

日経BPコンサルティング

Nikkei BP Consulting, Inc.

会社案内 2016

貴社と、お客様との関係性向上に
ともに取り組んでまいります



Webサイト
構築・運用



コンテンツ
マーケティング



カスタム出版・
コンテンツ制作



ブランド戦略



ビジネス
イノベーション

日経BPコンサルティングは、 貴社と、お客様との関係性向上に ともに取り組んでまいります

マーケティング、ブランド戦略、広報、Web戦略、リクルーティング……

ご担当者の皆様、お困りごとはありませんか？

社会に消費しきれない情報が氾濫し、
スマートフォンに代表されるように、情報と接触するカタチやシーンが、
多様化と加速の一途をたどった、現在。

企業・団体の皆様が、
お客様と良好なコミュニケーションを図ることは容易ではなくなりました。
誰もが、降り注ぐ情報から、自分にとって役立つ情報のみを
選択するようになったからです。

だからこそ、お客様に選ばれる情報を、
分析した根拠を元に、最適化して編集し、最良な機会を見極め提供する——
私たちが追求するのは、徹底したお客様目線の企業コミュニケーションです。

私たちは、長年培ってきた
「コンサルティング・分析力」「企画・編集力」「デジタルマーケティング力」をご提供し、
皆様のお困りごとの解決を、
全力でお手伝いさせていただきます。



Webサイト構築・運用

P.4

共感を呼ぶコンテンツや
信頼を得る企業サイトを戦略からご提案



コンテンツマーケティング

P.6

顧客のマインドに応じた情報提供で
着実に購入へ導き、ファンへと育成



カスタム出版・コンテンツ制作

P.8

顧客心理をつかみ課題解決する
企業メディアをオーダーメイド



ブランド戦略

P.12

日本最大規模の調査のノウハウを生かした
顧客視点の戦略でブランド価値を向上



ビジネスイノベーション

P.14

各専門分野のコンサルタントが
あらゆるビジネス変革を支援

当社の強み

メディア制作のスペシャリスト集団が
貴社の課題を自分ゴト化しワンストップで解決



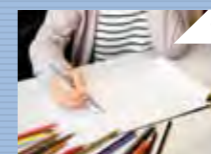
編集者

約60人



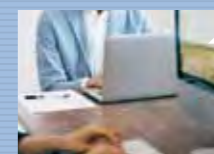
コンサルタント

約30人



デザイナー・DTP制作スタッフ

約30人



Webスタッフ

約20人

(2015年11月現在)



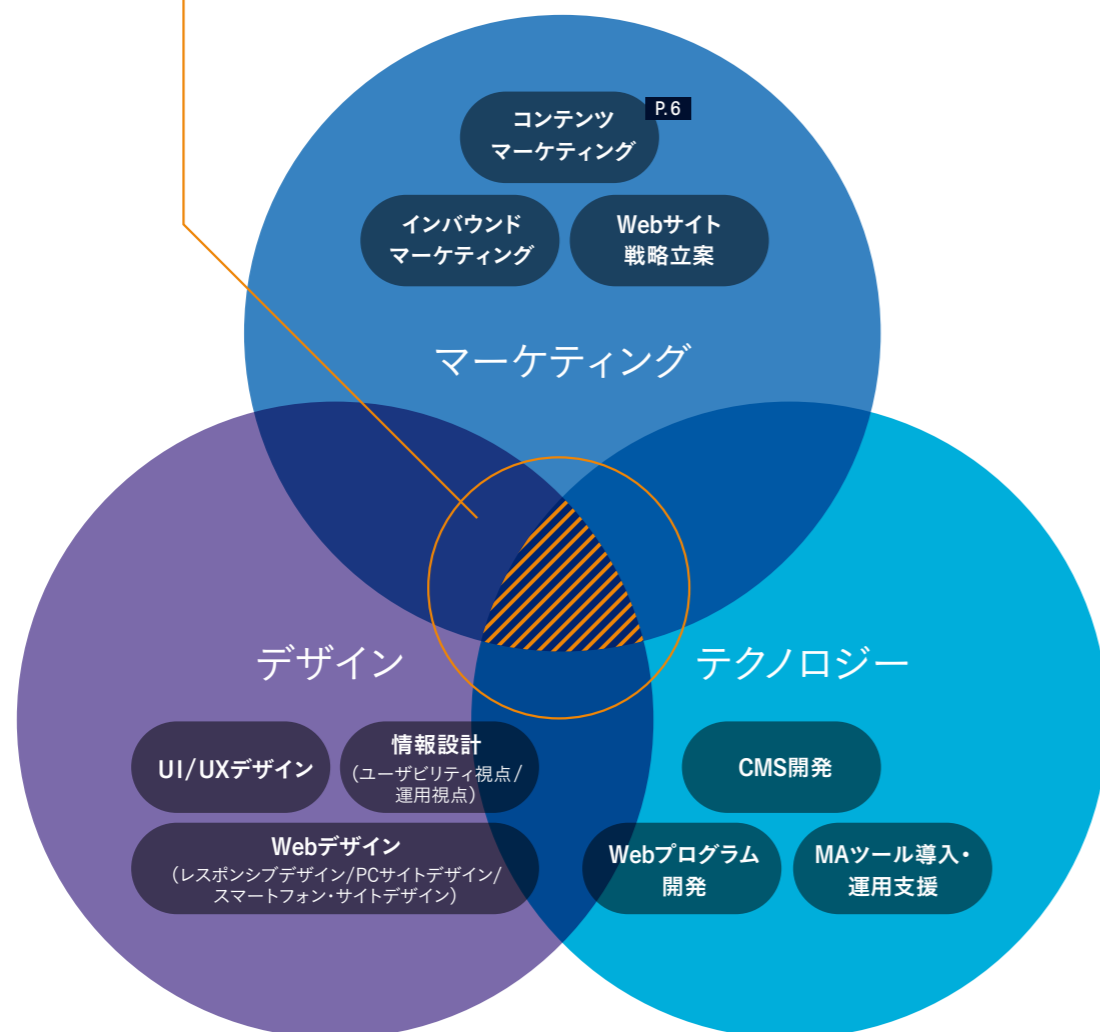
Webサイト構築・運用

共感を呼ぶコンテンツや

信頼を得る企業サイトを戦略からご提案

▶ 当社が提供するWebサイトの強み

マーケティング、デザイン、テクノロジーを融合させて
顧客目線でのコミュニケーション力を強化



当社はWebサイトの構築・運用を行うネット戦略推進部と、企業のコンテンツマーケティングを支援するコンテンツコミュニケーション・ラボを新設いたしました。近年、コンテンツマーケティングの有用性は叫ばれつづけており、ブランディングやリード獲得など、目的に応じた企業の顧客目線の情報発信は重要度を増すばかりです。

当社が強みとするのは、左図のように「マーケティング」「デザイン」「テクノロジー」の3つを融合させ、顧客目線でのコミュニケーション力を高めたサイト構築です。数多くのオウンドメディアで培ったノウハウを生かし、戦略設計や専門性の高い企画・編集力を武器に、共感を呼ぶコンテンツや信頼感を得る企業サイトをワンストップで提供します。

サービス領域

- 1 現状分析**
 - 貴社の課題、サイトの目的、構造、運用体制など現状を深くヒアリング。ユーザビリティやブランド力、アクセスログなどを調査・分析し改善点を洗い出します。
 - **ウェブサイトスコアカード**
国際的なガイドラインに沿ってサイトの使い勝手をスコア化し、改善点を可視化。
 - **アクセスログ解析**
 - **UX診断**
- 2 戦略立案**

目的、ターゲット(ペルソナ)を明確化し、サイト全体の戦略を立案します。ゴールやKPIなど目標値を設定し、コンセプトワークも行います。Webマーケティング戦略も立案します。
- 3 構築**

戦略とコンセプトを元にサイトの構造を設計、デザインし制作します。UI/UXデザイン、マルチデバイス対応、CMS導入、MAツール導入、ソーシャルメディア連携なども提供。
- 4 コンテンツ制作**

当社の企画・編集力を生かし、顧客目線の有益で高品質なコンテンツを追求し制作。コンテンツマーケティングではコンテンツ展開のシナリオも設計します。
- 5 運用・更新**

貴社の戦略と体制に応じ、サイトのコンテンツ更新やアクセスログ解析など、運用業務の支援・代行を行います。ソーシャルメディア運用、MAツール運用にも対応。
- 6 コンテンツマーケティング**

サイトの目的と戦略に応じて、コンテンツマーケティングを提供します。ブランディングや、見込み顧客(リード)の獲得と育成(ファン化)に非常に有効です。



実績



fureai《ふれあい倶楽部》
住友不動産建物サービス

住友不動産建物サービスのポータルサイトを設計・構築。居住者向けのサービスや通販を展開。



三井広報委員会公式サイト
三井広報委員会

三井グループ各社の、様々な文化活動および広報活動を発信するサイトを構築・運用。



バイテック情報普及会特設サイト
「遺伝子組み換えでない」が
気になるあなたへ

バイテック情報普及会

バイオテクノロジー作物の国際団体傘下のサイト内に主婦・生活者向けの特設サイトを構築し、コンテンツを制作。

STAFF
PROFILE

▶ 個性豊かな当社スタッフ、その一部をご紹介します



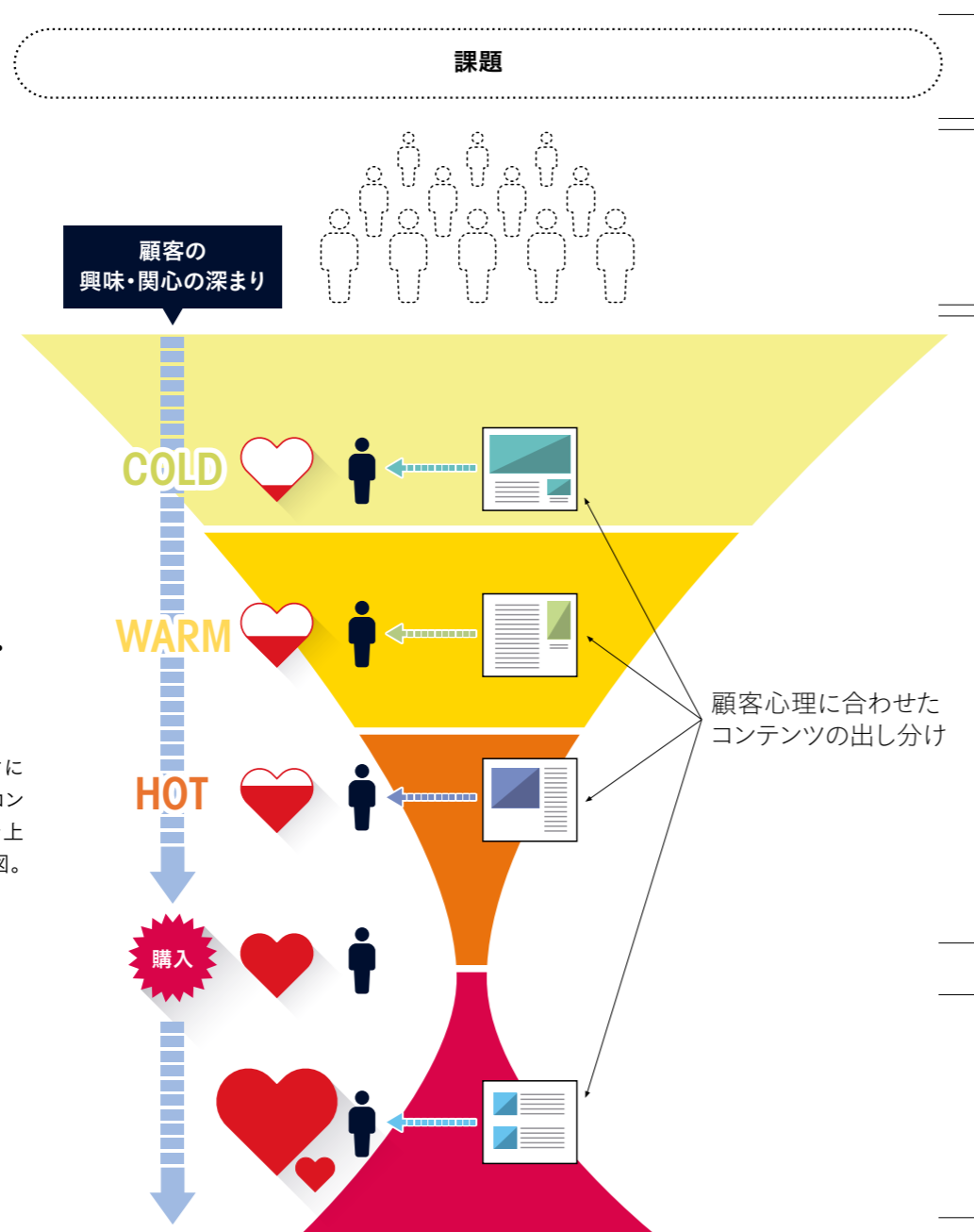


コンテンツマーケティング

顧客のマインドに応じた情報提供で
着実に購入へ導きファンへと育成

コンテンツマーケティング・ダブルファネル

顧客をコンテンツの出し分けによって絞り込み、育成する、コンテンツマーケティングの概念を上下のファネル(漏斗)で表した図。



「コンテンツマーケティング」とは、企業メディアにおいてコンテンツを軸に、ブランディングやリード獲得などを行うマーケティング活動です。

顧客にとって有益なコンテンツを適切な機会に提供することで、企業や商品への理解を深め、潜在顧客を見込み顧客へ育成します。購入意思を育み、営業部門につなぐ顧客

を見極め、既存顧客との関係強化も行います。コンテンツコミュニケーション・ラボは下図のように、顧客の段階ごとに最適なソリューションを提供。特にWebサイトは、シナリオと組み合わせたコンテンツ展開で高い効果を発揮します。そのために顧客心理をつかむコンテンツ制作が必須であり、それを得意とする編集部門を擁するのが当社の強みです。

当社のソリューションの一例

コンサルティングで課題の明確化、戦略立案

貴社のマーケティングの課題を、各種コンサルティングや現状分析によって浮き彫りにし、戦略を立案します。

コンサルティング・
現状分析

P.5 P.12 P.14

潜在顧客の取り込み

潜在的な市場に対し、一般的なニュースなど幅広く関心を引くコンテンツ(記事)で働きかけ、潜在顧客を取り込みます。

Webサイト

P.4 P.11

広報誌

P.9

書籍

P.11

潜在顧客を見込み顧客へ育成

顧客のマインドに合わせ、入口では基礎知識や業界トレンドなど有益な周辺情報を提供。関心の深まりに応じて導入事例や商品の紹介記事などを提供し、見込み顧客を顕在化させ、購入の意思を育てます。これらの過程で、資料ダウンロードやイベント参加の案内などといったコンテンツで、顧客選別に役に立つ情報を取得し営業部門へつなぎます。

Webサイト

P.4 P.11

アクセスログ解析

P.5

顧客を熱心な顧客に育成

購入を経た新規/既存顧客向けには、カスタマーサービスや関連商品、会員特典の紹介といったコンテンツを提供。結びつきをさらに深め、貴社へのファン化を進めます。

会員サイト

P.4 P.11

会員誌

P.9



「コンテンツマーケティングの教科書」プロジェクト

最新動向をWebサイトと書籍で発信していきます。サイトでは「コンテンツマーケティングに踊らされるな!」や欧米と日本のBtoBマーケティング事情、デジタルマーケティング実態調査など役立つ情報が満載。そして、エッセンスを凝縮した書籍を2016年春に発行予定です。



テーマサイト

<http://consult.nikkeibp.co.jp/sp/contents/>

2016年
春
発行予定

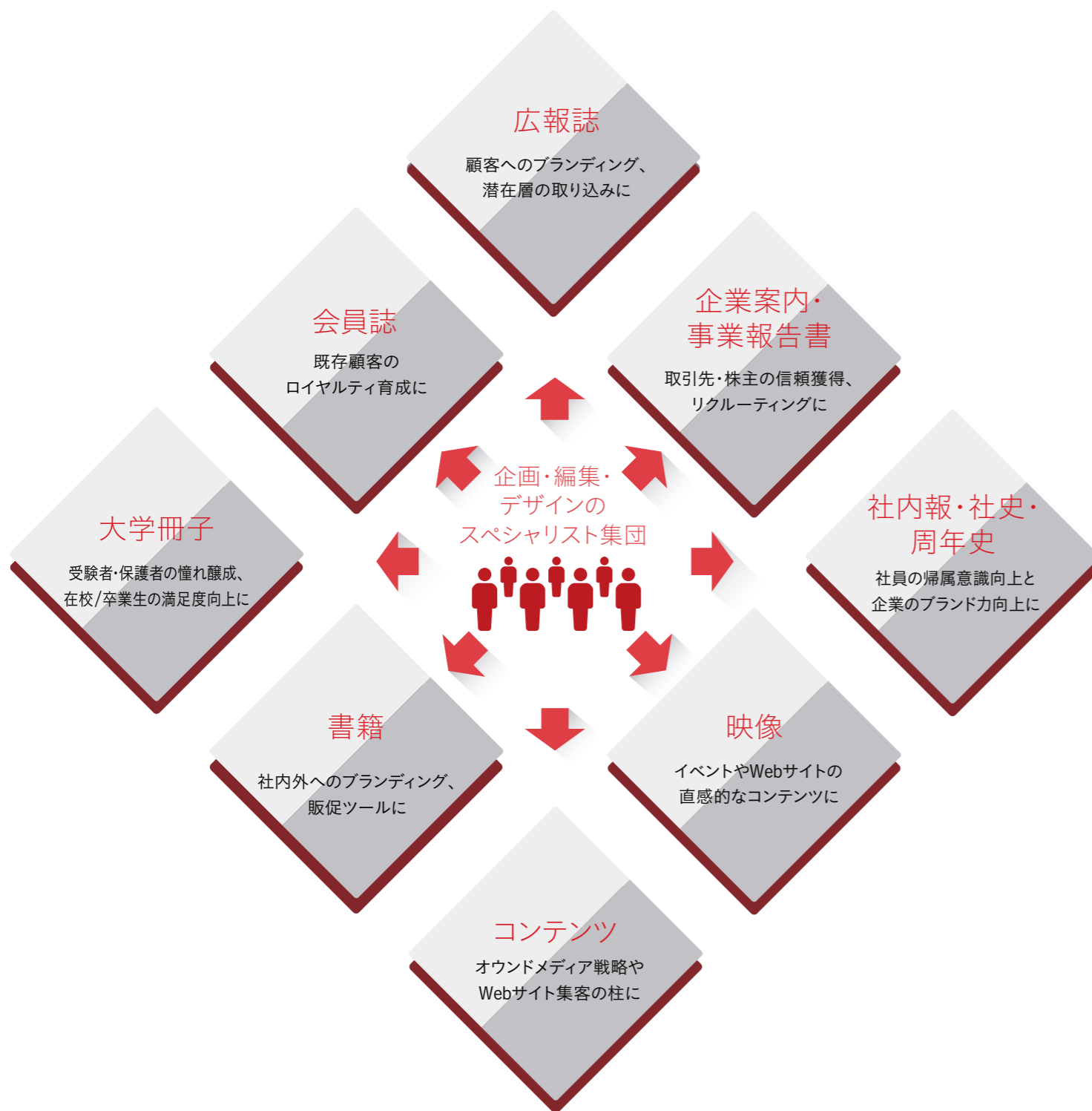
COMING
SOON

書籍



カスタム出版・コンテンツ制作

顧客心理をつかみ課題解決する
企業メディアをオーダーメイド



企業の広報誌や会員誌、書籍などのカスタム出版や、Webサイトといった企業メディアにとって、最も大切なことは目的やゴールを明確にすることです。ブランド力を上げたい、顧客をファンに育てたい、優秀な人材を集めたいなど、解決したい課題から、「誰に何を伝えるのか？そして何を求めるのか？」という媒体コンセプトを考え

抜きます。そうした課題を、顧客との直接的なコミュニケーションによって解決し、目的を達成することが企業メディアの最大の役割なのです。当社は黎明期から企業メディアの制作を手がけてきました。その豊富な実績とノウハウに基づき、貴社の課題の解決のため、企画・編集力を提供いたします。

■ 広報誌



■ 会員誌



■ 企業案内・事業報告書



ヤマト運輸
公式ガイドブック
ヤマト運輸

環境への取り組み
日本土地建物グループ



三菱自動車
ダイバーシティレポート
三菱自動車工業

「会社の顔」としての役割を担う企業案内、ダイバーシティレポートや環境活動などの事業報告書。株主や取引先、社会から信頼を獲得し、リクルーティングにつながる有益な一冊を制作します。

■ 社内報・社史・周年史



不二
大和証券グループ



百年に向かって
一九二〇年から
二〇一二年の回顧
桃屋



敦賀信用金庫
「80周年記念誌」
敦賀信用金庫

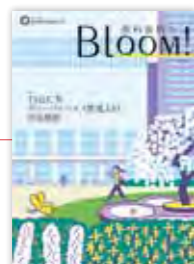
インナーブランディングが企業活動に寄与する効果は計り知れません。社内報や周年記念誌の発行は、社員の帰属意識向上、経営理念の浸透など社内の課題解決に効果大です。

■ 大学冊子

戦略的な広報ツールは受験者や保護者の信頼や、在校/卒業生の帰属意識を醸成し、ブランド力向上に寄与します。



HOSEI
法政大学



医科歯科大
BLOOM!
東京医科歯科大学

関連ソリューション P.13



大学ブランド・
イメージ調査



全国大学サイト・
ユーザビリティ調査
[PC編/スマホ編]

■ その他

調査レポートや販促ツール、タブロイド紙や海外広報誌の日本語版制作など、課題には柔軟に対応可能です。



カードな生活
しんじんカード

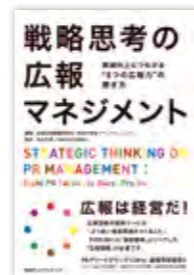


企業の
「危機管理力」調査
企業広報戦略研究所

■ 書籍

より詳細で豊富なメッセージを、書店販売や電子書籍化して発信できる書籍やムック。出版社ならではの編集力を生かし、課題を解決する上質な一冊を制作します。

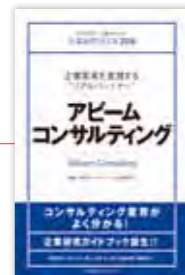
ビジネス書・実用書



戦略思考の
広報マネジメント
企業広報戦略研究所



ワーキングピュア
白書
プロジェクト25実行委員会



企業研究BOOK 2016
アビームコンサルティング
アビームコンサルティング



ブランド
ファースト
フリーセル

会社図鑑シリーズ



証券会社図鑑
野村ホールディングス



総合商社図鑑
三井物産



コンサルティング
会社図鑑
アビームコンサルティング

■ Webコンテンツ

サイトのコンテンツのみの制作もお任せを。目的に合わせ、専門記事から軽らかい記事まで、最適かつ高品質なコンテンツをご提供します。



ANA AZURE
全日本空輸



Biz Clip
NTT西日本

■ 映像

会社説明会や会社全体会などイベントやWebサイトにメッセージ性あふれる映像を。



採用向け
社員インタビュー
アビームコンサルティング

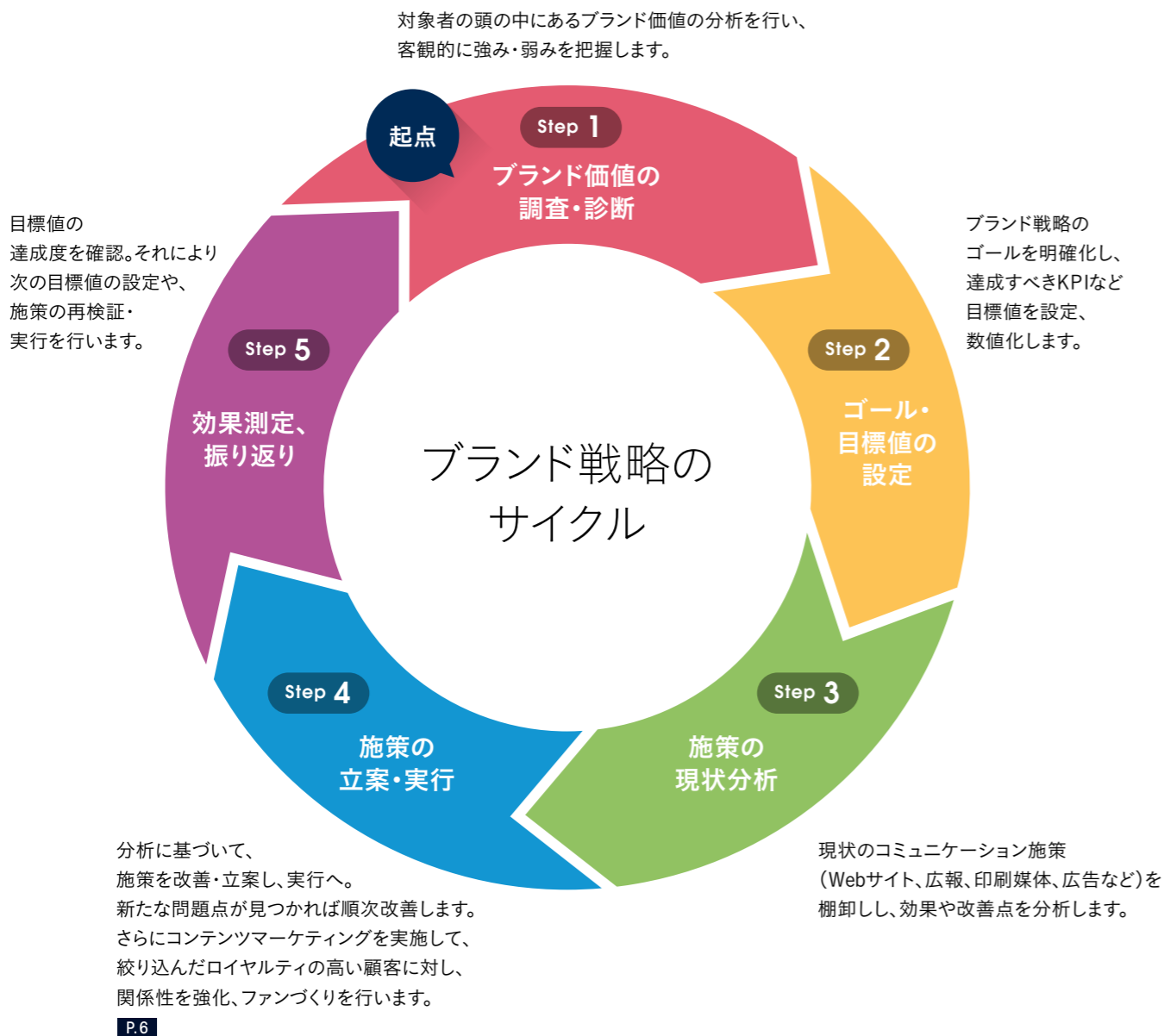


創業者紹介
成城学園



ブランド戦略

日本最大規模の調査のノウハウを生かした
顧客視点の戦略でブランド価値を向上



消費 費者や顧客の心をつかむコンテンツマーケティングなどを通して、顧客を絞り込むとともに関係性強化、ファンづくりを行う活動は、企業のブランドづくりそのものです。顧客視点に立ち、真に企業の魅力を向上させるブランド戦略を当社が立案・サポートします。当社の強みとする企画・編集力と、現状を分析し今後を見据えるコンサルティング力

とでシナジー効果を生み出し、弊社に在籍する約30人のコンサルタントがプロジェクトを推進します。ブランド戦略の起点としては「ブランド・ジャパン」（下記）などのノウハウを活用します。課題に最適化したブランド調査、KPIやゴールの可視化、現状の棚卸しを通して、ブランド戦略を総合的に考えていきます。

■ ブランドプロジェクト報告書



ブランド・ジャパン

企業、商品・サービスのべ1500ブランドを、5万人超が評価する日本最大規模のブランド価値評価調査。2001年から毎年調査しており、過去のマーケティングの効果測定と今後の目標の可視化も容易です。個々にカスタマイズした調査も対応可能。



企業ネガティブ・イメージ調査

ブランド・ジャパン（BtoB編）の企業ブランドに対して、有職者が抱えているマイナスイメージを調査。



Webブランド調査

国内企業の主要サイトに対する、ユーザー約3万5000人の評価を、利用実態、意識評価から分析する日本最大規模のWeb総合評価調査（年2回）。

P.5



ブランド・アジア

アジア11地域の企業ブランド（のべ1320）の価値を横断的に評価する調査。



企業メッセージ調査

400超の企業メッセージの認知度、好感度、イメージなどを客観的に測定。



食の安全・安心企業ブランド調査

主要160の食ブランドの「安全・安心」イメージの訴求状況を経年で把握可能。



大学ブランド・イメージ調査

大学の社会的評価であるブランド力を可視化。ライバル校との差異も一目瞭然。

P.10



全国大学サイト・ユーザビリティ調査 [PC編/スマホ編]

主要大学サイトの伝える力を8つの指標で診断。利用が拡大するスマホも対応。

P.10

■ 調査・コンサルティング実績

- IT業界における企業広告評価調査
- 保険業界における独自指標の企業イメージ把握
- サービス業での四半期に一度実施する顧客満足度調査と改善提案
- アジア地域における商社の企業認知度調査
- 住宅メーカーにおける住戸に対する消費者ニーズ調査
- ソーシャルメディアの企業の活用度合い分析
- 大型総合電機メーカーのインナーブランド調査とボトルネック探索

- ホテルベンチャー企業の従業員満足度調査
- 放送業界での新サービス開発のためのフィジビリティ探索
- 食品業界の新商品パッケージ調査とデザイン提案
- 障害者のインターネットに対する利用実態調査
- 国立大学におけるステークホルダー意識調査と広報活動立案
- 私立大学広報委員会の創立と広報活動見直し提言
- コミュニケーション活動上のボトルネック探索に関する研究

他多数



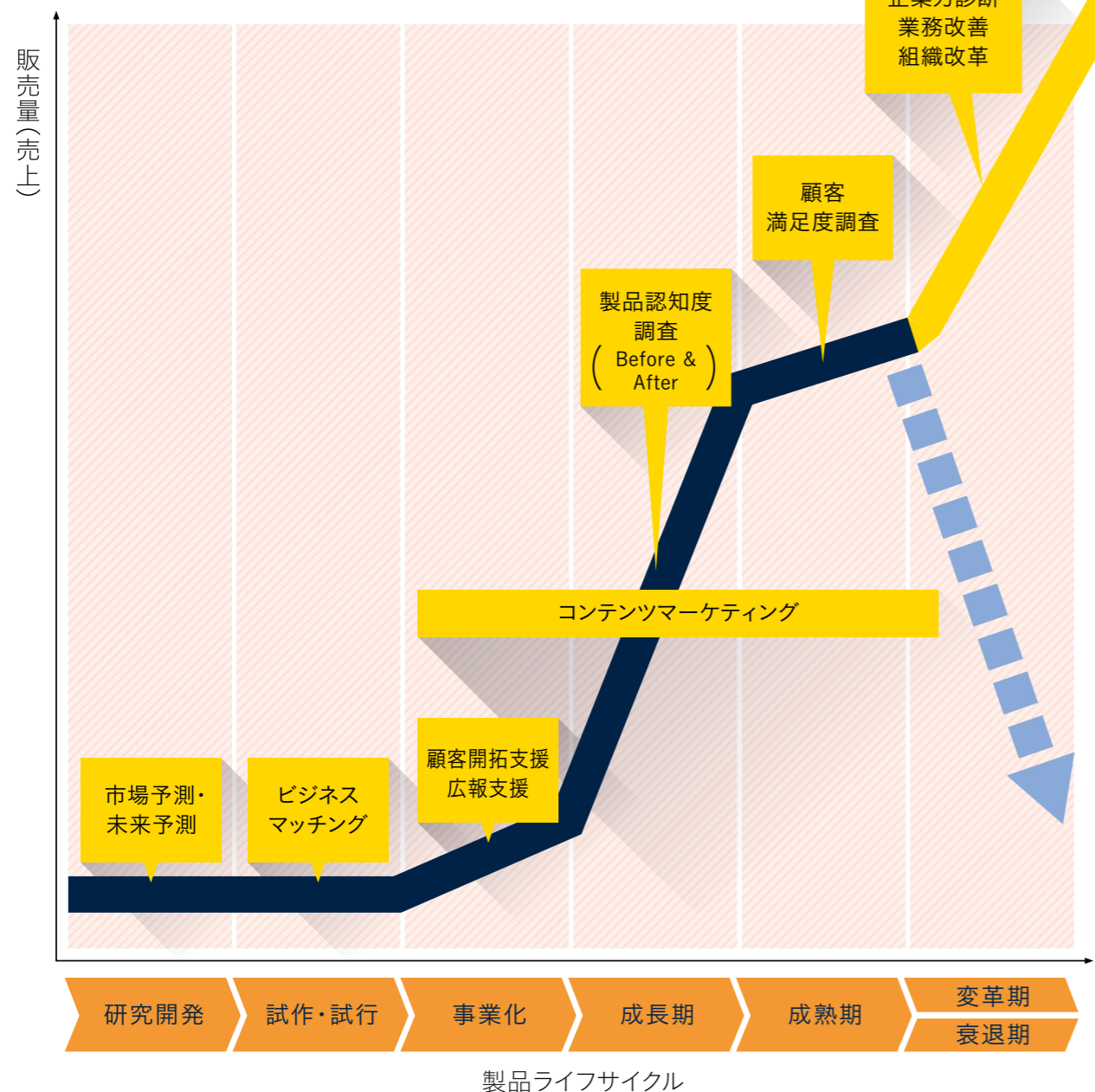


ビジネスイノベーション

各専門分野のコンサルタントが
あらゆるビジネス変革を支援

ビジネス
イノベーションによる
売上げの増加

製品ライフサイクルマネジメントの
観点から見たソリューション

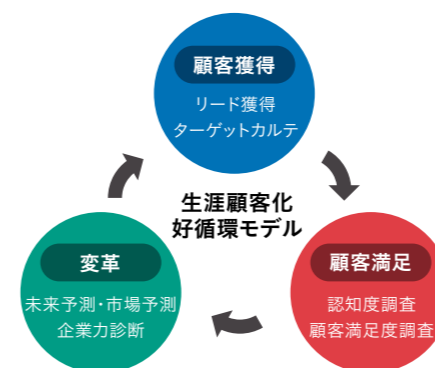


開 発に重要な気づきをもたらす市場・未来予測、事業の収益を支える顧客開拓支援やコンテンツマーケティング、製品長寿化のヒントを探る顧客満足度調査——。製品ライフサイクルは、何も手を打たなければ短期化してしまいます。その各ステージにて適切かつ効果的な施策を講じることで、いかにビジネスを成長軌道に乗せ、成熟期を長

く維持し、ビジネスイノベーションへと導くか。マーケティングと企業コミュニケーションにおいて、あらゆる専門分野に強みを持つ当社のコンサルタントが、多角的な施策で貴社の成長をサポートいたします。また、外部の有識者との協力により先進的な方法論を取り入れた、実務に効くソリューションパッケージも提供します。

ソリューションパッケージ

顧客獲得&満足度向上支援



営業部門が必要とする見込み顧客情報(リード情報)に加え、潜在顧客ごとに診断して課題をまとめた「ターゲットカルテ」を作成。これにより新規顧客を獲得する仕組みから、顧客の満足度を測定してその結果に基づいて自社の変革を促す、一連のソリューションをパッケージとして提供します。



白書活用
マーケティング

企業・団体へのアンケート調査により、商材の戦略PRにつながる素材を収集し、その調査結果を白書(ホワイトペーパー)や当社ニュースリリースとして公表。白書ダウンロードやセミナー申し込みでリード情報を収集します。



実機体験
マーケティング

施策対象となる製品の利用実態を、アンケート調査にて新製品のニーズを把握し、実機体験の許諾を獲得。業務使用を想定した新商品体験の場を用意してユーザビリティ調査を行い、販促策にフィードバックします。



ダイバーシティ診断 ダイバーシティレポート

従業員アンケートにより、ダイバーシティマネジメントの現状と改善点を45項目、実践度と優先順位において診断。その後の取り組み過程と結果を、経営メッセージとともにレポートとして発行。社内外のPRに活用します。



グローバル企業力診断

ベンチマークとして先進企業7社の平均と、自社のアンケート調査結果を比べ、グローバル化の課題と競争力を明確化。結果をもとに改善プランを策定。

報告書



日経コンピュータ
顧客満足度調査データ

全国約1500社・団体の情報システム部門の回答を元にハード/ソフトウェア、サービスにおける顧客満足度を調査。



携帯電話・スマートフォン
利用実態調査
(個人利用編/法人利用編)

タブレット、スマホの通話やデータ通信、アプリ等の利用実態を企業/個人利用において網羅。



▶ お問い合わせ先

日経BPコンサルティング


Nikkei BP Consulting, Inc.

TEL: 03-6811-8308

E-mail: consult@nikkeibp.co.jp

consult.nikkeibp.co.jp/

“ビジネスのヒント”を
当社員が発信中

 日経BPコンサルティングスタッフルーム

consult.nikkeibp.co.jp/staffroom/

▶ 会社概要

社名	株式会社 日経BPコンサルティング
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・情報通信、電子機器、医療、建設の技術に関するコンサルティングおよび調査研究・経営、新商品の開発に関するコンサルティングおよび調査研究・マーケティング・リサーチおよびマーケティング・リサーチに関するコンサルティングおよび代行・コンサルティングに関連する情報の提供ならびに刊行物の出版・販売・書籍、雑誌、小冊子、ムックなどの出版物の企画、取材、編集、制作・雑誌、新聞などの広告の企画、取材、編集、制作・Webサイトやメールマガジンなどのコンテンツの企画、編集、制作・会社案内、カタログ、ポスター、DMなどの販売促進ツールの企画、編集、制作・映像コンテンツなどの企画、編集、制作・各種イベント/セミナーなどの企画、運営
設立年月日	2002年3月1日
本社所在地	〒108-8646 東京都港区白金1丁目17番3号 NBFプラチナタワー
札幌分室 所在地	〒060-0042 札幌市中央区大通西10丁目4番地133 南大通ビル新館8F
代表者	戸田 雅博
資本金	9,000万円
株主	日経BP社100%出資
従業員数	224名(2015年4月現在)

▶ 本社地図

