



# Web ブランド調査

Brand Project

インターネットユーザー3万人以上による、国内主要500サイトの徹底評価。



## ■ Webブランド調査の主な特徴

年2回、毎回3万人以上のユーザー調査で、  
サイトの利用実態と意識の評価から、消費行動への影響を把握できます。

### 1.年2回の調査で、 施策のBefore&Afterを検証

春、秋の半年ごとに、サイトのブランド力を定点観測。前回調査結果との比較が簡単にでき、サイト・リニューアルやキャンペーン、新製品発表など、施策の「効果測定」に最適です。

### 3.消費行動、企業ブランドへの サイトのインパクトを計測

サイトを見ての製品への興味・関心喚起、購入意向、検討、購入、クチコミといった消費行動のポイントや、企業への好感を数値化。消費行動や企業ブランドへのサイトの貢献度が分かります。

### 2.業種を横断して、利用実態、意識を評価

総合評価「Webブランド指数」をはじめ、サイトの利用実態と意識を6つの主要指標、消費行動や好感度など50以上のチェック項目によりランキング。自社サイトの「強み」「弱み」の把握や、目標となるサイトの選定に活用できます。

### 4.ユーザーの「生の声」が聞ける

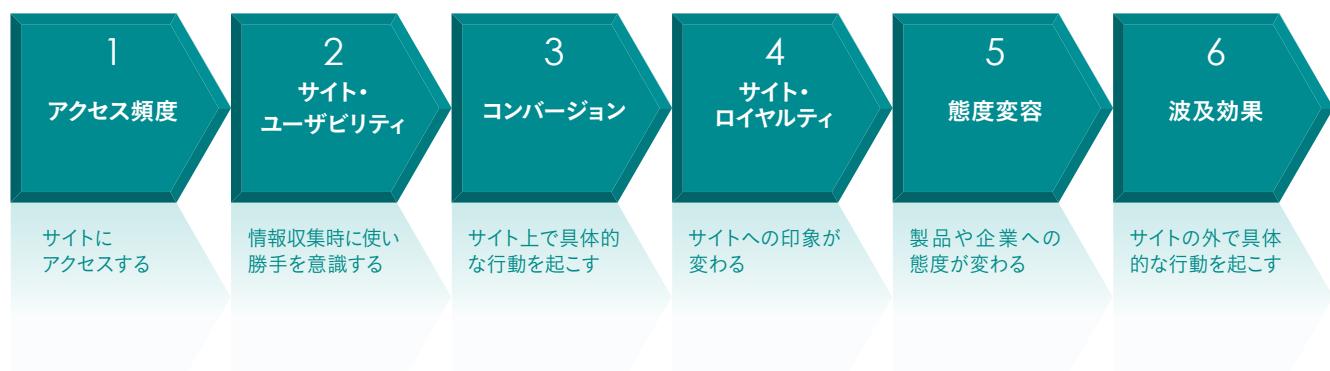
ユーザーの行動だけでなく、サイトのイメージや運営企業への印象といった意識を測定。改善点や利用意向に関する自由意見から、数値による評価の背景を把握できます。

## ■ Webブランド調査の分析方法

Webブランド調査の分析・評価手法は、独自に企画・設計したモデルです。

ユーザーの行動において、サイトでブランドを構築する流れを考え、評価モデルを構築しました。

### サイトでブランドを構築する流れ



#### 調査概要

- 調査名称 Webブランド調査(春夏・秋冬)
- 調査実施時期 半年ごとに年2回実施(春夏:4月・秋冬:10月)
- 調査方法 インターネット調査(日経BPコンサルティングのインターネット調査システム「AIDA」を使用)
- 調査対象サイト 日本の主要企業・団体・組織500サイト
- 調査対象者 全国のインターネット・ユーザー(20歳以上の男女)
- 有効回答者数 約35,000人(1サイトあたりの平均回答者数は約420人/有効回答者数は保証するものではありません)

調査対象外のWebサイトも、「報告書セット」ご購入と併せてオプションサービスご利用により、Webブランド調査と同じ内容で調査を実施。本報告書と比較分析可能な結果シートをあわせてお届けいたします。

サイトの総合的な“ブランド力”を示す独自の指標、Webブランド指数（WBI）。ユーザー視点の利用実態、意識評価により、サイトの強み・弱みを徹底数値化。

Webブランド調査は、インターネットユーザーの評価を、独自の6つの指標に集約。貴社サイトの特徴や、相対的なポジショニング

を明らかにします。年に2回の測定実施により、変化のスピードの速いWebサイトに対する柔軟な評価キャッチアップが可能です。



### その他の評価項目

#### ● サイト訪問のきっかけ(Web以外の要素も含める)

ブックマーク / メルマガや会員向けメール / バナー広告 / ブログや掲示板 / ミニブログ / SNS / ニュース、報道 / CM、広告 / ポスター、看板、交通広告 / ダイレクトメールや折込チラシ / イメージキャラクター、タレント / 店頭に並ぶ商品やサービス / 身近な人(家族、知人、同僚)との会話 / その他

#### ● 閲覧状況(コンテンツの利用)

会社概要 / 新製品・新サービスの情報 / 自分が持っている製品・利用しているサービスの情報 / アフターサービス、サポート、問い合わせ情報 / 見たページを印刷、保存、ブックマーク

#### ● サイトイメージ(サイトのデザイン評価)

親しみやすい / かっこいい、スタイリッシュ / 勢いがある / 情報やデザインに新鮮みがある

#### ● 自由意見

デザインに関する改善点 / コンテンツに関する改善点 / 情報の探しやすさに関する改善点 / 使い勝手に関する改善点 / リピート意向に関する意見

#### ● インターネット全般の利用状況(参考データ)

インターネットとテレビの視聴頻度・視聴時間 / インターネット利用時の端末 / インターネットで利用しているコンテンツ

#### ● 回答者属性項目(クロス集計軸)

性別 / 年代 / 未既婚 / 居住地域 / 職業

500サイトのデータをすべてご提供。  
多彩な切り口でサイトの実力を比較検証できます。

報告書セット3点（個別分析レポート、総合報告書、データCD-ROM）で、貴社サイトの現状と競合比較、500サイトのトレンド把握、目標とすべきサイトの選定が可能です。報告書で全体トレンドを把握し、個別分析レポートで貴社サイトの課題や改善ポイントを詳細に分析。CD-ROMデータを用いてお手許で自在に競合・比較対象サイトとの比較分析を行うことも可能です。



## 1 個別分析レポート

### サイトの現状と課題が一枚に集約されたエグゼクティブサマリー

自社サイト詳細データ、競合サイト主要指標を、前回、今回の比較を中心におまとめしたサマリーです。サイト・リニューアル後の効果測定など、Before & Afterの検証に最適です。サイトの目的や機能によって異なる「見るべきポイント」を、6つのパートで分かりやすく示しました。

サイトの目的、機能による利用例として、例えば、製品・サービス情報中心

のサイトは、「消費行動とイメージ項目」の「製品・サービスへの興味」「購入意欲」で、マーケティングへの貢献度をチェック。会員向けサービスを提供しているサイトでは、「利用頻度と利用意向」、および「消費行動とイメージ項目」の「メルマガ、会員専用ページの利用」「サイトの利便性」でサイトの活用度をチェックします。

**主要指標のレーダーチャート**  
強み・弱みのバランスは運営目的どおり?

**アクセス頻度とリピート意向**  
サイトは「今」、「これから」どのくらい使ってもらえる?

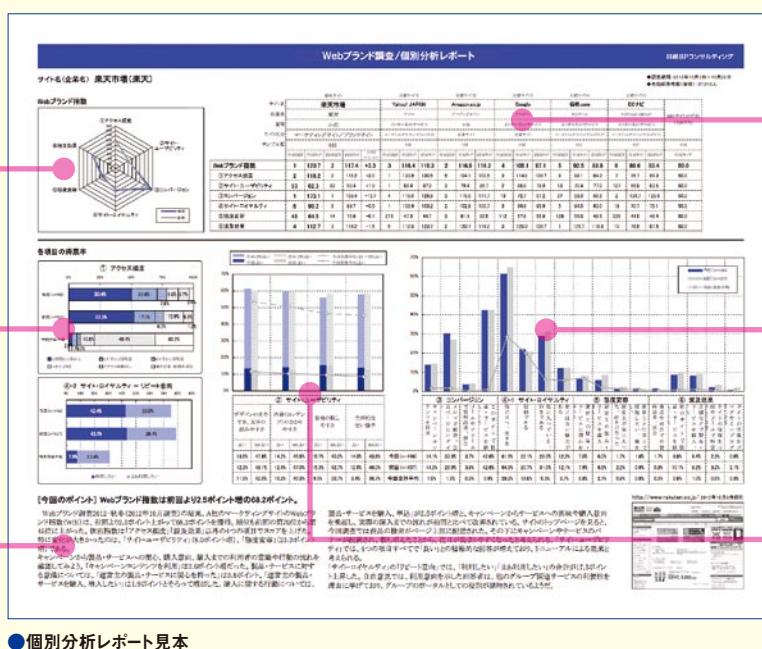
**コンサルタント総評**  
サイトのパフォーマンスと課題をプロの視点から再確認!

### 総合指標、主要指標スコア表

前回からの数値変動は? 競合とのレベル差は?

**消費行動とイメージ評価**  
サイトのマーケティング、ブランディング貢献度は?

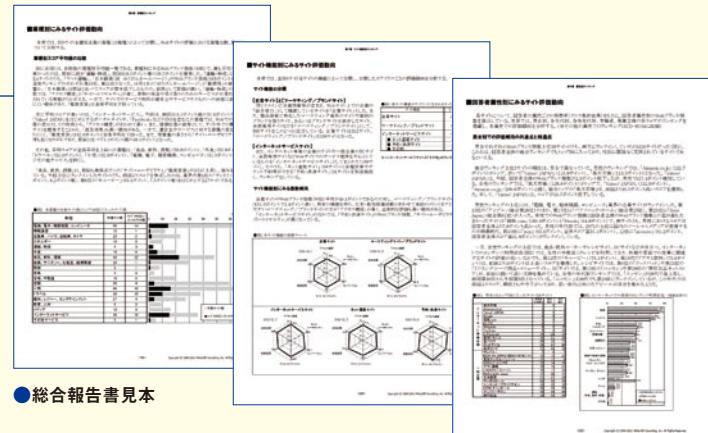
**サイト・ユーザビリティ**  
サイトの使い勝手は問題ない?



## 2 総合報告書

### 多様な角度から自社サイト、高評価サイトを検証

自社サイトを含む500サイトのトレンドを、全体、サイト種類別、業種別、属性別に分析。コンサルタントによる分析レポートと詳細スコアデータで、高評価サイトの特徴や自社の位置づけが分かります。「サイト機能」、「回答者属性」など様々な切り口のランキングデータにより、サイトの強み・弱みを多角的な視点から見ることができます。



# データCD-ROM

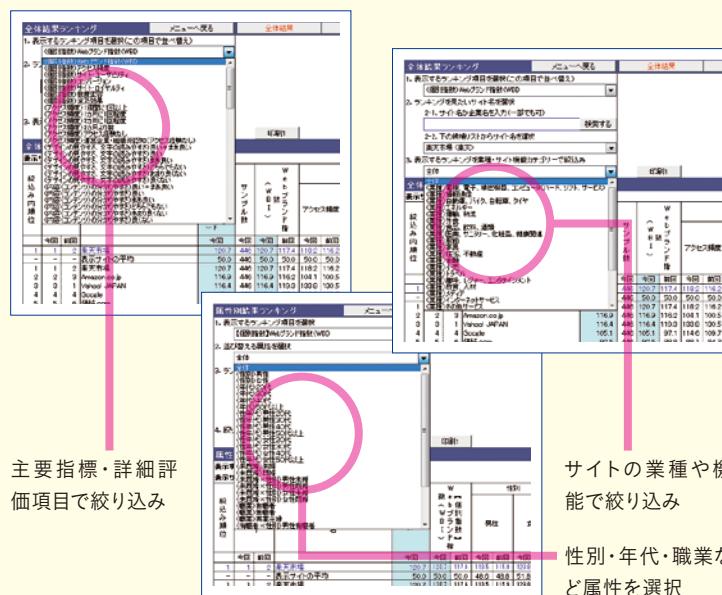
## 自社サイトを含む全サイトの評価を4つの切り口でチェック

CD-ROMには、全体・属性別ランキング、500サイトの詳細データ、サイト比較データ、自由意見集を集約。ソート、グラフ表示、データ

出力機能など、閲覧性にすぐれ、報告書や企画書の作成にお役立ていただけます。

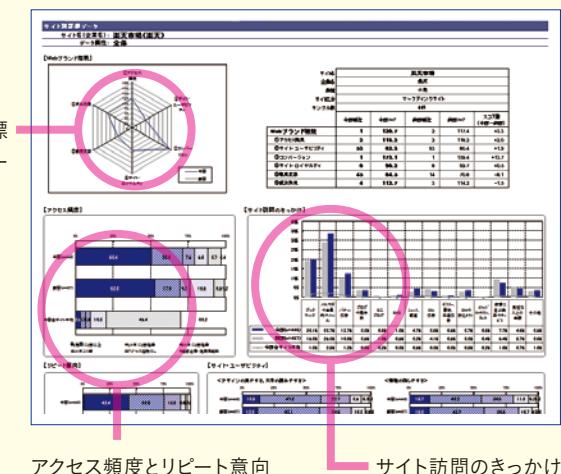
### ●全体・属性別ランキング表

主要指標や詳細評価項目、サイトの業種や機能で絞り込みができます。回答者全体のほか、属性別ランキングでは、性別・年代・職業・未既婚・地域などの条件により、それぞれどのようにサイトが評価されているかを把握できます。



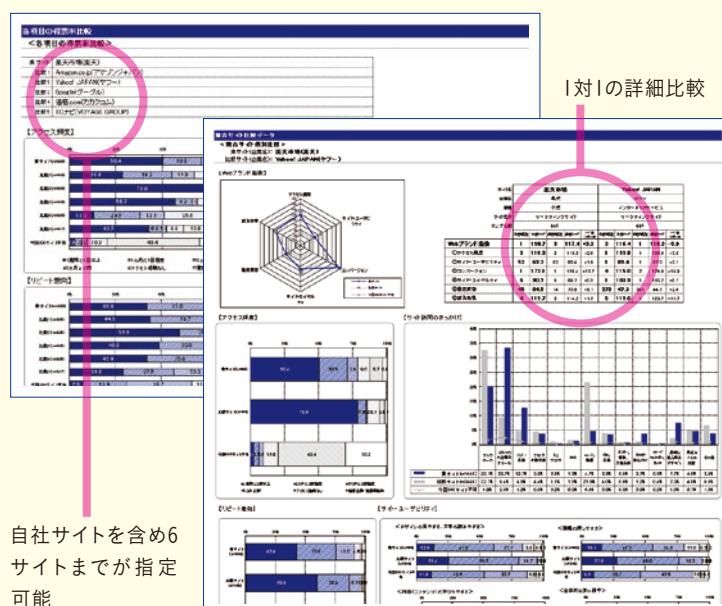
### ●サイト別詳細データ

各サイトの詳細データを、前回・今回で徹底比較。気になる他サイトの現状を、個別報告レポートでの自社サイトと同じように把握できます。主要指標だけでなく、アクセス頻度の期間別内訳、製品・サービスへの関心喚起など評価項目の詳細を掲載。アクセスのきっかけといった評価対象外(スコア化されない)調査項目もチェックできます。



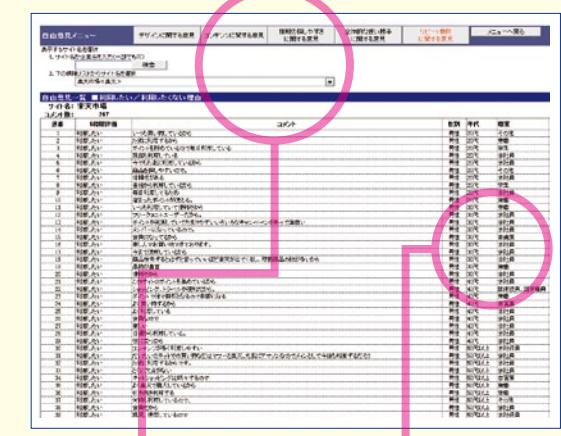
### ●サイト比較データ

全サイトの中から自由に選べる6サイトまでのデータを、グラフやレーダーチャートで視覚的、直観的に把握できます。自社サイトと比較サイトの1対1の比較シートも出力でき、サイトの実力比べにより気になるポイントが一目瞭然です。



### ●自由意見集

サイトの改善に関する意見、リピート意向の理由を収録。性別、年代、職業や、アクセス頻度など回答者の属性情報も付記。ターゲット層の意見を抽出し、問題点をクローズアップすることもできます。



## 報告書セット

報告書セットは年2回発行

2回調査/定価 900,000円（税別）

## 1 総合報告書（1冊）

- A4、約160ページ
- 調査概要、結果概要、業種・属性・個別指標・項目別ランキング、回答者属性、調査票など



## 2 データCD-ROM

(1枚/調査対象全500サイトのデータを収録)

- ランキング表
- サイト別詳細データ
- サイト比較データ
- 自由意見集/サイト・ユーザビリティの改善点、リピート意向に関する意見
- ノミネートサイトリスト



●個別分析レポート

\*サイト別詳細データ  
(データCD-ROMの画面イメージ)  
レーダーチャート図、時系列グラフ、属性別データなど各サイトの評価データをまとめました。

## 3 個別分析レポート

- 主要指標のグラフレポート
- 貴社サイトの調査結果の解説と課題・改善ポイントの指摘
- 競合比較表（指定5社分）

調査対象外のWebサイトも、「報告書セット」ご購入と併せてオプションサービスご利用により、Webブランド調査と同じ内容で調査を実施。本報告書と比較分析可能な結果シートをあわせてお届けいたします。

## オプション・カスタム調査メニュー

メニュー		内容	定価（税別）
Webブランド調査 追加オプション	調査報告会	・自社1サイト総評 ・競合サイトとの%データ比較	250,000円
		・自社サイトトップページ×自由意見プロット分析	
		・調査回答時利用デバイス別分析	
	※1 オプションメニュー	自社以外サイト総評	50,000円
		自社以外サイトトップページ×自由意見プロット分析	50,000円
	ノミネート外サイト調査		150,000円
カスタム調査		実施時期を任意設定の場合	300,000円
		サイトターゲットユーザー層分析	随時お見積り
		ヒューリスティック評価分析	随時お見積り

※1 調査報告会のオプションメニューは、いずれも1サイトあたりの価格です。 ◎ オプション・カスタム調査の詳細につきましては、お問い合わせください。

●申込後のご解約はご容赦ください。●掲載内容は、一部変更になる場合があります。●Microsoft®Excelは、2007をお使いください。それ以外のものでは、組み込まれているVBAマクロが正常に動作しない可能性があります。

## Webブランド調査・スケジュール ※2

	調査時期	報告書発行月
春夏	毎年 4月	毎年 6月
秋冬	毎年10月	毎年12月

※2 報告書のご購入開始時期は春夏、秋冬を問わずご希望に合わせてお選びいただけます。また、Webブランド調査と同時調査の場合のノミネート外サイト調査の申込締め切り日は原則的に3月15日(春夏)、9月15日(秋冬)です。

## 関連ブランドプロジェクト

## 調査データ提供

- ブランド・ジャパン（3月発行）
- ブランド・アジア（6月発行）



## ブランド理論の発信

- リアル企業ブランド論 —10年後を見据えて今やるべきこと

著者: 日経BPコンサルティング 吉田 健一  
発行: 2012年3月 價格: 本体1,500円+税



多くの企業ブランドを事例として紹介すると同時に、現場で培った独自のブランド理論を展開。まさに100%具体論。企業ブランドの戦略ご担当者、必読の一冊。

- 日経BPコンサルティング スタッフルーム

経験豊かなコンサルタントがブランドづくりのヒントをご紹介!  
<http://nkbp.jp/csrb>

## コンサルティング

- カスタマイズ調査
- ブランド戦略、コミュニケーション戦略の立案・支援（インナーブランド／広報支援）
- 御社戦略に沿ったサイト構築、コンテンツ制作支援

※コンサルティングサービスは随時承ります。  
お気軽にお問い合わせください。

○お問い合わせ・お申し込みは

日経BPコンサルティング  
Nikkei BP Consulting, Inc.

<http://consult.nikkeibp.co.jp/>  
TEL 03-6811-8308 FAX 03-5421-9179 E-mail [consult@nikkeibp.co.jp](mailto:consult@nikkeibp.co.jp)

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー