

BRAND PROJECT

食の安全・安心 企業ブランド調査

2015-2016

「食」に関わる全160企業ブランドを
“安全・安心”の視点で消費者が徹底評価





「食」に関わる全160企業ブランドを “安全・安心”の視点で消費者が徹底評価

■ 食の安全・安心企業ブランド調査の主な特徴

1. 「食」の全160企業ブランドを評価

食品メーカー、外食、中食、食材宅配など「食」に関わる主要160企業ブランドを徹底評価。自社ブランドの「安全・安心」イメージ訴求状況について、対競争視点での立ち位置把握や経年での効果測定が可能です。

3. 「安全・安心」イメージと 企業の取り組みの因果関係を追及

「食」に関する消費者の重視点と企業ブランドイメージの相関、「安全・安心」イメージの元となった接触情報源など、様々なアプローチでブランドの「安全・安心」イメージの構成源を追及します。

2. 多様な評価軸の競争比較

実際の利用状況や企業ブランドイメージ、家族への推薦意向など、多様な共通評価軸で全160企業ブランドを徹底ランキング化。業界内での自ブランドの「強み」、「弱み」や立ち位置把握が可能です。

4. 自社と競争の関係を一目で把握。 自社の状況も1シートで把握

自社の総合ブランドスコアと個別スコアについて、業界平均との比較も含めた個別評価シートを収録。全160企業ブランドの中から6ブランドまでを自由に選択し、比較数表の作成、出力も簡単にできます。

調査概要

- 調査手法 インターネット調査/日経BPコンサルティングのインターネットシステム(AIDA)を使用
- 調査対象ブランド 国内の主要な「食」関連の160企業ブランド(製造、外食、中食、宅配、PB、CVS)
- 調査実施時期 2015年10月7日(水)~10月22日(木)
- 有効回答数(予定) 8,000人(全国の16歳以上の男女)
- 1ブランドあたりの平均サンプル(予定) 約500件
- 回答補正(ウェイトバック)
有効回答を、人口推計(*)の性・年代別に合わせて補正。 *人口推計2015年4月確定値
- 調査主体/調査実施 日経BPコンサルティング

企業が持つ“安全・安心”ブランドの特徴や強み・弱みが7つの指標からひと目で分かります

食の安全・安心企業ブランド調査・7つの指標



味が良い、有機／無農薬／減農薬に取り組んでいる、危険性の無い原材料を用いている、原材料の産地を明示している、体に良い／不健康ではない、製造技術が優れている、製造工程の管理が徹底している、品質管理が徹底している、品質検査を行っている、衛生管理が徹底している、情報開示に熱心である、顧客を大切にしている、社会貢献活動を行っている、トラブル時の対応が優れている、環境に配慮している、親しみがある、歴史がある／伝統がある、有名／大手である、価格が安い／割安である

その他の評価項目

- **食品全体** 食品購入時、外食時の重視点
- **食への関与度**
普段の食事の調理・準備／購入する食材や店舗の選択／外出時に外食する店舗の選択
- **店舗・サービスの利用状況**
コンビニエンスストア／スーパーや量販店／デパ地下お取り寄せ／個人商店・産直販売店／加工食品出前・配達／食品食材宅配サービス／外食／中食
- **「食」の安全・安心**
食の問題に対する不安度／購入先による不安度の違い／「食の安全・安心」イメージの元となる情報源
- **自由意見**
「安全」・「安心」だと思えるブランド(自由想起)／個別のブランドに対する意見

特別調査項目

- **震災・原発事故後の意識** 震災・原発事故後の食に関する行動変化／現在の行動
- **食の購入と食品表示法について** 食品購入時の重視点／食品表示法の認知／食品表示法で役立つと感じる点

160企業ブランドの全データを収録した データCD-ROMの活用で、ブランドの比較検証が可能です

調査結果データCD-ROM

「食の安全・安心」の全体トレンド把握や 個別のブランド評価ランキングについて多様な角度から検証

調査結果は、食の安全・安心評価に対する全体トレンドと「食」に関わる全160企業ブランドの個別の詳細データがクロス集計表形式で把握できるデータCD-ROM形式。全体、業種別、属性別、「食」に対する普段の関与度別など、様々な視点で高評価ブランドの特徴や、ブランドの「安全・安心」評価イメージ理由などを把握できます。さらに、自由回答集によるユーザーの「生の声」把握や、競合との比較分析も可能です。



●データCD-ROM(イメージ)



ブランドの現状と課題を一枚に集約した 「個別評価シート」で自ブランドや競合ブランドの評価数値を把握

ブランドの現状が一枚に集約された「個別評価シート」を全160企業ブランド分すべて収録しました。総合ブランドスコア、7つの指標別評価スコア、イメージ評価、「安全・安心」の評価理由となった接触情報源など、自ブランドの評価数値が一枚で

把握できますので、ベンチマーク先のブランドとの比較も気軽に行えます。個別評価シートはExcelベースのため、報告用のサマリーレポートとして加工、印刷することも容易です。

主要指標の レーダーチャート

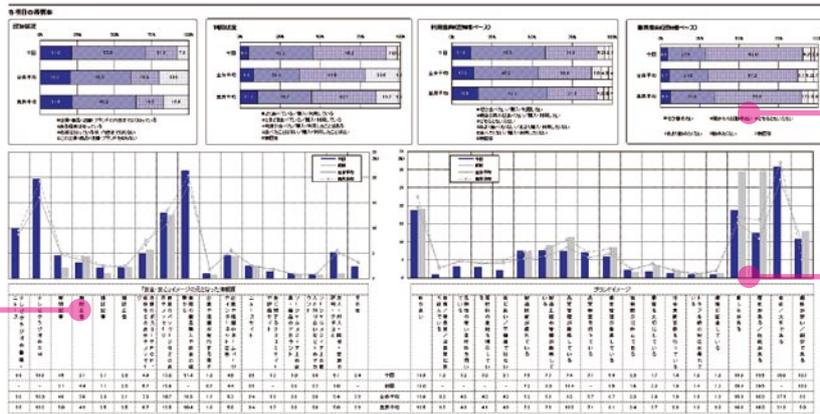
ブランドの強み・弱みを一目で視覚化!



「安全・「安心」イメージスコア推移
全体平均、業界平均と比較した「安全イメージ」「安心イメージ」認識は?

接触情報源

“安全・安心”イメージ訴求策は、狙い通りに消費者にリーチしているか?



各項目別得票率
マーケティング上の最優先課題は何か?

イメージ評価
インナーブランドイメージと消費者評価の乖離は?

●個別評価シート見本

対象160企業ブランドの全データを4つの切り口でチェック

データCD-ROMには、160企業ブランドの詳細データ、比較分析用データ、自由意見集などを全て収録。業種や回答者

属性によるソート、見やすいグラフ表示や数表シートの出力など、報告書や企画書の作成にお役立ていただけます。

●全体・属性別ランキング表

各個別指標や詳細評価項目について、業種別、地域別、属性別など様々な切り口でのランキングを自在に絞り込み可能。マーケティングの基礎情報として、条件別の評価トレンド把握が可能です。

主要指標・詳細評価項目で絞り込み

業界や取り扱い製品で絞り込み

性別・年代・職業など属性を選択

●自由意見集

個別のブランドに対する意見、「食の安全・安心」に関する意見を収録。性年代別、職業別、家族構成別など、属性情報も付記。ターゲット層に絞り込んだ問題把握も容易です。さらに、自社が意識的に発信しているキーワードなどを指定し、その件数も表示します。

NEW! キーワードを指定し、そのワードを含むコメントをハイライト(緑色)表示

回答者の属性情報

●ブランド別詳細データ

個別ブランドの詳細データをクロス集計表形式で提供。各ブランドの評価指標、詳細項目について、業種、地域、属性、「食」への関与度など多角的な軸で見た集計表を呼び出し可能。Excelベースのため、データのコピー&ペーストによる利用も容易です。

さらに、ブランドの現状が一枚に集約された「個別評価シート」を全160企業ブランド分すべて収録。ボタン一つで個別評価シートの呼び出し、印刷も容易です。

●個別ブランドサマリー数表見本

●個別評価シート見本

●比較分析シート

全160企業ブランドの中から、自ブランドを含む6ブランドまでを自由に選択の上、比較数表シートを出力。業界内の強み弱み比較や、業界を横断したベンチマークブランドと自ブランドを比較して改善点を洗い出すことも容易です。

自ブランドを含め6ブランドまでを自由に指定可能

データCD-ROM (1枚/全ブランドのデータを収録)

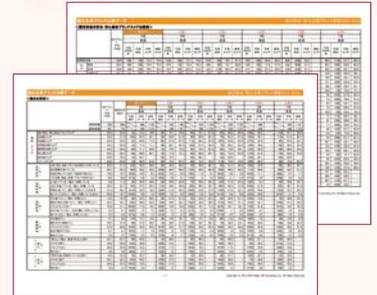
- 調査概要
- 食の安全・安心ブランドスコア一覧表
 - ・全体ブランドスコアランキング
 - ・属性別ブランドスコアランキング
 - ・7指標別ランキング
 - ・イメージ19項目別ランキング
 - ・接触ポイント16項目別ランキング
- 個別ブランドサマリー数表
- 個別評価シート ● 比較分析シート
- 自由意見集 (各ブランドに対する意見)
- ※ Excel形式のデータ



● データCD-ROM (イメージ)



● 個別評価シート (イメージ)



● 比較分析シート (イメージ)

ワークショップ (特別オプション)

調査結果をブランドづくりに役立てようとした時、具体的にどうしたらよいかわからず行動がおこせないこともしばしば。本調査のワークショップでは、調査結果を交えた社内の議論を、弊社担当者がファシリテーターとなりサポートします。内容をご要望をお伺いしながら決定します。想定は、12名程度、時間は2時間です。

納品内容別価格表

製品バージョン		フルセット	報告会セット	ワークショップセット	標準セット
標準価格 (税別)		¥1,100,000	¥800,000	¥800,000	¥500,000
日経BP環境経営フォーラム会員企業特別価格 (税別)		¥990,000	¥720,000	¥720,000	¥450,000
CD-ROM	食の安全・安心ブランドスコア一覧表 (全体/属性別)	●	●	●	●
	個別ブランドサマリー数表	●	●	●	●
	自由意見集 (各ブランドに対する意見)	●	●	●	●
	個別評価シート (全160企業ブランドを収録)	●	●	●	●
	比較分析シート (全160企業ブランドを収録)	●	●	●	●
結果個別報告会 (特別オプション) — 約60分/1回実施		◎	◎		
ワークショップ (特別オプション) — 12名程度/約120分/1回実施		◎		◎	

● 申込後の解約はご容赦ください。 ● 内容は、変更になる場合があります。 ● Microsoft Excelは、2007以降のバージョンをお使いください。

関連ブランドプロジェクト

調査データ提供

- ブランド・ジャパン (3月発行)
- ブランド・アジア (4月発行)
- 企業メッセージ調査 (10月発行)
- Webブランド調査 (6・12月発行予定)



ブランド理論の発信

- リアル企業ブランド論 — 10年後を見据えて今やるべきこと

著者: 日経BPコンサルティング 吉田 健一
発行: 2012年3月 価格: 本体1,500円+税

多くの企業ブランドを事例として紹介すると同時に、現場で培った独自のブランド理論を展開。まさに100%具体論。企業ブランドの戦略ご担当者、必読の一冊。



- 日経BPコンサルティング スタッフルーム

経験豊かなコンサルタントがブランドづくりのヒントをご紹介します!
<http://nkbp.jp/csrb>

コンサルティング

- カスタマイズ調査
- ブランド戦略、コミュニケーション戦略の立案・支援 (インナーブランド/広報支援)
- 御社戦略に沿ったサイト構築、コンテンツ制作支援

※コンサルティングサービスは随時承ります。お気軽にお問い合わせください。

○お問い合わせ・お申し込みは

日経BPコンサルティング
Nikkei BP Consulting, Inc.

<http://consult.nikkeibp.co.jp/>

TEL 03-6811-8308 FAX 03-5421-9179 E-mail consult@nikkeibp.co.jp

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー