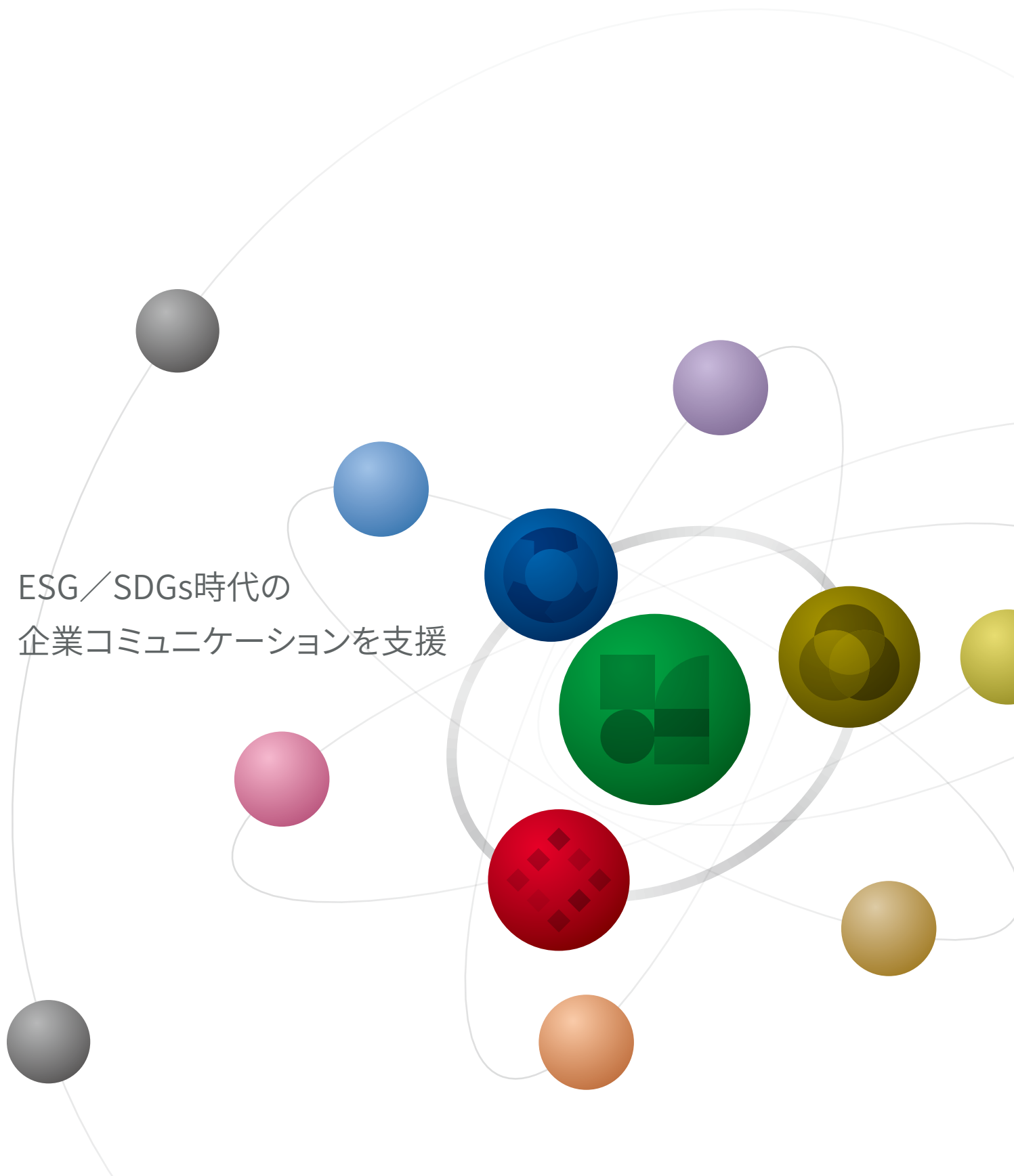


日経BPコンサルティング

サービスガイド

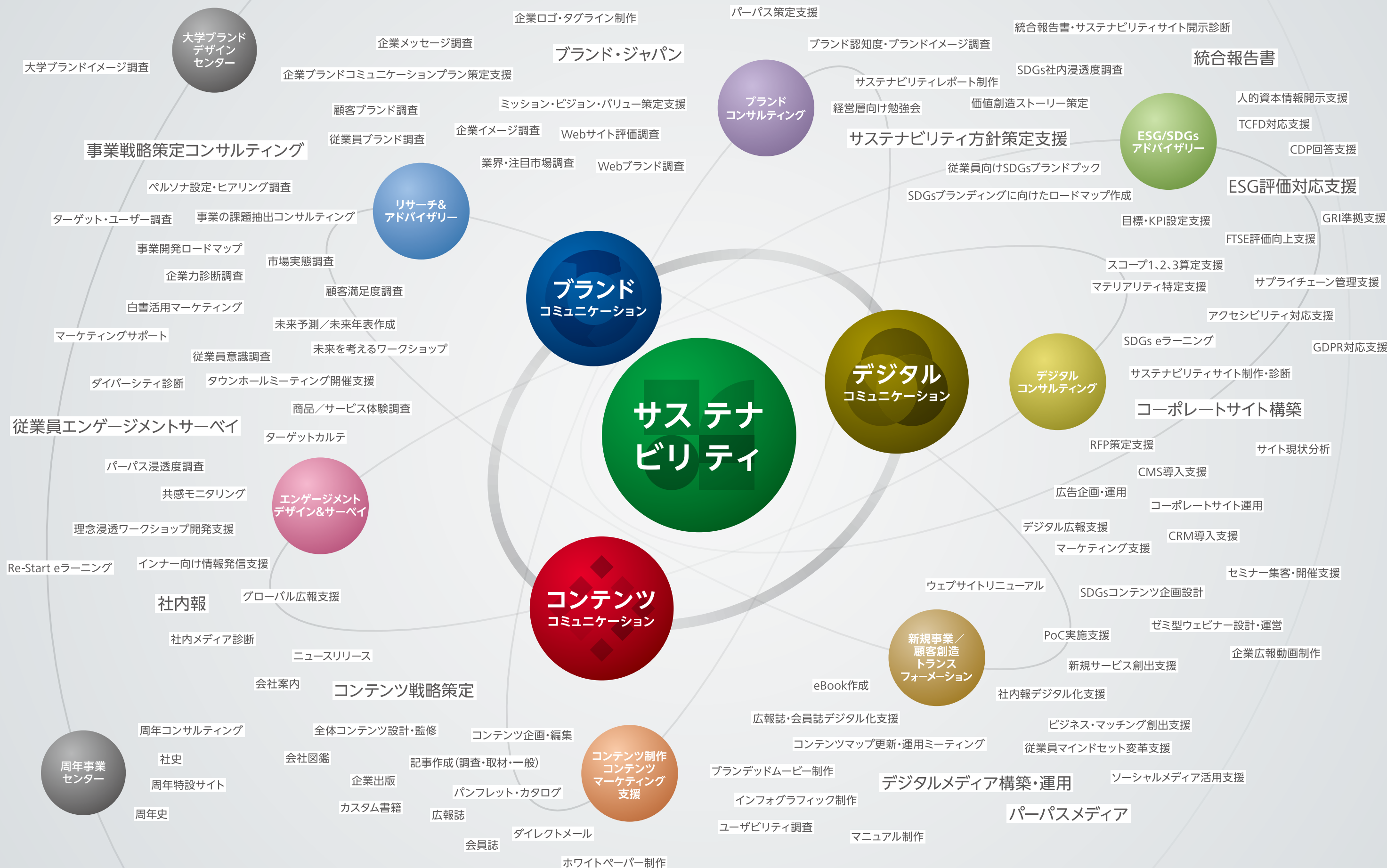
NIKKEI BP CONSULTING SERVICE GUIDE

ESG／SDGs時代の
企業コミュニケーションを支援



パーパスやESGを起点とする 企業の「価値創造ストーリー」を ステークホルダーに伝えるために

企業の持続的な成長のためには
パーパスや沿革、価値観、ビジネスモデル、人的資本
そしてESGの取り組みを「価値創造ストーリー」として発信し
ステークホルダーの共感を得ることが
企業コミュニケーションの重要な課題となっています。
私たち日経BPコンサルティングは
サステナビリティやブランド、デジタル、コンテンツの専門家が結集し
企業のステークホルダーコミュニケーションを支援させていただきます。
適切な情報開示と強みのアピールを織り交ぜた
サステナビリティを起点とする企業コミュニケーションは私たちにお任せください。



コミュニケーション課題を **4つのコア**で解決



SDGsで企業の未来とブランドをデザイン

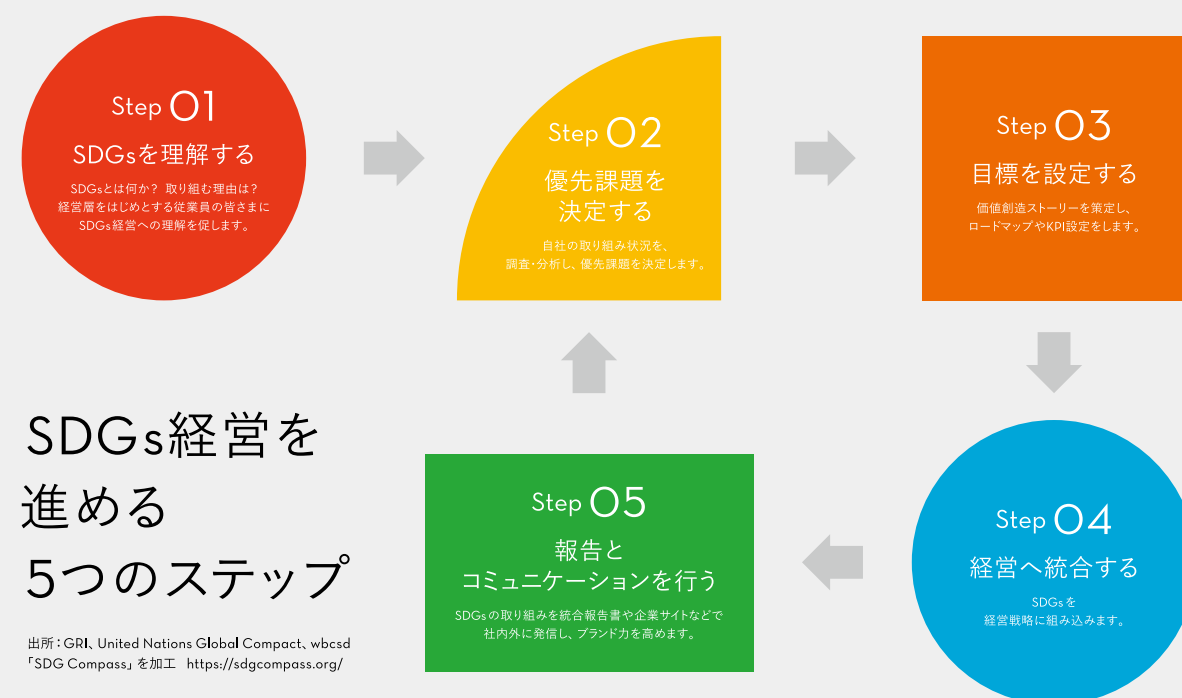
ESG / SDGs アドバイザリー

他にも様々なサービス
があります。詳しくはWeb
サイトをご覧ください。



企業価値の向上につながる非財務情報の分析、再構築から
統合報告書やサステナビリティサイト等での情報開示まで一貫
して支援させていただける体制の構築に、設立以来、力を注
いできました。これまでに150社以上の企業様と面談させてい
ただきましたが、私たちは同一のフレームワークを企業様に提

供するのではなく、企業様の目的、状況に応じたサービスの提
供を何よりも大切にしています。持続可能経営の戦略策定から
情報開示まで一貫して担えるパートナーをお探しでしたら、私
たちSDGsコンサルティング部にぜひお声がけください。



WORKS / SDGsソリューションの代表的な事例を紹介

CASE 1 業種／建材

YKK AP

統合報告書制作・会社紹介サイト制作

提供サービス

統合報告書制作
会社紹介サイト制作

お客様のご要望

非上場企業だが、企業価値向上のために ESG / SDGs の取
り組みと情報開示を行いたい。

支援内容

統合報告書と連動した企業サイト制作を支援しています。
併せて2021年に発表したパーパスの支援も行いました。



CASE 2

業種／飲食サービス

FOOD & LIFE COMPANIES

サステナビリティサイト制作

提供サービス

サステナビリティサイト制作

支援内容

「スシロー」「京樽」「回転
寿司みさき」「杉玉」など
のブランドを展開する飲
食サービス大手、FOOD &
LIFE COMPANIES は、コー
ポレートサイト内にサステ
ナビリティページを開設し、
新しい中期経営計画に沿っ
たサステナビリティの取り
組みを開示しました。
制作に当たっては、同社の
ビジョンや価値観について
ヒアリング・調査し、また
担当者への取材も行い、メッ
セージ性を高めました。



CASE 3

業種／化粧品専門商社

長瀬産業

統合報告書制作

提供サービス

統合報告書制作

支援内容

化学品や食品素材など幅広い分野を支える商材を取り扱う長瀬
産業の統合報告書の制作を2020年より支援。事業が長期的に
経済、社会、環境にもたらす価値をストーリー仕立てで紹介し、
読者の共感を生む、洗練され、かつエモーショナルなデザイン
を追求しています。
2020年に発行した同報告書は、GPIFの国内株式運用機関が
選ぶ「改善度の高い統合報告書」に、2021年発行の同報告書
は「優れた統合報告書」に選定されました。



SERVICE / ESG経営の戦略策定からESG情報開示まで一貫通貫で支援

経営層向け勉強会

経営層向けに外部有識者などが
ESG / SDGsの最新動向やサステ
ナビリティ経営に取り組む意義を
インプットします。

30万円～

従業員向けeラーニング

企業がSDGsに取り組まなければ
ならない理由やSDGs経営の先進
事例などについて30分程度で学
べるコンテンツです。

60万円～

SDGsと事業の紐づけ分析＋マテリアリティ特定支援

自社事業とSDGsの17の目標や169のターゲットとの紐づけを支援します。
また、国際的なESGの情報開示基準の中から、企業に影響を与える可
能性がある課題を選び出し、意見を収集・分析。マテリアリティ（重要
課題）を特定します。

400万円～

SDGs推進のための
従業員ワークショップ

SDGsと自社の事業のつながりな
どを経営層や従業員のみならず
に自分事化してもらうためのワ
ークショップの開催を支援します。

150万円～

ESGスコアの
ベースライン分析

ESG評価のグローバルなフレーム
ワークに沿って、企業のESG課題
の理解と情報開示を支援します。

360万円～

目標・KPI設定支援

各マテリアリティにおいて、KPI（重
要指標）と目標の設定を支援します。
GRI、SASB等の国際指針を活用し、
ベンチマーク調査を参考にします。

要見積り

Scope1,2,3算定支援

GHGプロトコルに準拠した
Scope1,2,3の算定から削減目標
の設定や削減対策の検討まで含
めた全般的なサポートを行います。

要見積り

サステナビリティ方針の
策定支援

経営理念やマテリアリティ等の関係を
整理し、サステナビリティ方針を導き出
します。環境、人権・労働、腐敗防止、
サプライヤーの方針等も策定支援します。

要見積り

TCFD対応支援

TCFD提言に関する理解の促進や
シナリオ分析を含めた気候変動
情報開示に関するアドバイザリー
を行います。

要見積り

ESG／SDGs視点の
企業サイトリニューアル

パーパスや沿革、ビジネスモデル
等の無形資本を整理して、ESG
／SDGsの視点も取り入れ、サイ
トリニューアルを丸ごと支援します。

要見積り

統合報告書、
CSRレポート制作

ESG課題への取り組み・開示の現
状分析のノウハウを生かして、非
財務情報を再構築し、ストーリー
性のある統合報告書を作成します。

400万円～

知識とデータを駆使し、ビジネスを確かな成功に導く

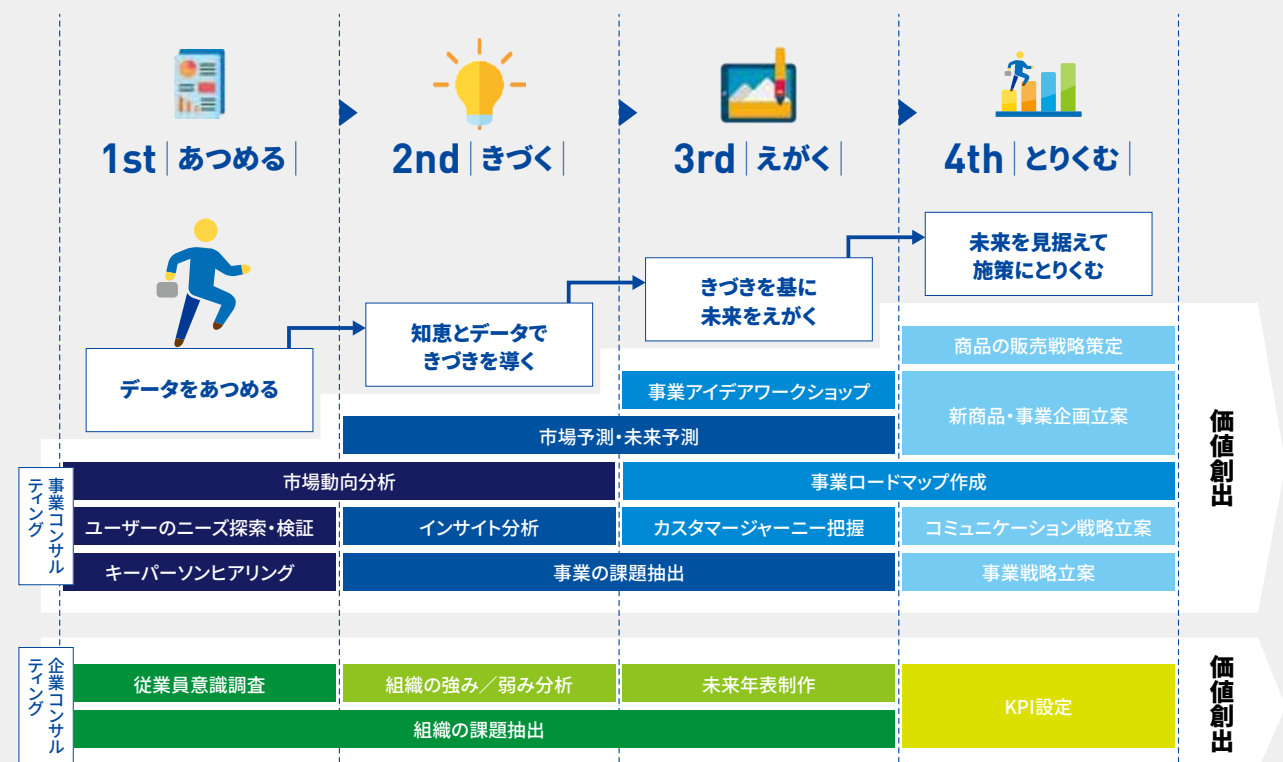
リサーチ&アドバイザー

他にも様々なサービス
があります。詳しくはWeb
サイトをご覧ください。



当社はブランディングにとどまらず、調査によって得られたデータを基に、ビジネス課題解決への示唆を提供しています。メディアグループのコンサルティング会社として、様々な

企業活動、専門的なビジネス情報に、長く深く接してきました。培ってきた知見を基に、貴社に役立つ知恵と一緒に見出していき、そんな存在になりたいと考えています。



WORKS / リサーチ&アドバイザーの代表的な事例をご紹介します

CASE 1 業種／人材、スポーツ（独立行政法人）

独立行政法人日本スポーツ振興センター
調査で事業戦略策定支援

提供サービス

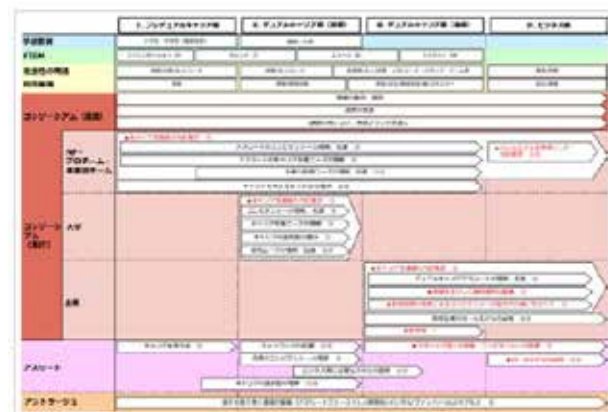
実態／ニーズ調査（アンケート、インタビュー）
事業戦略策定支援 # 会議運営

お客様のご要望

トップアスリートがスポーツに専念できるようアスリートのキャリア支援を効果的に行う仕組みを構築したい。

支援内容

トップアスリートに対するインタビュー調査、各競技団体や大学、企業の人事担当者に対するアンケート調査を実施。アスリートのキャリアを分解、各時期でアスリートとその関係者に求められる事柄を整理し、事業戦略の策定を支援しました。



※2019年度スポーツ庁委託事業「スポーツキャリアサポート推進戦略」により実施

CASE 2 業種／検査機関（一般財団法人）

日本食品分析センター

顧客満足度調査とデプスインタビューでひもとくユーザーの声

提供サービス

顧客満足度調査（アンケート／インタビュー）

支援内容

業界リーダー機関による約10年ぶりの「顧客満足度調査」を実施。よかれと思って実施したWebサイト改良が必ずしもニーズに合っていない、などの気づきやお客様担当者の気持ちまで拾い上げ、今後のサービス企画をより具体化しました。



CASE 3 業種／IT サービス

マーケティングソリューション提供企業

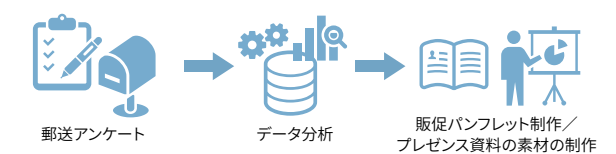
調査結果でPR

提供サービス

市場実態調査（アンケート）
販促パンフレット・プレゼン資料の素材の制作

支援内容

同社ソリューションの戦略PRのためのアンケート調査を実施、情報発信すべきコンテンツを選定しました。調査結果はプレスリリース等の素材として活用、販促パンフレットは同社Webサイトにてリード情報を獲得する武器になっています。



SERVICE / 価値あるデータを収集して本質を読み解き、課題解決に向けた次の一手を共に模索し、貴社のイノベーションを推進

PICK UP MENU

ターゲット・ユーザー調査

アンケート調査を通じて、自社商材サービスに関するターゲット顧客の属性やニーズなどを把握。

150万円～

業界・注目市場調査

日経 BP グループのデータベースを中心に各分野の最新トピック、市場動向、今後の予測をまとめたレポート。

200万円～

従業員意識調査

「働き方改革」への取り組みの他「エンゲージメント」「価値創出」「生産性」など20テーマで内部企業力を診断。

200万円～

カスタマージャーニー作成

顧客が商品やブランドとどのような接点を持ち、購入や登録へ至るのかプロセスを調査。カスタマージャーニーを把握。

200万円～

STANDARD MENU

事業の課題抽出 コンサルティング

セッション形式で課題の洗い出しや整理を行い、解決策の創出を支援するサービス。

600万円～

市場実態調査

市場を支えているユーザーを理解し、市場規模を算出するサービス。

250万円～

白書活用マーケティング

啓発したい市場に関する実態と今後の動向を白書として制作するサービス。

500万円～

顧客満足度調査

製品・サービス顧客の満足度を測定し、それを高める施策を提言するサービス。

300万円～

事業の戦略策定 コンサルティング

事業や商品開発を成功に導くための、市場調査や未来予測を通じた支援サービス。

600万円～

企業力診断調査

従業員への意識調査を基に働き方改革など自社企業力を把握するサービス。

300万円～

商品／サービス体験調査

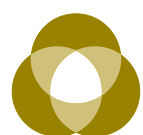
対象ユーザーを集め、デプスインタビューから商品の使用意見を把握するサービス。

200万円～

コミュニケーション 効果測定

施策前後で定点観測を行い、コミュニケーション活動の効果を測定するサービス。

500万円～



デジタルコンサルティング

他にも様々なサービス
があります。詳しくはWeb
サイトをご覧ください。



広報DXやマーケティングDXなど、各ステークホルダーに対し、Webサイトを中心としたデジタル・コミュニケーションを推進します。現状の調査・分析・評価から正確に課題を抽出し、理想(to be)の実現に向けた最適な戦略策定、コミュニケーション施策の設計・制作までを一貫して支援。日経グループの一員として培っ

てきた編集力・専門性(ビジネス知見、産業の理解、トレンド発信など)をベースに、ターゲットに即したコミュニケーションを実行し、ストーリーとしてのコーポレート・コミュニケーションを先導していきます。



WORKS / Webサイト、パーパスメディアの代表的な事例を紹介

CASE 1 業種／金融

総合リース業

コーポレートサイトをリニューアル、パーパスメディアを構築

提供サービス

パーパスメディア

お客様のご要望

- ・多様化する事業領域を正確に伝えたい。
- ・ステークホルダーへの情報発信の頻度と深度を高めたい。
- ・ブランディング含めて、企業価値向上に資するサイトにしたい。

支援内容

経営と事業部のニーズを丹念に紐解き、Webサイトの役割を定義。世間の認知(リース会社)以上の取り組みを発信・浸透させるべく、理念やビジョン(SDGsやデジタル)を具体化したプロジェクトから物語を構築し、「パーパス・コンテンツ」を制作。定常的なコンテンツ発信により、企業価値の向上を目指します。加えて、B2Bマーケティングサイトとしての機能を実装し、「営業現場が使いやすい」サイトにしました。



SERVICE / 目的に即したデジタル・コミュニケーションを伴走支援

Webサイトリニューアル

要件整理・定義、情報設計、機能設計・実装、デザイン開発、コンテンツ設計・開発まで一貫体制で、伴走支援。

500万円～

サステナビリティサイト構築・運用

サステナビリティ情報開示に即した情報設計を実施。ESG／SDGsの理解に基づくコンテンツ設計・開発を支援。

200万円～

コーポレートサイト構築・運用

企業価値向上に資する情報発信の基盤整備を大目的にすえて、最適な戦略策定、要件定義、制作・実装を統合的に支援。

200万円～

パーパスメディア構築・運用

理念に基づく事業を、ストーリーに乗せて発信。有識者対談など、多彩なコンテンツでパーパスの可視化・浸透を目指します。

250万円～

採用サイト構築・運用

コーポレート・アイデンティティを具体化した「人・仕事・文化」を、求職者にとって最適な情報設計・カタチで伝えます。

300万円～

B2Bマーケティングサイト構築

LPやマイクロサイトの企画・設計・開発・分析までを一貫してサポートします。

80万円～

現状把握・ヒューリスティック調査

Webサイトの現在の状態を把握し、課題抽出に生かします。ウェブディレクターによるSPFC分析を実施します。

50万円～

RFP作成支援(リニューアル計画支援コンサルティング)

課題整理からリニューアル計画作成までを全面支援。対話重視で、経営層へのレポートとして使える改修計画書を作成。

50万円～

コンテンツ設計・戦略策定

ターゲットとゴールの設定、コンテンツマップとベンチマーク調査、コンセプトを定義し、コンテンツ作成を支援。

50万円～

Webアクセシビリティ診断&統合支援

構造設計、デザイン、コーディングの各プロセスでレビューを行い、ルール適応。テスト対応とサイト上での公表支援。

50万円～

サクセスサポート支援

デジタルマーケティングを多面的に支援。BRONZE、SILVER、GOLD、PLATINUMの4つの料金体系。
月35万円～(最低契約期間3ヵ月)

コンテンツ企画・編集・制作

メディアグループの知見を生かした、総合的なコミュニケーション・プランニング。企画・取材・編集・制作まで一貫対応。

40万円～



内なる変化を呼び覚ます。人と組織の「活性化」をコーディネート

新規事業／顧客創造トランスフォーメーション

変化が激しく、大量の情報が消費される時代。そこで重要になるのが、個別の情報をつなぎ合わせて発想し、行動につなげるチカラです。「立ち止まり、物事を自分なりに考える時間をつくり、新たな気づきを積み重ねる」。人と組織の内なる自己変革を支援するのが、私たちの「トランスフォーメーション・サービス」です。有識者による勉強会をはじめ、業務課題や組織課題など個社の課題解決に資する「ゼミ型学習プログラム」、新規事業開発・共創コーディネートなどをオリジナルで設計・開発。マインドセット改革や人材開発、組織成長などに役立てていただけます。



WORKS / DX人材【学習】プログラムの代表的なプロジェクト例

CASE

DX人材【学習】プログラム

有識者による①講義、②事前に資料精読（インプット）、③事後課題アウトプットをセットにし、参加者が主体的に「考える」DX人材研修プログラムを設計・開催

概要

真のDX人材を目指す【Web学習プログラム】です。DXプロジェクトの担当者や顧客企業のDXを推進するビジネスパーソンが参加。講義に先立って、著作の精読と記述型の長文課題に取り組むなど、業務とは異なるカタチでインプットとアウトプットに専念。多くのビジネスパーソンに内省する機会を提供し、考える時間を積み重ねていただきました。



講演に先立ち、参加者の皆さんには講師からの「宿題」に取り組んでいただき、ご提出いただきます。また、講演後にも独自の「課題」に取り組んでいただき、提出していただきます。

SERVICE / 人材育成・組織成長に伴走支援

ゼミ形式の学習プログラム、ワークショップ

従業員のスキルアップやマインドセット改革を支援。宿題（事前課題）～講義～事後課題～総評の一連のプロセスで、ピフォーアフターの効果を測定します。

200万円～

学習型ウェビナー共催

参加者公募型のウェビナー（勉強会・ワークショップ）を共催し、業界のトレンドに基づいた潮流・知見を得た上で、自社の事業拡大・創出を担う人材を発掘し社内・社外共創を促します。

300万円～

テーマ探究型分科会の設置・運営（共催支援）

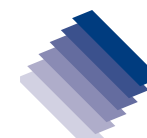
コミュニティ形成やシーズ発見などを目的に、テーマ探究型分科会の設置・運営を支援します。

250万円～

PoC実施支援・ビジネス創出型マッチング支援

新規事業開発を目指す活動を支援。PoC実施や企業のマッチングを推進しています。

200万円～



パーパス経営・人的資本経営を支える

エンゲージメントデザイン&サーベイ

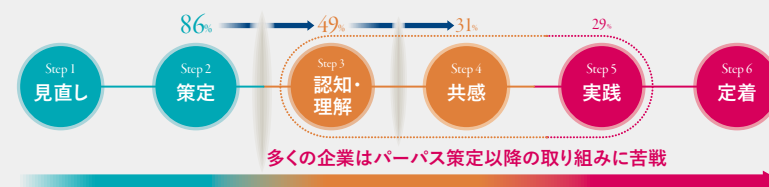
日本では年々、生え抜き社員の割合が低下しており、コロナ禍で一時的に悪化した転職市場は回復基調にあります。労働市場の環境が変化し、働き方が多様化する中、従業員が一つの企業に「ずっと、居つづけたい」というこだわりは以前に比べて希薄になっているようです。多くの企業で、「組織構成員が、その企業に所属・存在する意味」を明確化し、従業員との良好な関係性を継続するための努力を進めています。従業員をつなぎとめ、人的資本としてとらえることの重要性が、今までで

上に問われているといえるでしょう。

そこで、「企業の社会的存在意義、パーパス・企業理念浸透」と「従業員エンゲージメント」「従業員満足度」、さらに従業員の生産性向上に寄与すると評価されている「心理的安全性」などを定量的に把握する「従業員エンゲージメントサーベイ」を指標に、個別調査、社内報やワークショップなどの施策を実行。分析から施策立案・実施までワンストップで企業と従業員の関係性向上を支援します。

従業員エンゲージメント“パーパス浸透”6つのSTEP

日経BPコンサルティングでは従業員エンゲージメントのコアとなるパーパスの浸透を6つのSTEPに定めています。86%の企業がパーパス（企業の社会的存在意義）を規定しているもののSTEP3以降の認知・理解：49%、共感：31%、実践：29%と苦戦しています。



※出典：記載している%は、日経BPコンサルティング エンゲージメントサーベイ2022より

ビジネスパーソン5,000人強を対象 従業員エンゲージメントサーベイ

社会的存在意義（企業のパーパスや企業理念）に関する関心・浸透度、従業員や経営者のエンゲージメントや満足度などを測定・数値化するものです。また、従業員の生産性向上に寄与すると近年評価されている「心理的安全性」の概念を採用し、同じく数値化しています。



WORKS / エンゲージメント支援の代表的な事例を紹介

CASE 1

業種／物流・倉庫

株式会社ダイワコーポレーション

社長メッセージ共感度・浸透度調査を経て未来施策の立案へ

提供サービス

- # 社長メッセージに対する従業員の共感度・浸透度調査
- # 未来を考える社員ワークショップ

支援内容

社長メッセージに対する従業員の共感度・浸透度調査を行い、従業員自らが未来を考えるワークショップを開催しました。従業員エンゲージメントを把握した上で、従業員自身による自発的・意欲的な未来づくりを支援しました。



CASE 2

業種／産業用組み込みコンピュータ

サンリツオートメーション株式会社

Webサイトとカスタム書籍で「人」を伝える

提供サービス

- # 社員が主役のWebサイトコンテンツ
- # 社外にも配れるカスタム書籍

支援内容

企画検討、取材、コンテンツ制作、市販書籍化まで支援しました。Webサイトと書籍の両方で社員の魅力を発信し、社内だけでなく家族、取引先、顧客といった多様なステークホルダーに企業文化を理解していただきました。



SERVICE / エンゲージメント課題を解決に導く様々なサービスメニューをラインアップ

エンゲージメント社内報

日経BPコンサルティングのエンゲージメント社内報は、従業員価値の向上、ひいては企業価値の向上を目指す施策です。

100万円～

企業向け エンゲージメントサーベイ

個別にエンゲージメントサーベイを実施します。弊社保有のベンチマーク値と比較・分析することができます。

400万円～

未来を考える ワークショップ

自社の未来を従業員自らが考えるワークショップを行います。その成果を未来年表形式に仕立てるオプションも用意しています。

120万円～

カスタム書籍

一般書籍としても発行できるカスタム書籍。自社のブランディングとともに従業員エンゲージメントを向上させます。

900万円～

コンテンツ制作／コンテンツマーケティング支援

他にも様々なサービスがあります。詳しくはWebサイトをご覧ください。



企業のコンテンツマーケティング支援において、当社のこだわりは「コンテンツ」にあります。顧客の心を購入へと導くマーケティング用コンテンツを、緻密な設計図に基づいて制作、提供します。日経BPグループが長年培ってきたメディア制作のノウハウで、貴社Webサイトに最高の顧客体験を実現し、ビジネスに成功をもたらします。

顧客の心が「認知」から「推薦」へと進む段階に合わせて、コンテンツも、商品・サービスとの関連が浅い内容から深い内容へと、企画を変化させていきます。例えば、「認知」段階の

顧客には、商品・サービスの詳細な情報ではなく、広く関連する話題を提供します。企画の種類としては「ニュース・トレンド」「基礎知識提供」などです。顧客が抱える関心事や課題を、適切なコンテンツにより商品・サービスと結び付け、次のステータスへと促す文脈、導線を設けます。

「マーケティングファネル」（下図）では顧客ステータスを7段階に分けています。このようにWebを漂う潜在層に働きかけ、顧客の段階ごとに最適なコンテンツを設計することで、顧客の満足と信頼を獲得します。

顧客ステータスの変化を表したマーケティングファネル図



CASE 2

業種／不動産業

不動産仲介会社

ターゲットに合わせて不動産関連記事を設計・発信

提供サービス

- # 購入、売却、投資など目的別にアプローチ
- # ニュースからノウハウまで幅広いコンテンツを提供

支援内容

不動産は、購入、売却、投資など、目的によって関心が異なります。それぞれの目的に合わせたコンテンツをニュースからノウハウまで専門的な知識に基づいて作成。見込み客の集客、育成に貢献しています。



CASE 3

業種／サービス業

マーケティングソリューション提供会社

潜在層の獲得や認知向上、顧客へのブランディング

提供サービス

- # クライアントがステークホルダーに向けて発行する会員誌の編集制作

支援内容

「新たな創造が広がる、つながるコミュニケーション」をコンセプトに、ビジネスや生活を豊かにする話題を提供。マーケティング活動やソリューション提案を行うクライアントの魅力を伝える、良質なコンテンツをお届けしています。



SERVICE / 目的を明確化してコンセプトとゴールを描き顧客の心を動かすコンテンツを企画・制作

コンテンツ戦略策定

コンサルティングミーティングを実施し施策を策定。

150万円～

ターゲット設定

効果的と考えられるターゲットの設定をサポート。

30万円～

ペルソナ設計・ヒアリング調査

ターゲット読者へのデプスインタビューを実施。

100万円～

既存コンテンツ棚卸し・カテゴリー整理

既存オウンドメディアのコンテンツ資産を整理。

50万円～

課題抽出・一覧作成

コンテンツマーケティングの視点で媒体の課題を抽出。

30万円～

ユーザビリティ調査

Webサイトの使いやすさを点数化する調査サービス。

200万円～

全体コンテンツ設計監修

新規投入コンテンツの立て付け設計と構成の監修。

20万円～

コンテンツマップ更新・運用ミーティング

施策上追加すべきコンテンツを企画・立案。

20万円～

原稿確認・修正

既存または支給コンテンツの校正支援。

10万円～

記事作成（調査記事）

簡易調査を実施し、その結果に基づき記事を作成。

60万円～

記事作成（取材記事）

プロの編集者が取材を実施し、記事を作成。

40万円～

記事作成（一般記事）

デスクトップリサーチにより作成した記事を提供。

30万円～

WORKS / コンテンツマーケティング支援の代表的な事例を紹介

CASE 1

業種／情報通信業

電気通信事業者

緻密なコンテンツ設計でマーケティングの成果アップ

提供サービス

- # 月30本以上のコンテンツを配信
- # コンテンツ設計に基づき回遊を促進

お客様のご要望

毎日更新のビジネス情報サイト運営に当たり、戦略的にコンテンツを配信したい。

支援内容

顧客のステータスに応じた綿密なコンテンツ設計で行動を誘発する良質なコンテンツを提供。企業の意思決定層に向け、経営のトレンドやICT活用による情報を発信しています。回遊の設計とともに月30本以上のコンテンツを提供しています。



周年事業のデザインから制作、プロモーションまでトータルに支援いたします

周年事業センター

この他にも様々なサービス
があります。詳しくはWeb
サイトをご覧ください。



企業として事業を継続し、成長を続けてきたからこそ迎えられる「周年」。5年、10年、あるいは数十年に一度迎えることになる機会だけに、多くの企業や担当者にとっては未知のものになりがちです。そんな周年事業を成功に導くために必要なのは有能なガイド。日本経済新聞グループで長く企業コミュニケー

ションのサポートを続けてきた日経BPコンサルティングは、周年事業においても豊富な実績を有しています。周年事業に精通するコンサルタントが企画・設計から、各種施策の実施やプロモーション、効果測定まで伴走し、貴社の周年事業をトータルにサポートいたします。

しらべる



従業員意識調査



キーパーソンヒアリング



現状コミュニケーションの棚卸し

きめる



ブランドコンセプトの
設計



ビジョンと
メッセージ(CI)の開発



企業DNAの
体系化



未来年表づくり

つくる



周年誌



書籍



ロゴの開発



ブランデッド
ムービー



Webミュージアム

つたえる



具現化ワークショップ



メディアプロモーション



式典・イベントの開催

WORKS / 周年事業支援の代表的な事例を紹介

CASE 1

業種／食品、製菓

ヨックモックホールディングス
周年事業でブランドストーリーを構築

提供サービス

各種調査／周年ロゴ／記念誌／動画／
記念品／記念パーティー

支援内容

最初にブランドコンサルティングを実施し、それに基づき各種ツールを制作。周年誌は歴史編と未来編の分冊形式で構成。周年事業の集大成として記念パーティーを開催し、社員へは会社の歴史や理念、ミッションの理解・浸透を、お客様に対してはブランドへの共感を創出しました。

CASE 2

業種／建設機器レンタル

アクティオ
周年誌でDNAを継承

提供サービス

経営層ヒアリング／知の体系化／未来年表／周年誌

支援内容

創業者の理念やビジョンを、次代を担う社員たちに引き継ぐという課題に対し、周年事業を事業承継に位置づけ、過去の総括にとどまらない未来志向のプロジェクトに昇華。周年誌では社員をあえて誌面に出さず、時代に色あせない普遍性を醸出しました。

SERVICE / 社史やイベントから、企業や組織の“これから”に寄与するプロジェクトの実行まで、企業価値を最大化する周年事業をサポート

従業員意識調査

理念の浸透度をはじめ、現状・課題点を見える化。

120万円～

社史・周年誌

目的・対象に応じた企画・体裁の冊子。

1,000万円～

周年ロゴ

周年事業でのビジョンやメッセージを盛り込みロゴとして体現。

200万円～

周年サイト

沿革・年表を軸にした特設サイト。施策の受け皿機能も。

380万円～



大学の魅力を最大限に引き出す

大学ブランド・デザインセンター

この他にも様々なサービス
があります。詳しくはWeb
サイトをご覧ください。



大学のブランド戦略は、終わりの見えない長期戦です。大学組織のトップやブランド関連部署の責任者がぶれない信念のもとで、さまざまな施策を的確に立案していくのは至難の業でしょう。「大学ブランド・デザインセンター(BDCU)」では、実績豊富なコンサルタントが、計画的で体系だった大学の全学広報、ブランドづくり、魅力度の向上に努めます。当社の強みであるブランドコンサルティング力、編集・制作力、情報発信力を最大限に発揮し、大学の「(認知を)ひろげる」「(個性で)とがる」「(ステークホルダーを)よこばす」という3つのステップを総合的に支援します。学校法人の経営企画および広報部門のご担当者からの、大学ブランドの推進に関する様々なご要望に対応すべく、大学ブランド・デザインセンターはブランディングに関する幅広いソリューションをご用意し、あらゆるご相談に応じます。



WORKS / 大学広報のステップを独自に定義し、エビデンスに基づくクリエイティブを実現

CASE 1

業種／国立大学

岐阜大学

グローバル化をテーマにしたコンサルティングとSNS広告出稿、PR動画制作

提供サービス

海外留学をストーリーで魅せるブランデッド動画
岐阜大学紹介ビデオ～留学編～

支援内容

「国際化と地域への還元」を推進する岐阜大学の海外留学プログラムを紹介する動画を制作。制度など直感的に伝えるのが難しいものの差別化につながる魅力を、ストーリーとキャッチコピーを通して情緒的、直感的に表現することで伝達。SNS広告プランニング～WEBオープンキャンパスへの導線設計までを支援しました。



CASE 2

業種／私立大学

武蔵野大学

ステークホルダーに配布する、学校法人全体の広報誌制作

提供サービス

インナーブランディングに貢献
教育理念とビジョンの共有につなげる広報誌
「Musashino Journal」

支援内容

学校法人武蔵野大学の教育全体像やビジョン、設置校それぞれの教育改革や取り組みの成果を可視化するツールとして、躍動感のある大学広報誌を目指し、編集・制作を行っています。



SERVICE / エンゲージメント課題を解決に導く様々なサービスメニューをラインアップ

大学ブランド・イメージ調査 (年に一度発行)

「大学がどのようにイメージされているか?」「ブランド・イメージ」など49のイメージ項目によって調査。

19万円～

Web (PC/スマホ) サイトコンサルティング、 ブランド特設サイト/コンテンツ制作

現状サイトのコンサルティング・戦略策定からコンテンツ企画・制作、Webサイトの構築・運用、ログ解析まで最適なソリューションをご提案。

100万円～

ブランドブック (サイト) 制作

パーパスやビジョン、ステークホルダーとの約束を具体的に示し、学内外に浸透させるツールです。

300万円～

大学案内・広報誌・ 事業報告書・周年史

経験豊富な編集チームがステークホルダーのニーズを洞察し、「読まれる」コンテンツを企画・制作します。

400万円～

ビジネスのヒント、満載。

日経BPコンサルティング Webサイト

<https://consult.nikkeibp.co.jp/>



日経BPコンサルティングのWebサイトでは、当社の提供するサービスのご紹介やイベント、セミナーのご案内から、最新ニュース、専門記事、成功事例など企業のコミュニケーション課題の解決に役立つ様々な情報を公開。ブランド戦略やマーケティング情報を発信する「CCL」や、周年を切り口に事業の継続を探究する「周年事業ラボ」など読み応えのあるオウンドメディアも充実しています。ぜひ、一度ご覧ください。

ブランド戦略&マーケティング情報メディア

CCL. Corporate Communication Lab.

当社の事例をはじめ、ブランディング、コンテンツマーケティング、マーケティングリサーチ、ESG/SDGs、大学広報、研究員ブログといったカテゴリーの記事を掲載している日経BPコンサルティングのオウンドメディアです。仕事に役立つブランド戦略やマーケティングの最新情報をご紹介しますのでぜひご活用ください。



<https://consult.nikkeibp.co.jp/ccl/>

周年事業ラボ

— 100年企業の生命力研究 —

企業における「周年」をテーマに、長寿企業の理由や事業の継続性などを探究し、発信している日経BPコンサルティングが提供するオウンドメディアです。周年事業の事例も多数掲載されており、これから周年を迎える企業の参考になる情報が満載です。



<https://consult.nikkeibp.co.jp/shunenjigyo-labo/>



株式会社 日経BPコンサルティング

【設立年月日】2002年3月1日

【本社所在地】〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

【札幌分室所在地】〒060-0042 札幌市中央区大通西10-4-133 南大通ビル新館8F

【代表者】寺山 正一 【資本金】9000万円 【株主】日経BP100%出資

【従業員数】122名（2022年4月現在）

【事業内容】●情報通信、電子機器、医療、建設の技術に関するコンサルティングおよび調査研究 ●経営、新商品の開発に関するコンサルティングおよび調査研究 ●マーケティング・リサーチおよびマーケティング・リサーチに関するコンサルティングおよび代行 ●コンサルティングに関連する情報の提供ならびに刊行物の出版・販売 ●書籍、雑誌、小冊子、ムックなどの出版物の企画、取材、編集、制作 ●雑誌、新聞などの広告の企画、取材、編集、制作 ●Webサイトやメールマガジンなどのコンテンツの企画、編集、制作 ●会社案内、カタログ、ポスター、DMなどの販売促進ツールの企画、編集、制作 ●CD-ROMやビデオソフトなどの企画、編集、制作 ●各種イベント/セミナーなどの企画、運営



日経BPコンサルティング

お問い合わせ：日経BPコンサルティング
URL: <https://consult.nikkeibp.co.jp/contact/>

