

表1●日経BPコンサルティングの企業力診断事業で提携したパートナーとその概要

サービス名	サービスの担当分野	パートナー法人名(略称)	本社・本部所在地(国内)	設立年	代表者名	主要な事業分野	企業としての強み
ダイバーシティ診断	グローバル分野の研修	アメリカンマネジメントアソシエーションインターナショナル(AMA)	東京都港区	1923年(米ニューヨーク)、1993年(日本で営業開始)	在日代表 小坂 哲郎	グローバルに活躍する人材に向けたマネジメント、リーダーシップおよび各種能力開発育成コンサルティング	約90年の歴史をもつマネジメント研修で世界を代表する国際教育研修機関。年間で約1万社の法人顧客(合計20万人以上の参加者)に、5000以上のプログラムを提供。グローバルに通用する人材の育成に特化し、多くの世界企業に向けて人材育成ソリューションを提供する
	ワークモチベーション(働く人の意欲)向上分野の研修	株式会社ジェイティービーモチベーションズ(JTBM)	東京都港区	1993年	代表取締役社長 市川 正資	ワーク・モチベーション(仕事意欲)をテーマとした企業コンサルティング(現状分析、調査、社員教育、研修、企業イベント等)	「働く人のやる気を高めること」を事業領域とする「モチベーション・カンパニー」。プロフェッショナル集団がお客様の高い理想を実現すべく、価値あるサービスを提供する。スタッフ自身が誰よりも楽しんで働くことを、経営理念としている。「社員1人ひとりがイキイキと活躍し、その組織・企業全体が活性化され、成長を続ける」ことを主軸に、顧客のダイバーシティ・マネジメント推進を強力にサポートする
	カウンセリング・マネジメント分野の研修	公益財団法人日本生産性本部(JPC:Japan Productivity Center)	東京都渋谷区	1955年	会長 牛尾 治朗	社会経済システムおよび生産性に関する調査研究、産業界等の人材教育、経営品質向上活動、中・後進国への技術協力等国際貢献活動	およそ半世紀にわたって「人間尊重」の観点から、延べ100万人を超える人材教育に携わっている。この知見から、「職場における上司、部下、同僚とのコミュニケーションの質の向上」こそが、現場マネジメントの効果を最大化する方法論であるとの仮説に至り、人事制度など企業の様々な仕組みに準拠した各種教育プログラムを開発・提供する
	WLB(ワークライフバランス)分野のコンサルティング	株式会社アシオ	東京都中央区	2004年	代表取締役社長 羽生田 清	ワークライフバランス導入コンサルティング、経営コンサルティング	ワークライフバランス(WLB)に関して、一般事業主行動計画策定や「くるみん」マーク取得など、実務的なコンサルティング(上流を含む)を強みとする。行政で次世代育成支援対策推進法に携わっていた社会保険労務士や国立大学非常勤講師をメンバーとする。在宅勤務/テレワークの導入支援サービスも提供。企業サイトと別に「ウィズ(WIS: Worklife balance Introduction Service)」(http://www.worklife-b.jp/)を運営
	福利厚生分野の実務運用支援	株式会社イーウェル	東京都千代田区	2000年	代表取締役社長 浅倉 泰	福利厚生のパッケージメニュー「WELBOX」やBPO(財形・持ち株会等)、健康支援、保養所運営代行等、サービスのコンサルティング・開発・提供。福利厚生メニューのオペレーション業務	創業以来、企業経営を支える戦略的福利厚生という考え方に基づいてサービスを開発・提供してきた。サービスは単体でも併用しての導入も可能。併用導入により、福利厚生分野/健康支援分野/人事・総務業務分野において、運用一元化が可能になり、さらに業務の効率化とコスト削減が実現する。クライアント企業の課題・環境・歴史的背景にあわせて、各種サービスを組み合わせた最適なソリューションを提案・構築・運用する
ものづくり推進力診断	定性的分析、コンサルティング	株式会社ロゴ	東京都港区	2003年	代表取締役社長 津曲 公二	診断・研修・コンサルティングなどのサービスを通じた、「経営と現場をつなぐマネジメント」の普及・拡大	企業ミッションを「日本のモノづくりを支えるエンジニア(技術者やスタッフ)が活き活きと輝きながら活動できる環境作りに貢献する」とする。プロジェクトマネジメント(PM)を「仕事の段取り術」ととらえ、従来のPMを補完・補強し、コンパクトな6つのモジュールとして体系化した「CCPM/6つのモジュール」を基盤とする
グローバル企業力診断	定性的分析、コンサルティング	株式会社グローバルマネジメント研究所(GML)	東京都品川区	2005年	代表取締役社長 福住 俊男	真のグローバル企業への成長・発展を支援するコンサルティングおよび人材育成サービスを提供。	クライアントのグローバル最適経営を実現する」をミッションとする。世界を舞台とする企業の経営力と人材力を高め、グローバル最適なビジネスの仕組みを作ることを支援する。中国・上海とベトナム・ハノイにも進出し、日本と連携を取りながら、主に日系製造業へ各種サービスを提供