

日経 BP コンサルティング調べ 「電力・エネルギー業界ブランド力調査 2017 近畿編」

近畿エリアで事業展開する電力・エネルギー企業への評価、
一戸建て居住者編でブランド力評価、Web サイト評価とも「大阪ガス」が首位

株式会社日経 BP コンサルティング(東京都港区)は、近畿在住の一戸建て居住者 4,800 人、39 歳以下かつ賃貸住宅居住者 1,200 人の一般消費者がそれぞれ、近畿エリアで事業展開、ならびに参入が見込まれる電力・エネルギー企業 35 社を評価する「電力・エネルギー業界ブランド力調査 2017 近畿編」の結果をまとめた。調査対象各社の電力事業のブランド力と、Web サイトの使いやすさや情報発信力を明らかにするもので、2017 年 1 月 24 日に調査報告書を発行・発売した。

【調査結果のポイント】

●一戸建て居住者編では「ブランド力評価」「Web サイト評価」とも「大阪ガス」がトップ

一戸建て居住者からの評価では、「大阪ガス」が「ブランド力評価」で「将来性」、「Web サイト評価」で「情報発信力」「サイト・ユーザビリティ」で競合に差をつけ、共に 35 事業者中でトップとなった。

●39 歳以下×賃貸居住者編では「KDDI (au でんき)」が「ブランド力評価」第 1 位を獲得

39 歳以下×賃貸居住者編では、「KDDI (au でんき)」が「躍動感」指数で競合を引き離し、「ブランド力評価」で第 1 位を獲得した。「Web サイト評価指数」では「大阪ガス」がトップとなった。

■ 一戸建て居住者編では事業ブランド力評価、事業 Web サイト評価とも「大阪ガス」が首位を獲得

一戸建て居住者編で調査対象 35 事業者中の「ブランド力評価指数」ランキング第 1 位となったのは、75.4 ポイントを獲得した「大阪ガス（大阪ガスの電気）」。第 2 位には「関西電力」(74.0 ポイント)、第 3 位には「KDDI (au でんき)」(72.3 ポイント) が入った（図表 1）。調査回答者が対象 35 事業者の事業 Web サイトを実際に閲覧して回答した結果を集計した「Web サイト評価指数」でも、「大阪ガス（大阪ガスの電気）」が 78.3 ポイントを獲得し第 1 位。第 2 位は「関西電力」(70.2 ポイント)、第 3 位は「ケイ・オプティコム（eo 電気）」(68.6 ポイント) だった（図表 2）。

「ブランド力評価指数」では、「大阪ガス（大阪ガスの電気）」は指数を構成する「将来性」「実績」「認知・親和力」「活力・躍動感」の 4 つの指標のうち、「実績」「認知・親和力」は「関西電力」に次ぐ第 2 位だったが、「将来性」で関西電力に差をつけ、総合トップを獲得した。

「Web サイト評価指数」では、指数を構成する「情報発信力」「サイト・ユーザビリティ」「サイト・ロイヤルティ」「態度変容」の 4 指標全てで「大阪ガス（大阪ガスの電気）」が第 1 位を獲得。中でも「情報発信力」は同指標で第 2 位の「ケイ・オプティコム（eo 電気）」に 9.7 ポイント差、「サイト・ユーザビリティ」は「関西電力」に 8.2 ポイント差をつけた。

■ 39 歳×賃貸住宅居住者編では「KDDI (au でんき)」が事業ブランド力第 1 位

39 歳以下×賃貸住宅居住者編では、「KDDI (au でんき)」が 81.4 ポイントを獲得して「ブランド力評価指数」ランキング第 1 位。第 2 位に「関西電力」(76.1 ポイント)、第 3 位は「大阪ガス（大阪ガスの電気）」(72.1 ポイント) が入った（図表 3）。「KDDI (au でんき)」は「将来性」「活力・躍動感」の 2 項目で首位を獲得。特に「活力・躍動感」が 91.1 ポイントと突出しており、「ブランド力評価指数」を押し上げた。

「Web サイト評価指数」は、「大阪ガス（大阪ガスの電気）」が 73.4 ポイントを獲得して第 1 位。「KDDI (au でんき)」が 68.0 ポイントで第 2 位、「楽天（まちでんき）」が 66.9 ポイントで第 3 位だった（図表 4）。

図表1●一戸建て居住者編 ブランド力評価指標 トップ10

順位	事業者名(事業ブランド名)	スコア
1	大阪ガス(大阪ガスの電気)	75.4
2	関西電力	74.0
3	KDDI(auでんき)	72.3
4	ケイ・オプティコム(eo電気)	70.4
5	SBパワー(ソフトバンクでんき)	65.9
6	楽天(まちでんき)	58.2
7	ヤマダ電機(ヤマダのでんき)	56.3
8	ジュピターテレコム(J:COM電力)	55.1
9	JXエネルギー(ENEOSでんき)	52.7
10	昭和シェル石油(昭和シェル石油 家庭用電力)	51.9

図表2●一戸建て居住者編 Webサイト評価指標 トップ10

順位	事業者名(事業ブランド名)	スコア
1	大阪ガス(大阪ガスの電気)	78.3
2	関西電力	70.2
3	ケイ・オプティコム(eo電気)	68.6
4	KDDI(auでんき)	65.1
5	楽天(まちでんき)	62.8
6	四国電力	61.7
7	ジュピターテレコム(J:COM電力)	56.6
8	SBパワー(ソフトバンクでんき)	55.5
9	JXエネルギー(ENEOSでんき)	54.1
10	大阪いずみ市民生活協同組合(コープでんき)	53.6

図表3●賃貸住宅居住者編 ブランド力評価指標 トップ10

順位	事業者名(事業ブランド名)	スコア
1	KDDI(auでんき)	81.4
2	関西電力	76.1
3	大阪ガス(大阪ガスの電気)	72.1
4	SBパワー(ソフトバンクでんき)	63.6
5	ケイ・オプティコム(eo電気)	62.3
6	ヤマダ電機(ヤマダのでんき)	58.6
7	JXエネルギー(ENEOSでんき)	55.0
8	楽天(まちでんき)	53.8
9	ジュピターテレコム(J:COM電力)	53.5
10	エイチ・アイ・エス(H.I.Sの電気)	51.7

図表4●賃貸住宅居住者編 Webサイト評価指標 トップ10

順位	事業者名(事業ブランド名)	スコア
1	大阪ガス(大阪ガスの電気)	73.4
2	KDDI(auでんき)	68.0
3	楽天(まちでんき)	66.9
4	関西電力	66.2
5	四国電力	63.1
6	ケイ・オプティコム(eo電気)	61.0
7	大阪いずみ市民生活協同組合(コープでんき)	58.8
8	JXエネルギー(ENEOSでんき)	58.6
9	ジュピターテレコム(J:COM電力)	55.9
10	ニフティ(@niftyでんき)	55.7

本調査では「ブランド力評価指標」「Webサイト評価指標」を算出する項目以外にも、調査回答者の「電力自由化」に対する認知や関心度、電力供給事業者への期待や利用したい付帯サービスなど、マーケティング施策の立案に関わる結果も併せてまとめている。事業戦略の立案、Webコミュニケーション力の向上への基礎データとして、ぜひ本調査結果をご活用いただきたい。

■電力・エネルギー業界ブランド力調査 2017 近畿編について

(URL:<https://consult.nikkeibp.co.jp/branding/solutions/energy-brand/>)

調査名称：電力エネルギー業界ブランド力調査 2017 近畿編

調査手法：インターネット調査

調査対象事業者：近畿エリアで電力小売サービスを現在提供、ならびに今後提供開始が見込まれる計 35 社

調査回答者：①近畿エリア在住の一戸建て居住者

②近畿エリア在住の 39 歳以下×賃貸住宅の居住者

※①②とも日経 BP コンサルティングの提携調査会社の調査モニター

有効回答数：6,000 件 (うち上記①が 4,800 件、②が 1,200 件)

調査実施期間：2016 年 11 月 22 日～11 月 30 日

調査企画・実施：日経 BP コンサルティング

日経 BP コンサルティング： 日経 BP 社全額出資の「調査・コンサルティング」「企画・編集」「制作」など、コンサルティング、コンテンツ関連のマーケティング・ソリューション提供企業。(2002 年 3 月 1 日設立。資本金 9000 万円)

【このリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 日経 BP コンサルティング ブランドコミュニケーション部

担当：鈴木 はるか

(Tel.03-6811-8308 Fax.03-5421-9176)

〒108-8646 東京都港区白金 1-17-3 NBF プラチナタワー

[お問い合わせフォームはこちら](#)