒業生100人インタビューを展開。



『創業50周年映像』

アルパイン



行動指針を50年の歴史とともに表現

「創造・情熱・挑戦」という行動指針を、株主や取引先、従業員に向けて、製品と技術の歴史を振り返りながら紹介しています。



『10th Anniversary Book』

西武ホールディングス



歴史をジャーナリスティックに叙述

設立10周年記念誌。負の歴史も含めてルポを掲載しグループの歩みも整理。



『百年に向かって』

桃屋



未来型周年史で企業DNAを社内に浸透

経営者の思いを次代へ伝えるため名言集やCMの歴史など、読み物として制作。

統合報告書・CSR／ダイバーシティレポート



『ダイバーシティレポート』

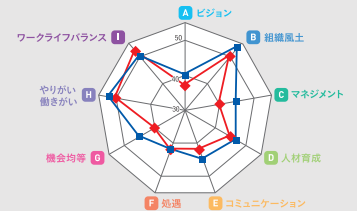
三菱自動車



社内のダイバーシティ推進を後押し

2014年より取り組むダイバーシティ推進活動を社内に浸透させるため、目的やビジョン、ケーススタディを紹介するレポートを発行。ストーリーがあり読み応えのある一冊に。

リサーチ



『ダイバーシティ診断』



診断結果のレポート展開も視野に

従業員アンケートでダイバーシティの現状と課題を実践度と優先度にて診断。

会社案内・ブランドブック・リクルーティングブック



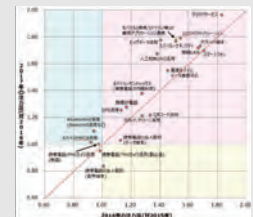
『ヤマト運輸リクルーティングブック2018』

ヤマト運輸



学生の就職意欲を高めるリクルーティング冊子

「実はヤマト運輸は宅急便だけではない」という最新ビジネス事例や、様々な部署・役職の方々の声、キャリアサポートなど、学生が知りたい情報を丁寧な取材で記事化。



『携帯電話・スマートフォン法人利用実態調査』



通信キャリア、システムインテグレーター各社必読

主要3キャリアの法人戦略を詳解し、スマホ利用実態、注目新技術も調査解明。



『アクティオ 50周年史 FOR NEXT FIFTY YEARS』

アクティオ



周年を機に50年先を見通したブランドブック

日経BP未来研究所の監修による、50年先を見通す「未来年表」を企画・制作。社内でも議論を重ね、ビジョンを共有する機会になりました。



『白書活用マーケティング』



白書DLやニュースリリースに活用

法人調査にて商材の戦略PRの素材を集め、白書として公表しリード情報を収集。



最新ニュース、専門記事、成功事例など課題解決のお役立ち情報をお届けします。



ソリューションマップ

ブランド、デジタル、コンテンツの3つのコアが、当社が提供する企業広報とマーケティングの各ソリューションへ結びつく様を表現しています。

最新情報

ニュースリリースやブランド調査のランキング発表、コーポレート・コミュニケーションのトピック、周年事業ラボの読み応えのある企業経営記事など、毎週1~2本の頻度で役立つ情報をお届けします。

レポート/ケーススタディ

当社の独自調査レポートや、先進的なお客様事例などを公開しています。

ブランド&マーケティング戦略の新しい視点が欲しい方へ
CCL. (シーシーエルドット)



「CCL.」は、コーポレート・コミュニケーション・ラボの略称で、2018年12月から当社が運営している、ブランド戦略とマーケティング情報に特化したオウンドメディアです。

企画に悩む周年事業の担当者様へ
周年事業ラボ 100年企業の生命力研究



周年事業担当者様とマネジメント層の方に向けた、強い企業、続く企業のための情報サイト。「企業研究」「サバイバル分析」「調査データ」「周年事業情報」といった役立つ情報をお届けします。

株式会社 日経BPコンサルティング

【設立年月日】2002年3月1日

【本社所在地】〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

【札幌分室所在地】〒060-0042 札幌市中央区大通西10-4-133 南大通ビル新館8F

【代表者】酒井 綱一郎 【資本金】9000万円 【株主】日経BP社100%出資

【従業員数】116名(2018年4月現在)

【事業内容】●情報通信、電子機器、医療、建設の技術に関するコンサルティングおよび調査研究 ●経営、新商品の開発に関するコンサルティングおよび調査研究 ●マーケティング・リサーチおよびマーケティング・リサーチに関するコンサルティングおよび代行 ●コンサルティングに関連する情報の提供ならびに刊行物の出版・販売 ●書籍、雑誌、小冊子、ムックなどの出版物の企画、取材、編集、制作 ●雑誌、新聞などの広告の企画、取材、編集、制作 ●Webサイトやメールマガジンなどのコンテンツの企画、編集、制作 ●会社案内、カタログ、ポスター、DMなどの販売促進ツールの企画、編集、制作 ●CD-ROMやビデオソフトなどの企画、編集、制作 ●各種イベント/セミナーなどの企画、運営



お問い合わせ先

日経BPコンサルティング
Nikkei BP Consulting, Inc.

TEL: 03-6811-8715
E-mail: consult@nikkeibp.co.jp

