

表1 ■「ブランド・ジャパン 2011」の上位50ブランド

コンシューマー市場(BtoC)編  
(消費者による評価)

順位	順位	ブランド	(総合力)	
			今回	前回
2011	2010		2011	2010
1	2	Google	91.2	89.1
2	1	UNIQLO ユニクロ	88.6	92.3
3	5	Panasonic パナソニック	85.5	84.1
4	7	McDonald's マクドナルド	84.0	80.1
5	11	NISSIN 日清食品	82.7	79.0
6	13	Disney ディズニー	81.6	77.9
7	15	YouTube ユーチューブ	80.4	76.5
8	3	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	79.9	85.3
9	12	Rakuten 楽天市場	79.0	78.2
10	10	SUNTORY サントリー	78.7	79.3
11	40	Apple アップル	78.1	70.5
12	4	SONY ソニー	77.4	85.1
13	14	Nintendo 任天堂	76.7	77.4
14	8	Windows	76.6	79.6
15	15	Coca-Cola コカ・コーラ	75.6	76.5
16	26	MUJI 無印良品	74.6	73.6
17	45	Amazon アマゾン	74.4	69.2
17	23	MOS BURGER モスバーガー	74.4	73.8
19	17	YAHOO!	74.3	74.7
20	28	SHARP シャープ	74.1	73.3
20	43	meiji 明治製菓	74.1	70.2
22	25	キューピー	73.7	73.7
23	19	フジテレビ	73.4	74.5
24	29	7-ELEVEN セブン-イレブン	73.2	73.1
25	54	KAGOME カゴメ	73.1	68.1
25	8	Microsoft マイクロソフト	73.1	79.6
27	30	CUP NOODLE カップヌードル	73.0	72.8
27	6	NINTENDO DS ニンテンドーDS	73.0	80.6
29	18	TOKYU HANDS 東急ハンズ	72.7	74.6
29	31	Mister Donut ミスタードーナツ	72.7	72.5
31	27	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	72.1	73.4
32	44	CALPIS カルピス	71.4	69.8
33	39	SoftBank ソフトバンク	71.2	71.2
34	31	Calbee カルビー	71.0	72.5
34	31	Canon キヤノン	71.0	72.5
36	59	Asahi SUPER"DRY" アサヒスーパードライ	70.9	67.1
36	36	TOYOTA トヨタ自動車	70.9	71.6
38	47	KFC ケンタッキー・フライド・チキン	70.8	69.0
39	23	Daiso ダイソー	70.6	73.8
40	21	KIRIN キリンビール	70.1	74.4
40	36	ヤマト運輸	70.1	71.6
42	50	永谷園	69.6	68.4
43	31	HONDA ホンダ	69.4	72.5
44	19	Wii	68.9	74.5
44	80	Microsoft Excel	68.9	65.4
46	61	House Foods ハウス食品	68.8	66.8
47	40	NIKE ナイキ	68.7	70.5
48	48	kao 花王	68.4	68.9
49	62	NESCAFÉ ネスカフェ	68.2	66.7
50	22	iPod	68.1	74.1
50	60	テレビ東京	68.1	66.9

ビジネス市場(BtoB)編  
(ビジネスパーソンによる評価)

順位	順位	企業ブランド	(総合力)	
			今回	前回
2011	2010		2011	2010
1	2	Panasonic パナソニック	102.3	99.5
2	1	TOYOTA トヨタ自動車	96.8	100.9
3	10	NISSAN 日産自動車	89.9	77.3
4	6	SONY ソニー	87.6	86.0
5	3	HONDA 本田技研工業	84.8	93.9
6	4	Nintendo 任天堂	83.6	88.7
7	5	Google	82.0	86.3
8	8	OLC オリエンタルランド	79.2	79.6
9	13	Apple アップル	78.2	75.2
10	11	SUNTORY サントリー	77.9	76.0
11	7	SHARP シャープ	77.2	80.6
12	9	Microsoft マイクロソフト	75.5	78.2
13	18	NISSIN 日清食品	74.3	70.5
14	17	McDonald's マクドナルド	73.8	70.6
15	15	ジャパネットたかた	72.1	71.6
15	37	ソフトバンクモバイル	72.1	64.3
15	20	Rakuten 楽天	72.1	68.5
18	16	TOSHIBA 東芝	71.8	70.8
19	19	SoftBank ソフトバンク	71.4	69.0
20	29	Yahoo ヤフー	70.9	66.3
21	14	KIRIN キリンビール	70.3	73.7
22	23	Asahi アサヒビール	68.4	67.4
22	39	ANA 全日本空輸	68.4	64.0
24	11	Canon キヤノン	68.3	76.0
25	27	BRIDGESTONE ブリヂストン	68.0	66.7
26	28	FAST RETAILING ファーストリテイリング	67.7	66.4
27	23	NTT docomo NTTドコモ	67.2	67.4
28	20	ヤマト運輸	66.8	68.5
29	50	Amazon アマゾン	66.5	61.9
30	35	intel インテル	66.3	65.2
30	32	7-ELEVEN セブン-イレブン	66.3	65.6
30	26	HITACHI 日立製作所	66.3	66.9
33	31	Coca-Cola コカ・コーラ	66.1	66.0
34	75	和民	65.3	58.9
35	59	AEON イオン	65.2	60.4
36	30	KYOCERA 京セラ	65.0	66.2
37	33	SHISEIDO 資生堂	64.9	65.4
38	33	STARBUCKS COFFEE スターバックスコーヒー	64.2	65.4
39	40	FUJIFILM 富士フイルム	63.7	63.8
40	43	SEVEN & i HOLDINGS セブン&アイ・ホールディングス	63.5	63.3
40	36	パナソニック電工	63.5	64.9
42	70	AsahiKASEI 旭化成	63.0	59.4
42	49	adidas アディダス	63.0	62.4
42	70	NEC 日本電気	63.0	59.4
42	41	日本経済新聞社	63.0	63.6
46	38	IBM アイ・ビー・エム	62.9	64.1
47	23	AJINOMOTO 味の素	62.8	67.4
48	51	kao 花王	62.5	61.7
49	42	NIKE ナイキ	62.4	63.5
50	53	IMPERIAL HOTEL 帝国ホテル	62.2	61.0
50	46	TOTO	62.2	62.7
50	57	Benesse ベネッセ	62.2	60.7

注) BtoC編では企業ブランドと製品/サービスブランド合わせて1000ブランドを対象に調査した。  
「フレンドリー」、「コンビニエント」、「アウトスタンディング」、「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。  
BtoB編では500の企業ブランドを対象に調査した。  
「先見力」、「人材力」、「信用力」、「親和力」、「活力」、「その他イメージ」から総合力を算出。