

## 集計結果

特に記載がない限り、数値は%。 n=%算出母数

【SA】：単一回答設問 【MA】：複数回答設問 【OA】：自由記入設問

※集計結果は、回答者自身が「業務の一環として通信販売に関わっている」方 (n=178) に限定した結果を掲載。

さらにQ4~Q6、Q8~Q11は、「通販業務に自身に関与かつ、勤務先でも通販事業を手掛けている」方 (n=145) の結果

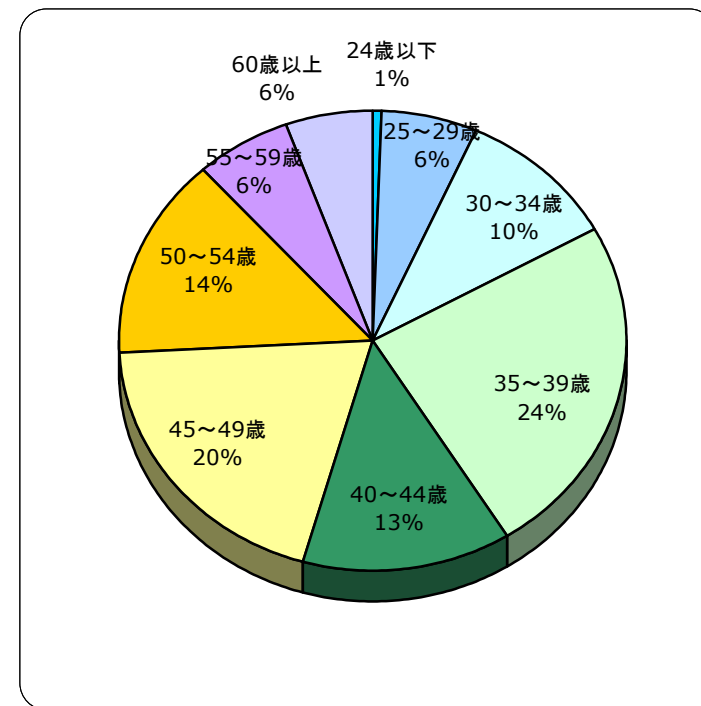
### ■回答者属性

#### ○年齢

Q1 あなたの年齢をお聞かせください。(ひとつだけ)

【SA】

n=	178
24歳以下	0.6
25~29歳	6.2
30~34歳	10.1
35~39歳	24.2
40~44歳	13.5
45~49歳	19.7
50~54歳	14.0
55~59歳	6.2
60歳以上	5.6
無回答	0.0



n=178

## 集計結果

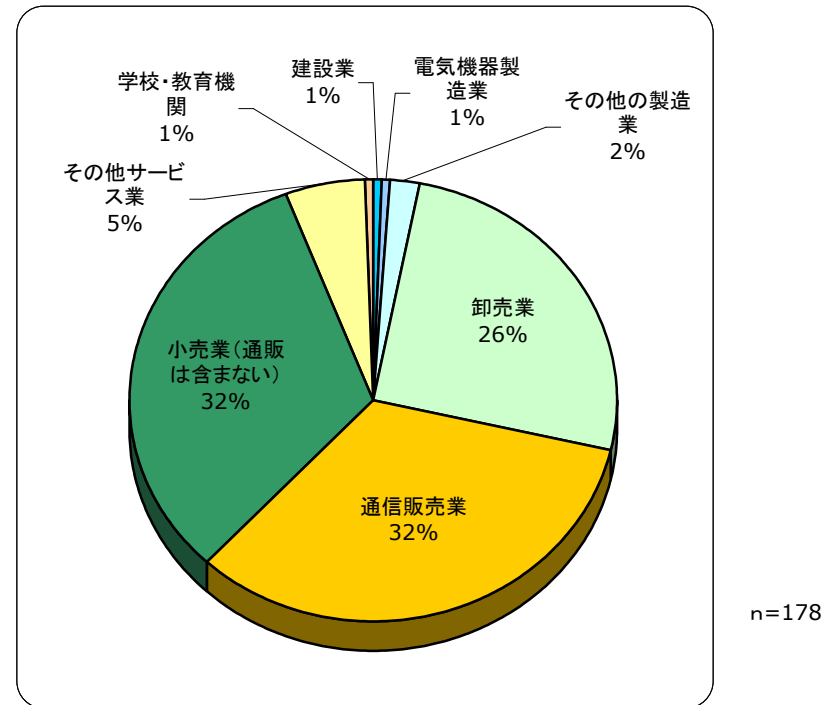
### ■回答者属性

#### ○勤務先業種

Q2 あなたのお勤め先は以下のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

【SA】

n=	178
建設業	0.6
電気機器製造業	0.6
その他の製造業	1.7
卸売業	25.3
通信販売業（ネット通販も含む。鉄道やエアラインや演劇、コンサートなどのチケットは含まず）	33.1
小売業（通販は含まない）	32.0
その他サービス業	5.1
学校・教育機関	0.6



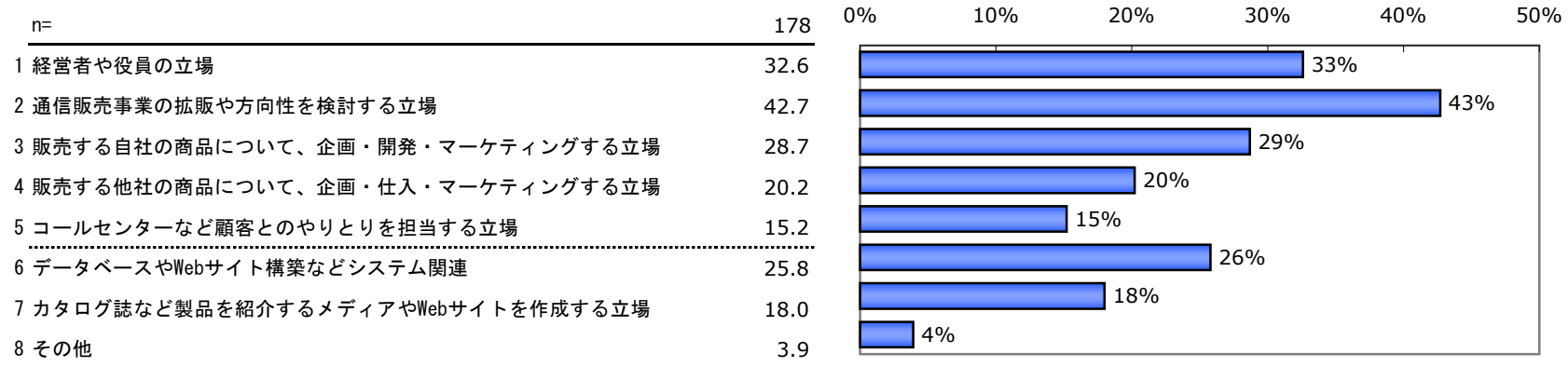
## 集計結果

### ■回答者属性

#### ○立場

Q3 あなたは通信販売事業にどのような立場で関わっていますか。(いくつでも)※「8. その他」をお選びの方は、具体的にお書きください。

【MA】



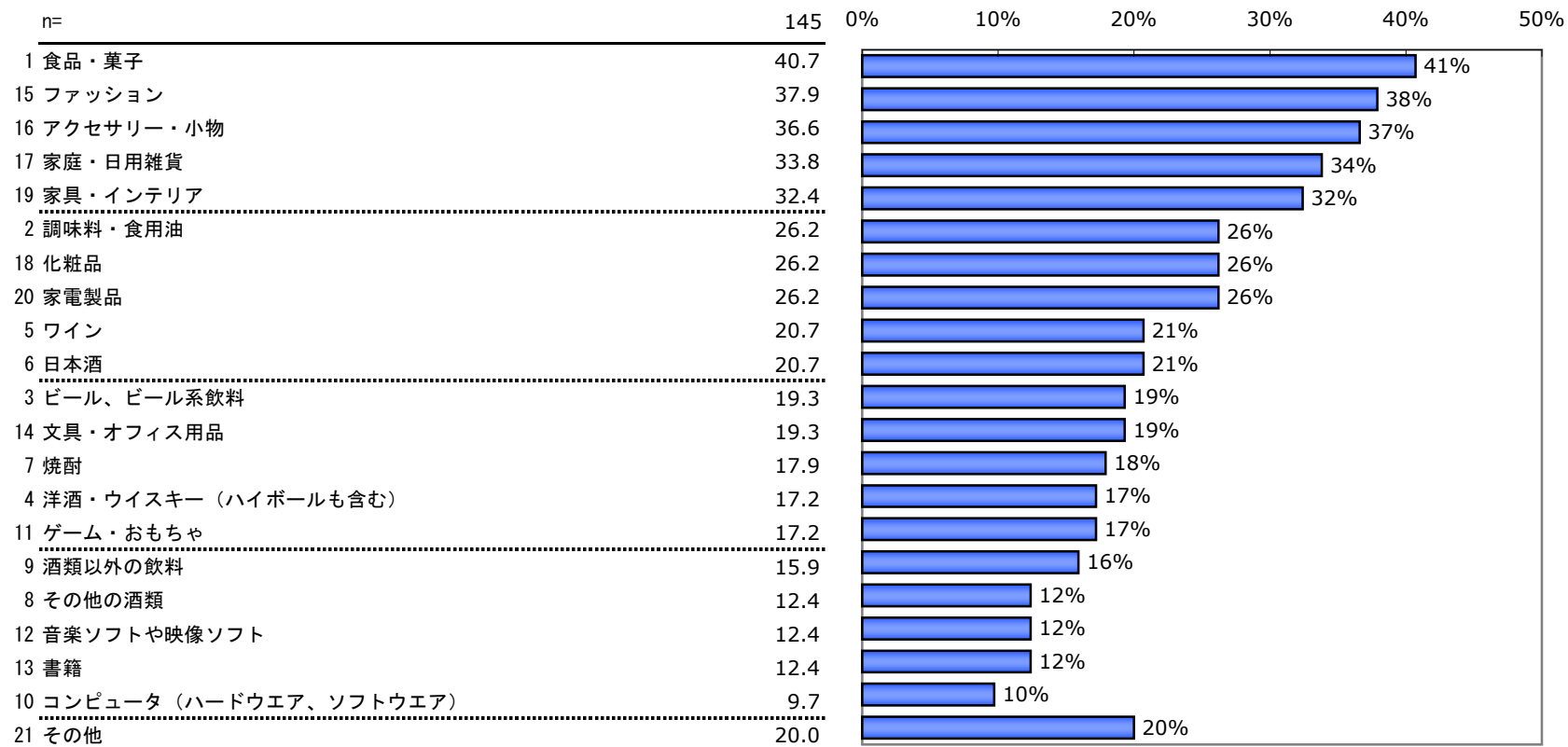
n=178

## 集計結果

### ■自社の通信販売の動向

#### ○勤務先が通信販売で取り扱う商品・サービス

Q4 あなたのお勤め先が通信販売で取り扱っている商品・サービスはなんですか。(いくつでも)※「21. その他」をお選びの方は、具体的にお書きください 【MA】



※回答率の降順にソート

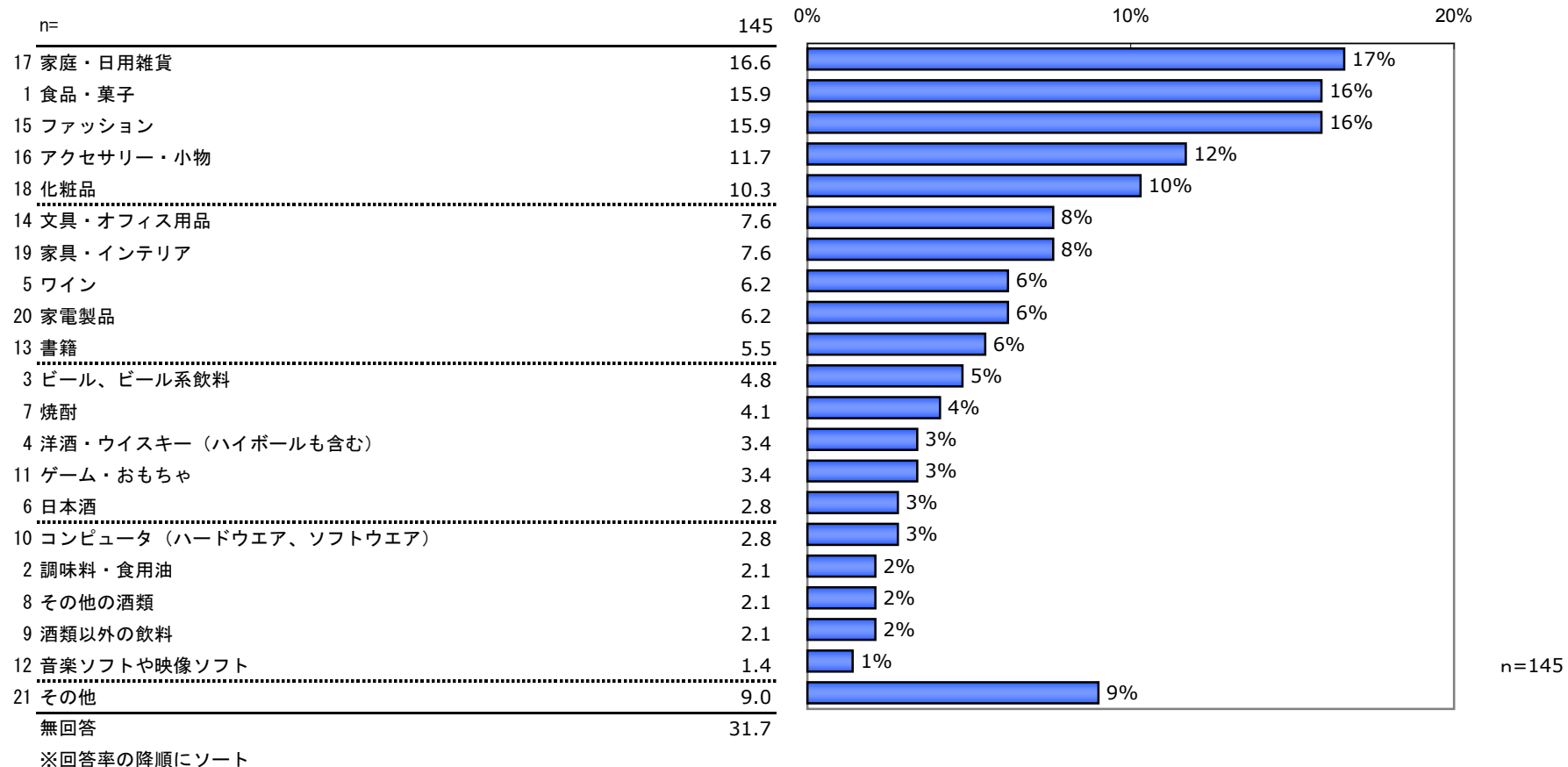
## 集計結果

### ■自社の通信販売の動向

○勤務先が通信販売で取り扱う商品・サービスで、最近売上が伸びている商品

Q5 前問で回答したうち、最近、自社での売上が伸びている商品があればお聞かせください。(いくつでも)

【MA】



## 集計結果

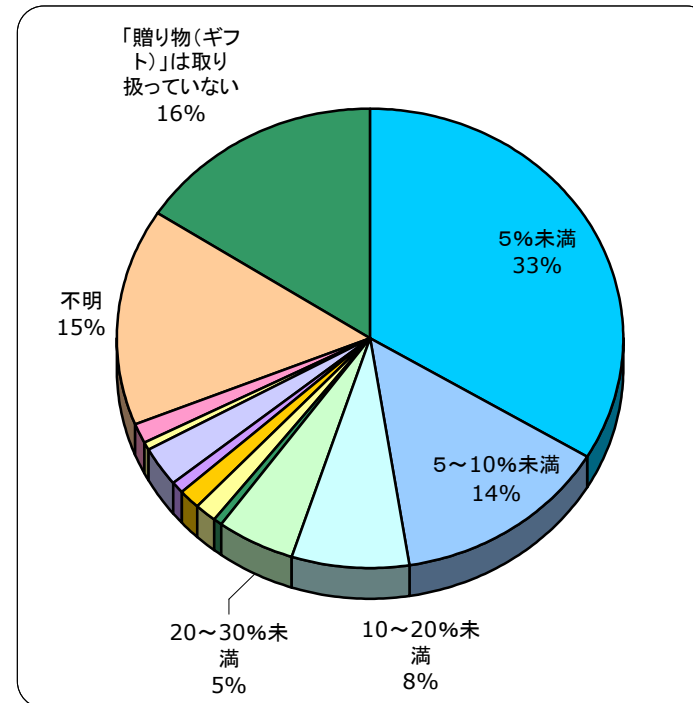
### ■自社の通信販売における「贈り物（ギフト）」市場の動向

#### ○通信販売の売上高に占めるギフトの売上高比率

Q6 自社において、昨年度の通信販売の売上高に占める「贈り物（ギフト）」用商品・サービスの売上はどのくらいですか。（ひとつだけ。推定でも構いません）

【SA】

n=	145
1 5%未満	33.8
2 5～10%未満	13.8
3 10～20%未満	7.6
4 20～30%未満	4.8
5 30～40%未満	0.7
6 40～50%未満	1.4
7 50～60%未満	1.4
8 60～70%未満	0.7
9 70～80%未満	2.8
10 80～90%未満	0.7
11 90%以上	1.4
12 不明	15.2
13 「贈り物（ギフト）」は取り扱っていない	15.9



n=145

## 集計結果

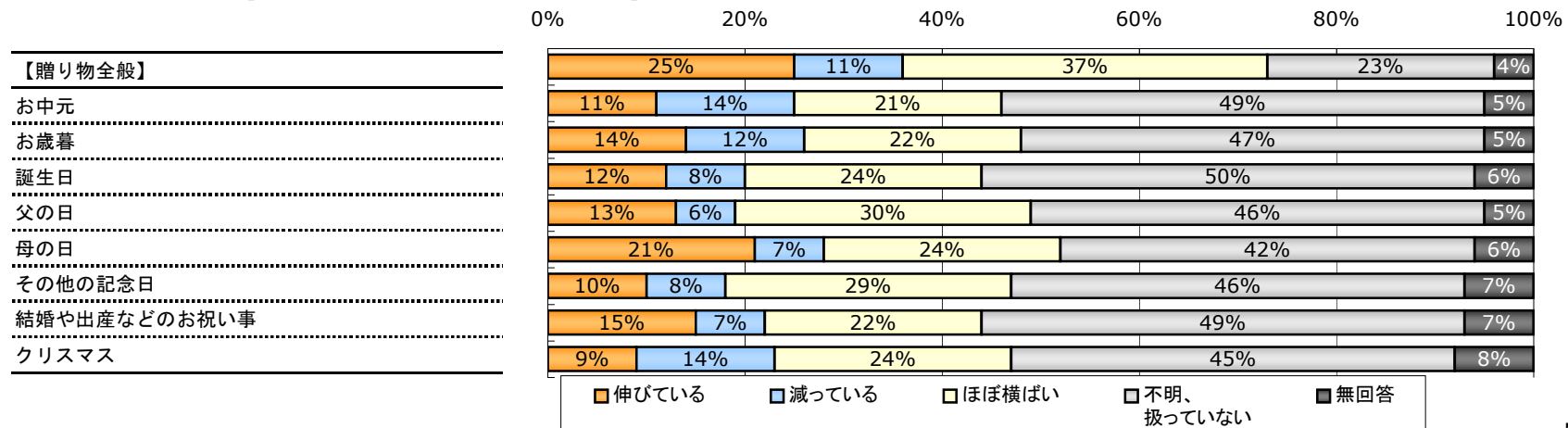
### ■自社の通信販売における「贈り物（ギフト）」市場の動向

#### ○用途別贈り物（ギフト）の売上高の推移

Q7 前問でご回答いただいた通信販売における「贈り物（ギフト）」用商品・サービスの売上は以前と比べていかがですか。 【各SA】  
また、用途別贈り物（ギフト）の売上高の推移はいかがですか。（各ひとつだけ）

n=100	伸びている	減っている	ほぼ横ばい	不明、 扱っていない	無回答
【贈り物全般】	25.0	11.0	37.0	23.0	4.0
お中元	11.0	14.0	21.0	49.0	5.0
お歳暮	14.0	12.0	22.0	47.0	5.0
誕生日	12.0	8.0	24.0	50.0	6.0
父の日	13.0	6.0	30.0	46.0	5.0
母の日	21.0	7.0	24.0	42.0	6.0
その他の記念日	10.0	8.0	29.0	46.0	7.0
結婚や出産などのお祝い事	15.0	7.0	22.0	49.0	7.0
クリスマス	9.0	14.0	24.0	45.0	8.0

※n=100：前問で「不明」「贈り物（ギフト）は取り扱っていない」を除いたベース



N=100

## 集計結果

### ■自社の通信販売における「贈り物（ギフト）」市場の動向

#### ○用途別贈り物（ギフト）の売上高の推移

Q8 自社の「贈り物（ギフト）」用商品・サービスの中で、最近、売上が伸びている商品・サービスはなんですか。

【MA】

「贈り物全般」「贈り物（ギフト）の用途別」にお答えください。（各いくつでも）

※「贈り物全般」「贈り物（ギフト）の用途別」の上位3つに網掛け

n=145	【贈り物全般】	お中元	お歳暮	誕生日	父の日	母の日	その他の記念日	結婚や出産などの祝い事	クリスマス
食品・菓子	17.2	14.5	15.9	4.8	7.6	9.7	5.5	4.8	5.5
調味料・食用油	4.1	4.1	4.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.4
ビール、ビール系飲料	6.9	6.2	5.5	-	1.4	0.7	0.7	0.7	1.4
洋酒・ウイスキー（ハイボールも含む）	2.8	2.1	2.1	-	2.8	1.4	1.4	0.7	0.7
ワイン	6.2	2.8	3.4	1.4	3.4	0.7	1.4	2.8	2.1
日本酒	4.1	1.4	2.1	1.4	4.1	0.7	1.4	1.4	1.4
焼酎	2.1	2.1	1.4	0.7	4.1	0.7	0.7	0.7	1.4
その他の酒類	1.4	0.7	0.7	-	1.4	0.7	0.7	0.7	1.4
酒類以外の飲料	1.4	2.8	2.1	-	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
コンピュータ（ハードウェア、ソフトウェア）	1.4	-	-	-	-	-	-	0.7	-
ゲーム・おもちゃ	2.1	0.7	-	1.4	-	-	-	1.4	1.4
音楽ソフトや映像ソフト	2.8	-	-	0.7	-	-	0.7	0.7	-
書籍	4.8	1.4	0.7	1.4	0.7	0.7	1.4	1.4	0.7
文具・オフィス用品	3.4	0.7	-	2.1	-	0.7	1.4	0.7	1.4
ファッション	6.2	-	-	2.8	4.1	3.4	2.8	4.1	3.4
アクセサリー・小物	6.9	-	0.7	6.2	2.1	5.5	4.1	5.5	6.2
家庭・日用雑貨	6.9	0.7	0.7	1.4	2.1	3.4	1.4	5.5	0.7
化粧品	2.8	-	-	1.4	-	2.1	-	-	0.7
家具・インテリア	1.4	-	-	-	-	0.7	1.4	2.8	1.4
家電製品	3.4	-	-	-	0.7	-	-	1.4	-
その他	11.0	5.5	4.8	8.3	6.2	11.0	6.9	9.0	9.0
無回答	53.8	77.2	77.2	77.9	75.2	73.8	76.6	72.4	73.8



## 集計結果

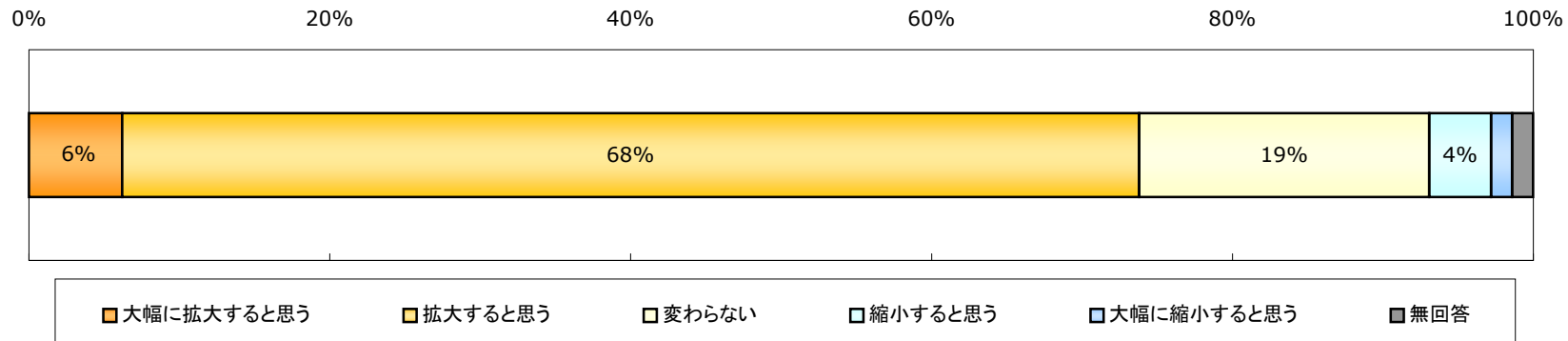
### ■通信販売における「贈り物（ギフト）」市場の動向

#### ○通販ギフト市場予測

Q9 今後、通信販売における「贈り物（ギフト）」市場は、どのようになるとお考えですか。（ひとつだけ）

【SA】

n=	145
大幅に拡大すると思う	6.2
拡大すると思う	67.6
変わらない	19.3
縮小すると思う	4.1
大幅に縮小すると思う	1.4
無回答	1.4



n=145

## 集計結果

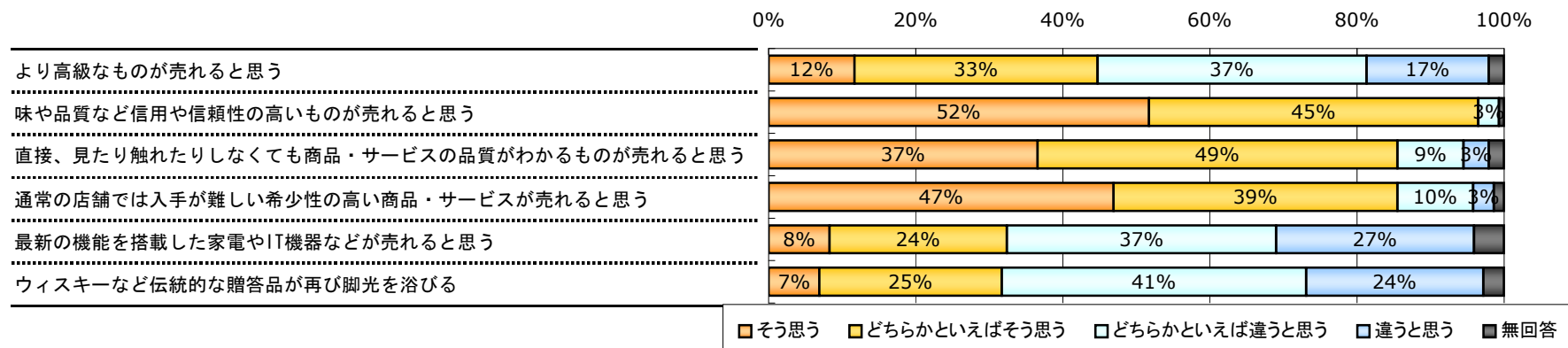
### ■通信販売における「贈り物（ギフト）」市場の動向

#### ○今後通販で売れるギフトの条件

Q10 今後、通信販売で売れる「贈り物（ギフト）」の条件は何だとお考えですか。それぞれについてあなたのお考えをひとつお選びください。

【各SA】

n=145	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえば違うと思う	違うと思う	無回答
より高級なものが売れると思う	11.7	33.1	36.6	16.6	2.1
味や品質など信用や信頼性の高いものが売れると思う	51.7	44.8	2.8	-	0.7
直接、見たり触れたりしなくても商品・サービスの品質がわかるものが売れると思う	36.6	49.0	9.0	3.4	2.1
通常の店舗では入手が難しい希少性の高い商品・サービスが売れると思う	46.9	38.6	10.3	2.8	1.4
最新の機能を搭載した家電やIT機器などが売れると思う	8.3	24.1	36.6	26.9	4.1
ウイスキーなど伝統的な贈答品が再び脚光を浴びる	6.9	24.8	41.4	24.1	2.8



n=145

## 集計結果

### ■通信販売における「贈り物（ギフト）」市場の動向

○通信販売を利用した「贈り物（ギフト）」として、今後、期待できる、伸びそうな製品・サービス（用途別）

Q11 前問で回答した条件に該当するなど、通信販売を利用した「贈り物（ギフト）」として、今後、期待できる、あるいはこれから伸びると予想される製品・サービスは何だと思えますか。（それぞれいくつでも）

【MA】

※「贈り物全般」「贈り物(ギフト)の用途別」の上位3つに網掛け

n=145	【贈り物全般】	お中元	お歳暮	誕生日	父の日	母の日	その他の記念日	結婚や出産などの祝い事	クリスマス
食品・菓子	44.8	33.8	31.7	11.7	12.4	18.6	10.3	10.3	15.2
調味料・食用油	11.7	20.0	20.7	1.4	1.4	3.4	2.1	2.8	2.8
ビール、ビール系飲料	13.8	22.8	21.4	2.1	13.1	2.8	2.8	2.8	2.8
洋酒・ウイスキー（ハイボールも含む）	15.9	15.2	12.4	4.1	17.9	3.4	4.1	2.8	5.5
ワイン	16.6	15.2	13.1	9.0	14.5	7.6	6.2	5.5	13.1
日本酒	13.8	11.0	11.7	5.5	18.6	2.8	3.4	3.4	4.8
焼酎	15.9	11.7	11.0	4.1	20.0	2.8	3.4	1.4	3.4
その他の酒類	9.7	9.7	10.3	2.8	10.3	2.8	2.1	2.1	2.8
酒類以外の飲料	9.0	12.4	11.7	1.4	2.8	3.4	2.8	2.8	4.1
コンピュータ（ハードウェア、ソフトウェア）	7.6	0.7	-	5.5	4.8	2.1	1.4	1.4	4.8
ゲーム・おもちゃ	11.7	-	-	15.2	0.7	0.7	2.1	3.4	21.4
音楽ソフトや映像ソフト	11.0	0.7	0.7	8.3	6.9	2.8	3.4	2.8	12.4
書籍	17.2	-	-	8.3	4.8	4.1	4.1	4.1	8.3
文具・オフィス用品	9.7	0.7	1.4	4.1	4.1	0.7	2.8	0.7	5.5
ファッション	11.0	-	-	10.3	10.3	13.8	8.3	11.0	13.8
アクセサリー・小物	20.0	-	0.7	18.6	11.7	22.1	15.9	11.0	22.8
家庭・日用雑貨	20.0	3.4	4.1	8.3	4.8	14.5	6.9	17.9	7.6
化粧品	4.1	-	-	6.2	1.4	11.0	4.1	1.4	6.2
家具・インテリア	12.4	0.7	0.7	6.9	4.8	8.3	6.2	16.6	7.6
家電製品	11.7	-	-	6.2	7.6	5.5	6.2	9.0	4.1
その他	6.2	3.4	3.4	4.8	6.9	11.0	10.3	6.9	8.3
無回答	18.6	45.5	46.9	46.9	44.1	45.5	54.5	47.6	43.4

## 集計結果

### ■母の日、父の日ギフトについて

#### ○母の日、父の日で好まれるギフト（自由記入形式）

Q12 もうすぐ「母の日」、次いで「父の日」ですが、それぞれどのようなギフト／贈答品が好まれると思いますか。

【OA】

父の日ギフト 記入キーワードランキング			
順位	単語	件数	出現率(%)
1	酒	44	27.0
2	小物	11	6.8
3	ネクタイ	9	5.5
4	趣味	8	4.9
5	ファッション	7	4.3
6	食べ物	6	3.7
6	衣料品	6	3.7
8	服	5	3.1
9	洋服	4	2.5
9	服飾	4	2.5
9	日本酒	4	2.5
9	温泉	4	2.5
14	雑貨	3	1.8
14	高級	3	1.8
14	ポロシャツ	3	1.8
14	グッズ	3	1.8
14	アクセサリ	3	1.8

※記入全163件ベースで算出、3件以上を掲出。

母の日ギフト 記入キーワードランキング			
順位	単語	件数	出現率(%)
1	花	80	48.5
2	菓子	10	6.1
2	小物	10	6.1
4	スイーツ	9	5.5
4	食品	9	5.5
6	旅行	7	4.2
7	アクセサリ	6	3.6
7	ファッション	6	3.6
7	化粧品	6	3.6
7	食べ物	6	3.6
11	カーネーション	5	3.0
12	家事	4	2.4
12	雑貨	4	2.4
14	アレンジメント	3	1.8
14	エステ	3	1.8
14	グルメ	3	1.8
14	サービス	3	1.8
14	セット	3	1.8
14	ワイン	3	1.8
14	温泉	3	1.8
14	商品	3	1.8
14	服飾	3	1.8
14	母	3	1.8
14	洋菓子	3	1.8
14	洋服	3	1.8

※記入全165件ベースで算出、3件以上を掲出。