

**2月14日、15日開催の「マーケティング・テクノロジーフェア 2017」に出展
当社コンサルタントが登壇決定！
「最高の顧客体験を生み出す6階層」を展示**

株式会社日経 BP コンサルティング(東京都港区)は、2017年2月14日(火)、15日(水)に東京ビッグサイトで開催される「マーケティング・テクノロジーフェア 2017」に出展いたします。同イベントは、マーケティングをはじめ、PR やブランディング、営業、商品開発に役立つテクノロジーとサービスを提供する企業が一堂に会する、UBM ジャパン株式会社主催の展示会です。

会期中は、当社コンテンツコミュニケーション・ラボ (CCL) が、ブースでの出展、および、コンテンツマーケティングをテーマにしたセミナーに登壇いたします。

■ 展示ブースについて [小間番号 A-17]

展示のテーマは「最高の顧客体験 (User Experience) を生み出す6階層」です。

昨今、導入が進んでいるマーケティングオートメーション・ツール。それを効果的に活用するためには、ターゲットとなる顧客の心に響き、行動を起こさせるコンテンツが必要です。そうしたコンテンツを具現化する手法を、「最高の顧客体験を生み出す6階層」として定義し、実際の制作事例を交えながら、解説、展示いたします。

また、Web の施策のみならず、「6階層」を生かした、広報誌、会員誌、書籍などの制作事例も、ご紹介いたします。

この他にも、展示ブースでは CCL のコンサルタントが、マーケティング施策のトレンドに関する最新の調査結果をはじめ、「最高の顧客体験を生み出す6階層」にまつわるミニセッションを、周期的に開催いたします。

■ コンテンツマーケティングセミナーについて [S会場]

両日にて、CCL 所長の古賀雅隆とコンサルタントが、コンテンツマーケティングをテーマにしたセミナーに登壇します。

① 2月14日(火) 10:45~11:15

〈コンテンツマーケティングで先行する米国に学ぶ、
日本のマーケターが心得ておくべき事とデジタルマーケティングの将来像〉

② 2月15日(水) 10:45~11:15

〈コンテンツマーケティングに重要な UX の6階層の分析とブランド UP のポイント〉

※展示およびセミナーの内容は変更になる場合があります。

出展の内容は、詳細の決定に合わせて、下記のページにて随時ご案内してまいります。

●マーケティング・テクノロジーフェア 2017 出展のご案内ページ

<https://consult.nikkeibp.co.jp/info/seminar-and-event/2017/20170214/>

今後も、日経 BP コンサルティングは、企業・団体のブランド力向上を、コンテンツ制作、Web サイト構築・運用等のソリューションを通じて、サポートしてまいります。

■ 展示会概要

名称： マーケティング・テクノロジーフェア 2017 (第5回)
会期： 2017年2月14日(火)、15日(水) 10:00~17:30
会場： 東京ビッグサイト 西3・4ホール[小間番号 A-17] (東京都江東区有明 3-11-1)
入場料： 事前登録/無料 当日/3,000円
主催： UBM ジャパン株式会社
公式サイト：<http://www.tfm-japan.com/>

●マーケティング・テクノロジーフェア 2017 出展のご案内ページ

<https://consult.nikkeibp.co.jp/info/seminar-and-event/2017/20170214/>

日経 BP コンサルティング： 日経 BP 社全額出資の「調査・コンサルティング」「企画・編集」「制作」など、コンサルティング、コンテンツ関連のマーケティング・ソリューション提供企業。(2002年3月1日設立。資本金9000万円)

【このリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 日経 BP コンサルティング

コンテンツコミュニケーション・ラボ

担当：清水秀起

Tel.03-6811-8308 Fax.03-5421-9176

〒108-8646 東京都港区白金 1-17-3 NBF プラチナタワー

お問い合わせフォーム <https://consult.nikkeibp.co.jp/contact.html>