



Brand Project Webブランド調査

インターネットユーザー3万人以上による、国内主要500サイトの徹底評価。



Webブランド調査の主な特徴

年2回、毎回3万人以上のユーザー調査で、サイトの利用実態と意識の評価から、消費行動への影響を把握できます。

1.年2回の調査で、 施策のBefore&Afterを検証

春、秋の半年ごとに、サイトのブランド力を定点観測。前回調査結果との比較が簡単にでき、サイト・リニューアルやキャンペーン、新製品発表など、施策の「効果測定」に最適です。

3.消費行動、企業ブランドへの サイトのインパクトを計測

サイトを見ての製品への興味・関心喚起、購入意向、検討、購入、クチコミといった消費行動のポイントや、企業への好感度を数値化。消費行動や企業ブランドへのサイトの貢献度が分かります。

2.業種を横断して、利用実態、意識を評価

総合評価「Webブランド指数」をはじめ、サイトの利用実態と意識を6つの主要指標、消費行動や好感度など50以上のチェック項目によりランキング。自社サイトの「強み」「弱み」の把握や、目標となるサイトの選定に活用できます。

4.ユーザーの「生の声」が聞ける

ユーザーの行動だけでなく、サイトのイメージや運営企業への印象といった意識を測定。改善点や利用意向に関する自由意見から、数値による評価の背景を把握できます。

Webブランド調査の分析方法

Webブランド調査の分析・評価手法は、独自に企画・設計したモデルです。
ユーザーの行動において、サイトでブランドを構築する流れを考え、評価モデルを構築しました。

サイトでブランドを構築する流れ



調査概要

- 調査名称 Webブランド調査(春夏・秋冬)
- 調査実施時期 半年ごとに年2回実施(春夏:4月・秋冬:10月)
- 調査方法 インターネット調査(日経BPコンサルティングのインターネット調査システム「AIDA」を使用)
- 調査対象サイト 日本の主要企業・団体・組織500サイト
- 調査対象者 全国のインターネット・ユーザー(20歳以上の男女)
- 有効回答者数 約35,000人(1サイトあたりの平均回答者数は約420人/有効回答者数は保証するものではありません)

調査対象外のWebサイトも、「報告書セット」ご購入と併せてオプションサービスご利用により、Webブランド調査と同じ内容で調査を実施。本報告書と比較分析可能な結果シートをあわせてお届けいたします。

Webブランド調査の指標(Web Brand Index)

サイトの総合的な“ブランド力”を示す独自の指標、Webブランド指数(WBI)。ユーザー視点の利用実態、意識評価により、サイトの強み・弱みを徹底数値化。

Webブランド調査は、インターネットユーザーの評価を、独自の6つの指標に集約。貴社サイトの特徴や、相対的なポジショニングを明らかにします。年に2回の測定実施により、変化のスピードの速いWebサイトに対する柔軟な評価キャッチアップが可能です。



その他の評価項目

● サイト訪問のきっかけ(Web以外の要素も含める)

ブックマーク / メルマガや会員向けメール / バナー広告 / ブログや掲示板 / ミニブログ / SNS / ニュース、報道 / CM、広告 / ポスター、看板、交通広告 / ダイレクトメールや折込チラシ / イメージキャラクター、タレント / 店頭と並ぶ商品やサービス / 身近な人(家族、知人、同僚)との会話 / その他

● 閲覧状況(コンテンツの利用)

会社概要 / 新製品・新サービスの情報 / 自分が持っている製品・利用しているサービスの情報 / アフターサービス、サポート、問い合わせ情報 / 見たページを印刷、保存、ブックマーク

● サイトイメージ(サイトのデザイン評価)

親しみやすい / カッコいい、スタイリッシュ / 勢いがある / 情報やデザインに新鮮みがある

● 自由意見

デザインに関する改善点 / コンテンツに関する改善点 / 情報の探しやすさに関する改善点 / 使い勝手に関する改善点 / リピート意向に関する意見

● インターネット全般の利用状況(参考データ)

インターネットとテレビの視聴頻度・視聴時間 / インターネット利用時の端末 / インターネットで利用しているコンテンツ

● 回答者属性項目(クロス集計軸)

性別 / 年代 / 未婚 / 居住地域 / 職業

500サイトのデータをすべてご提供。
多彩な切り口でサイトの実力を比較検証できます。

報告書セット3点（個別分析レポート、総合報告書、データCD-ROM）で、貴社サイトの現状と競合比較、500サイトのトレンド把握、目標とすべきサイトの選定が可能です。報告書で全体トレンドを把握し、個別分析レポートで貴社サイトの課題や改善ポイントを詳細に分析。CD-ROMデータを用いてお手許で自在に競合・比較対象サイトとの比較分析を行うことも可能です。



●総合報告書(2016-秋冬版) ●データCD-ROM ●個別分析レポート

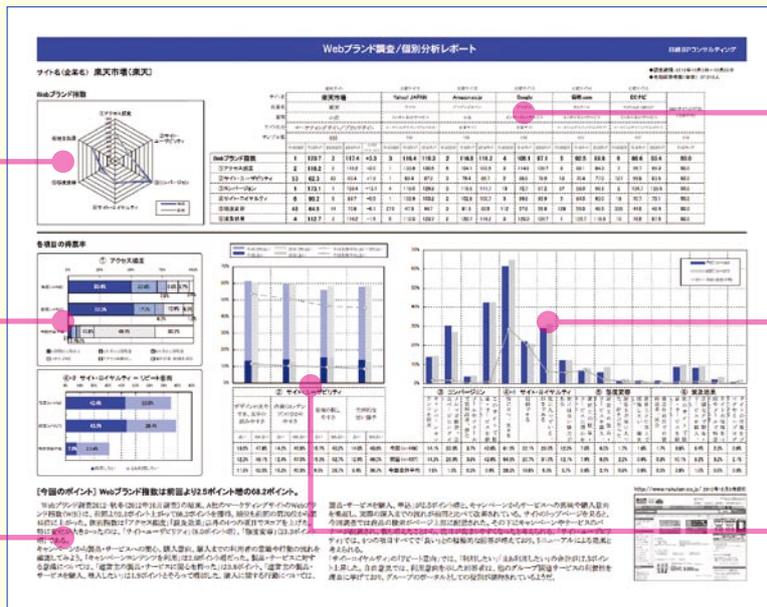
1 個別分析レポート

サイトの現状と課題が一枚に集約されたエグゼクティブサマリー

自社サイト詳細データ、競合サイト主要指標を、前回、今回の比較を中心にまとめたサマリーです。サイト・リニューアル後の効果測定など、Before & Afterの検証に最適です。サイトの目的や機能によって異なる「見るべきポイント」を、6つのパートで分かりやすく示しました。サイトの目的、機能による利用例として、例えば、製品・サービス情報中心

のサイトは、「消費行動とイメージ項目」の「製品・サービスへの興味」「購入意欲」で、マーケティングへの貢献度をチェック。会員向けサービスを提供しているサイトでは、「利用頻度と利用意向」、および「消費行動とイメージ項目」の「メルマガ、会員専用ページの利用」「サイトの利便性」でサイトの活用度をチェックします。

主要指標のレーダーチャート
強み・弱みのバランスは運営目的どおり？



総合指標、主要指標スコア
前回からの数値変動は？競合とのレベル差は？

アクセス頻度とリピート意向
サイトは「今」、「これから」どのくらい使ってもらえる？

消費行動とイメージ評価
サイトのマーケティング、ブランディング貢献度は？

コンサルタント総評
サイトのパフォーマンスと課題をプロの視点から再確認！

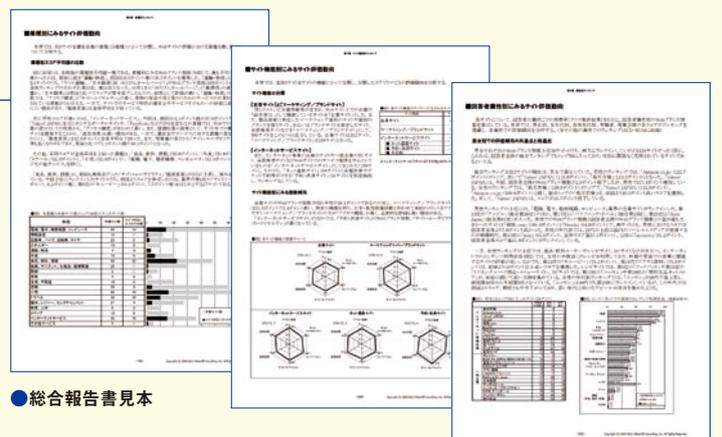
サイト・ユーザビリティ
サイトの使い勝手は問題ない？

●個別分析レポート見本

2 総合報告書

多様な角度から自社サイト、高評価サイトを検証

自社サイトを含む500サイトのトレンドを、全体、サイト種類別、業種別、属性別に分析。コンサルタントによる分析レポートと詳細スコアデータで、高評価サイトの特徴や自社の位置づけがわかります。「サイト機能」、「回答者属性」など様々な切り口のランキングデータにより、サイトの強み・弱みを多角的な視点から見ることができます。



●総合報告書見本

データCD-ROM

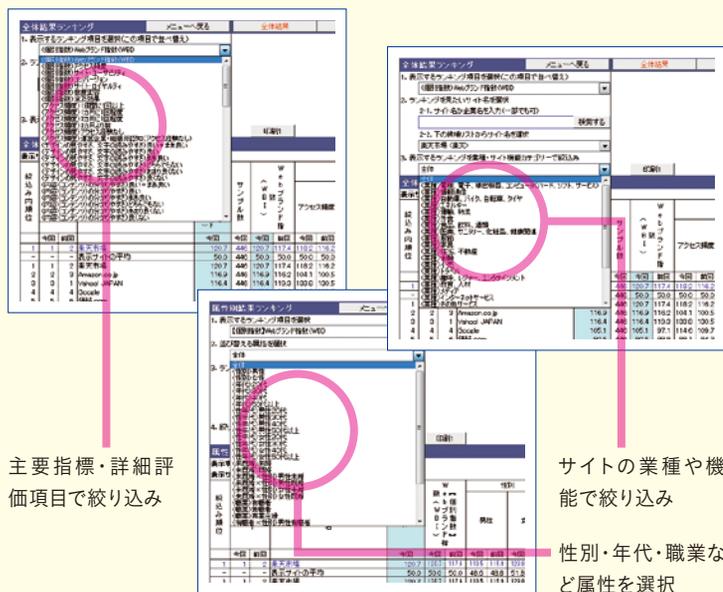
自社サイトを含む全サイトの評価を4つの切り口でチェック

CD-ROMには、全体・属性別ランキング、500サイトの詳細データ、サイト比較データ、自由意見集を集約。ソート、グラフ表示、データ

出力機能など、閲覧性にすぐれ、報告書や企画書の作成にお役立ていただけます。

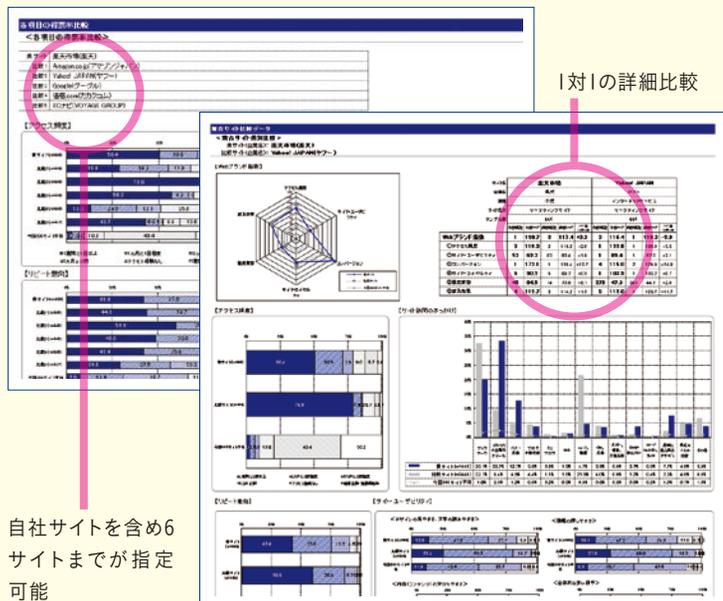
●全体・属性別ランキング表

主要指標や詳細評価項目、サイトの業種や機能で絞り込みができます。回答者全体のほか、属性別ランキングでは、性別・年代・職業・未婚・地域などの条件により、それぞれどのようにサイトが評価されているかを把握できます。



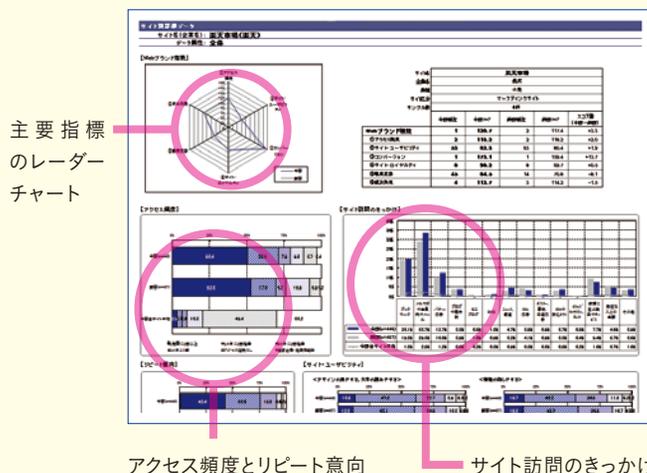
●サイト比較データ

全サイトの中から自由に選べる6サイトまでのデータを、グラフやレーダーチャートで視覚的、直観的に把握できます。自社サイトと比較サイトの1対1の比較シートも出力でき、サイトの実力比べにより気になるポイントが一目瞭然です。



●サイト別詳細データ

各サイトの詳細データを、前回・今回で徹底比較。気になる他サイトの現状を、個別報告レポートでの自社サイトと同じように把握できます。主要指標だけでなく、アクセス頻度の期間別内訳、製品・サービスへの関心喚起など評価項目の詳細を掲載。アクセスのきっかけといった評価対象外（スコア化されない）調査項目もチェックできます。



●自由意見集

サイトの改善に関する意見、レポート意向の理由を収録。性別、年代、職業や、アクセス頻度など回答者の属性情報も付記。ターゲット層の意見を抽出し、問題点をクローズアップすることもできます。



報告書セット 報告書セットは年2回発行

2回調査/定価 900,000円 (税別)

1 総合報告書(1冊)

- A4、約160ページ
- 調査概要、結果概要、業種・属性・個別指数・項目別ランキング、回答者属性、調査票など

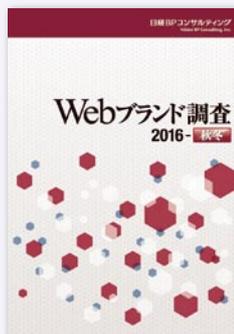
2 データCD-ROM

(1枚/調査対象全500サイトのデータを収録)

- ランキング表
- サイト別詳細データ
- サイト比較データ
- 自由意見集/サイト・ユーザビリティの改善点、リピート意向に関する意見
- ノミネートサイトリスト

3 個別分析レポート

- 主要指標のグラフレポート
- 貴社サイトの調査結果の解説と課題・改善ポイントの指摘
- 競合比較表(指定5社分)



●総合報告書(2016年・秋冬版)



●データCD-ROM



●個別分析レポート

*サイト別詳細データ
(データCD-ROMの画面イメージ)
レーダーチャート図、時系列グラフ、属性別データなど各サイトの評価データをまとめました。

調査対象外のWebサイトも、「報告書セット」ご購入と併せてオプションサービスご利用により、Webブランド調査と同じ内容で調査を実施。本報告書と比較分析可能な結果シートをあわせてお届けいたします。

オプション・カスタム調査メニュー

メニュー		内容	定価(税別)
Webブランド調査 追加オプション	調査報告会	基本パッケージ ・自社1サイト総評 ・競合サイトとの%データ比較 ・自社サイトトップページ×自由意見プロット分析 ・調査回答時利用デバイス別分析	250,000円
		※1 オプションメニュー	50,000円
	ノミネート外サイト調査	自社以外サイト総評 自社以外サイトトップページ×自由意見プロット分析	50,000円
		Webブランド調査と同時調査の場合 実施時期を任意設定の場合	150,000円 300,000円
カスタム調査		サイトターゲットユーザー層分析 ヒューリスティック評価分析	随時お見積もり

Webブランド調査・スケジュール ※2

	調査時期	報告書発行月
春夏	毎年 4月	毎年 6月
秋冬	毎年10月	毎年12月

※2 報告書のご購入開始時期は春夏、秋冬を問わずご希望に合わせてお選びいただけます。また、Webブランド調査と同時調査の場合のノミネート外サイト調査の申込締め切り日は原則的に3月15日(春夏)、9月15日(秋冬)です。

※1 調査報告会のオプションメニューは、いずれも1サイトあたりの価格です。 ◎ オプション・カスタム調査の詳細につきましては、お問い合わせください。

●申込後のご解約はご容赦ください。●掲載内容は、一部変更になる場合があります。●Microsoft®Excelは、2007をお使いください。それ以外のものでは、組み込まれているVBAマクロが正常に動作しない可能性があります。

関連ブランドプロジェクト

調査データ提供

- ブランド・ジャパン(3月発行)
- ブランド・アジア(4月発行)



ブランド理論の発信

- リアル企業ブランド論 —10年後を見据えて今やるべきこと

著者: 日経BPコンサルティング 吉田 健一
発行: 2012年3月 価格: 本体1,500円+税
多くの企業ブランドを事例として紹介すると同時に、現場で培った独自のブランド理論を展開。まさに100%具体論。企業ブランドの戦略ご担当者、必読の一冊。



- 日経BPコンサルティング スタッフルーム

経験豊かなコンサルタントがブランドづくりのヒントをご紹介します!
<http://nkbp.jp/csrb>

コンサルティング

- カスタマイズ調査
- ブランド戦略、コミュニケーション戦略の立案・支援 (インナーブランド/広報支援)
- 御社戦略に沿ったサイト構築、コンテンツ制作支援

※コンサルティングサービスは随時承ります。お気軽にお問い合わせください。

○お問い合わせ・お申し込みは

日経BPコンサルティング
Nikkei BP Consulting, Inc.

<http://consult.nikkeibp.co.jp/>
TEL 03-6811-8308 FAX 03-5421-9179 E-mail consult@nikkeibp.co.jp
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー