

日経 BP コンサルティング調べ「大学ブランド・イメージ調査 2016-2017」(2016 年 8 月実施)

【東日本編(北海道/東北/北関東/甲信越)】

**各地域の大学ブランドカトップは、北海道大学、東北大学、筑波大学、信州大学
「在学中の資格取得に積極的」な大学として、北海道教育大学、東北福祉大学、
茨城キリスト教大学、高崎商科大学、上越教育大学**

株式会社日経BPコンサルティング(東京都港区)は、10 年目になる「大学ブランド・イメージ調査 (2016-2017)」の結果をまとめ、11 月 30 日に調査報告書を発売した(調査実施は 2016 年 8 月)。全国 9 地域 455 大学について、各大学の認知やイメージなどを尋ねた。本リリースは、【東日本編】の「ビジネスパーソンからの回答結果」に関するものである。なお、【東日本編】は北海道、東北、北関東、甲信越の 4 地域を対象に、それぞれ独立して調査を実施。調査対象大学数は、北海道 13 校、東北 38 校、北関東 19 校、甲信越 22 校。

【東日本編】の各地域の大学ブランドカトップは[北海道]北海道大学、[東北]東北大学、[北関東]筑波大学、[甲信越]信州大学となった。

【調査結果のポイント】

- 大学ブランド力(49 のブランド・イメージ項目の得票率を束ねて算出した総合スコア)トップ
・[北海道]北海道大学 [東北]東北大学 [北関東]筑波大学 [甲信越]信州大学
- その大学特有の魅力として
・北海道教育大学、東北福祉大学、茨城キリスト教大学、高崎商科大学、上越教育大学が、各地域の「在学中の資格取得に積極的」第 1 位
・「他大学にはない魅力がある」大学は、北海道大学、東北大学、筑波大学、長岡技術科学大学

【調査結果データ】

□ 《大学ブランド力》 首位:[北海道]北海道大学、[東北]東北大学、[北関東]筑波大学、[甲信越]信州大学

[北海道] 北海道の大学 13 校における「大学ブランド力」第 1 位は、76.2 ポイントを獲得した北海道大学(表 1-1)。第 2 位は小樽商科大学(54.1 ポイント)、第 3 位は室蘭工業大学(51.7 ポイント)。上昇率第 1 位は北星学園大学で、大学ブランド力は第 6 位だった(表 2)。

[東北] 東北地方では 38 校中、東北大学(93.4 ポイント)が第 1 位(表 1-2)で、第 2 位は山形大学(60.9 ポイント)、第 3 位には東北福祉大学(60.4 ポイント、私立大学第 1 位)が続いた。上昇率第 1 位は、岩手大学と東北学院大学で、共に 4.1 ポイント上げた(表 2)。

[北関東] 北関東では 19 校中、筑波大学(83.8 ポイント)が第 1 位(表 1-3)。第 2 位は茨城大学(55.4 ポイント)、第 3 位は宇都宮大学(54.3 ポイント)が続いた。上昇率第 1 位は、1.8 ポイント伸びた前橋工科大学(表 2)。

[甲信越] 甲信越地方では 22 校の中、信州大学(76.5 ポイント)が第 1 位(表 1-4)。第 2 位は新潟大学(68.5 ポイント)、第 3 位は山梨学院大学(58.4 ポイント)となった。上昇率第 1 位は、2017 年 4 月に公立大学法人化を控えた長野大学で、3.3 ポイント上昇した(表 2)。

□ 《大学イメージ》「在学中の資格取得に積極的」な大学として、北海道教育大学、東北福祉大学、茨城キリスト教大学、高崎商科大学、上越教育大学が第 1 位

大学に関する 49 項目のイメージについて、それぞれの大学の得票率を見ると、各大学特有の魅力が見えてくる(表 3-1、3-2、3-3、3-4)。今回の調査では、「在学中の資格取得に積極的である」大学として、北海道では北海道教育大学が、東北では東北福祉大学が、北関東では茨城キリスト教大学および高崎商科大学が、甲信越では上越教育大学が、それぞれ第 1 位を獲得した。

また、「他大学にはない魅力がある」の項目では、北海道では北海道大学、東北では東北大学、北関東では筑波大学、甲信越では長岡技術科学大学が第 1 位に入った。

□ 《認知経路》ロイヤルティ上位校では、「テレビ番組」「新聞記事」「教授・教員・大学関係者」の影響が大きい

入学推薦率や採用意向率などロイヤルティを形成する情報はどのようなメディア、認知経路からの影響が大きいのか。北海道編を除く全地域の大学を、各地域の入学推薦率および採用意向率それぞれ上位 5 位までの大学と、6 位以下の大学の 2 つのグループに分け、認知経路全体の中で各手段が占める割合を算出した(図 4、5)。

結果を見ると、上位 5 位までの大学グループは、「テレビ番組」「新聞記事」など、いわゆるアードメディア(Earned Media)と呼ばれる信用や評判を得るメディアの割合と、「教授・教員・大学関係者」「知人・友人」など、口コミの割合が高い。「テレビ番組」や「新聞記事」「教授・教員・大学関係者」は、学内の教育・研究の成果や、その大学独自の強みの伝達に対して使われることの多い情報発信手段である。そのため、大学名や特長を「伝える」だけでなく、他大学と差別化できる「質」にこだわった情報発信が可能だといえよう。

一方、6 位以下の大学グループは、「テレビ CM」「新聞広告」「交通広告・ポスター」などの広告出稿、ペイドメディア(Paid Media)の割合が高い。「大学案内」「ホームページ」などに代表される、自校で所有して情報発信をするオウンドメディア(Owned Media)の割合には、あまり差が見られない。

本調査では、大学ブランドを算出する 49 項目以外にも、大学の「認知率」や、口コミなどに影響される「入学推薦率」「採用意向率」などロイヤルティに関わる結果を客観的評価にまとめている。大学ブランドの浸透度合いに合わせた戦略的なコミュニケーション活動に、ぜひお役立ていただきたい。

「大学ブランド・イメージ調査 2016-2017」

【東日本編】【首都圏編】【北陸・東海編】【近畿編】【中国・四国編】【九州・沖縄・山口編】

全国の主要大学計 455 校(医科大学や体育大学、短期大学などは除外)の「大学ブランド力」算出を目的としたインターネット調査。日経BPコンサルティングの提携先調査機関の調査モニターを中心に、同地域に居住する仕事をされている方(ビジネスパーソン)や、中学生以上の子どもがいる父母、教育関連従事者に回答を依頼。「地域産業への貢献度」や「研究施設の充実度」、また学生の「語学力」や「コミュニケーション能力の高さ」など大学や在学生へのブランド・イメージ 49 項目を測定し、それらをまとめた大学ブランド力(偏差値)を算出してランキング化した。調査設計や分析にあたり、企業ブランドおよび製品／サービスブランドの調査で実績のある「ブランド・ジャパン」で培ったノウハウを活用し、調査するイメージ項目を洗い出した。調査期間は 2016 年 8 月 1 日～8 月 31 日、本リリースで結果を掲載したビジネスパーソンの有効回答数は、北海道 597 件、東北 1,757 件、北関東 1,168 件、甲信越 1,159 件。2016 年 11 月 30 日に地域ごとの調査結果をリリース。[\(http://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/2016/1130ubj_1/\)](http://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/2016/1130ubj_1/)

表 1-1 ● 【北海道編】大学ブランドランキング (ビジネスパーソンベース) TOP5

今回順位	前回順位	大学種別	所在地	大学名	大学ブランド力 (偏差値)
1	1	国立	北海道	北海道大学	76.2
2	2	国立	北海道	小樽商科大学	54.1
3	3	国立	北海道	室蘭工業大学	51.7
4	4	国立	北海道	北海道教育大学	51.5
5	5	私立	北海道	北海学園大学	50.5

表 1 - 2 ●【東北編】大学ブランドランキング（ビジネスパーソンベース）TOP20

今回順位	前回順位	大学種別	所在地	大学名	大学ブランド力 (偏差値)
1	1	国立	宮城県	東北大学	93.4
2	2	国立	山形県	山形大学	60.9
3	4	私立	宮城県	東北福祉大学	60.4
4	5	国立	岩手県	岩手大学	59.9
5	7	私立	宮城県	東北学院大学	59.2
6	8	国立	青森県	弘前大学	56.0
6	3	公立	秋田県	国際教養大学	56.0
8	6	国立	宮城県	宮城教育大学	55.1
9	10	国立	福島県	福島大学	53.0
10	9	国立	秋田県	秋田大学	51.0
11	14	私立	宮城県	東北工業大学	50.8
12	13	公立	岩手県	岩手県立大学	50.7
13	14	私立	宮城県	宮城学院女子大学	50.5
14	16	公立	宮城県	宮城大学	49.9
15	12	公立	秋田県	秋田県立大学	49.8
15	11	公立	福島県	会津大学	49.8
17	18	私立	青森県	八戸工業大学	48.5
17	19	私立	宮城県	仙台白百合女子大学	48.5
19	23	私立	青森県	青森大学	47.7
20	25	私立	宮城県	石巻専修大学	47.6

表 1 - 3 ●【北関東編】大学ブランドランキング（ビジネスパーソンベース）TOP5

今回順位	前回順位	大学種別	所在地	大学名	大学ブランド力 (偏差値)
1	1	国立	茨城県	筑波大学	83.8
2	3	国立	茨城県	茨城大学	55.4
3	4	国立	栃木県	宇都宮大学	54.3
4	2	国立	群馬県	群馬大学	52.4
5	7	私立	栃木県	白鷺大学	49.3

表 1 - 4 ●【甲信越編】大学ブランドランキング（ビジネスパーソンベース）TOP5

今回順位	前回順位	大学種別	所在地	大学名	大学ブランド力 (偏差値)
1	1	国立	長野県	信州大学	76.5
2	2	国立	新潟県	新潟大学	68.5
3	4	私立	山梨県	山梨学院大学	58.4
4	3	国立	新潟県	長岡技術科学大学	57.4
5	5	国立	山梨県	山梨大学	55.1

表2 ●大学ブランド力上昇ランキング（ビジネスパーソンベース）1位

地域	大学種別	所在地	大学名	大学ブランド力（偏差値）		
				今回	前回	今回-前回
北海道編	私立	北海道	北星学園大学	48.6	46.8	1.8
東北編	国立	岩手県	岩手大学	59.9	55.8	4.1
	私立	宮城県	東北学院大学	59.2	55.1	4.1
北関東編	公立	群馬県	前橋工科大学	46.9	45.1	1.8
甲信越編	私立	長野県	長野大学	49.3	46.0	3.3

表3-1 ●【北海道編】各ブランド・イメージ項目で第1位になった大学(49項目：ビジネスパーソンベース)

イメージ項目	大学名	イメージ項目	大学名
▼一般的なイメージ		▼大学（組織）に対するイメージ	
いま注目されている、旬である	北海道大学	教育機関としてのビジョンがある	北海道教育大学
エネルギー感がある	北海道大学	広報活動に力を入れている	札幌学院大学
センスがいい、カッコいい	北星学園大学	各界に多数の人材を輩出する	北海道大学
チャレンジ精神がある	北海道大学	ロゴ、カラーなどが思い浮かぶ	北星学園大学
時代を切りひらいている	北海道大学	学長／教授陣に魅力がある	北海道大学
一流感がある	北海道大学	在学中の資格取得に積極的である	北海道教育大学
ステータスが高い	北海道大学	就職状況が良い	北海道大学
自由闊達である	北海道大学	キャンパスに活気がある	北海道大学
知名度がある	北海道大学	伝統や歴史を重んじている	北海道大学
親しみが持てる	北海道大学	他大学にはない魅力がある	北海道大学
好感が持てる	北海道大学	学部、学科が充実している	北海道大学
誠実である、正直である	北海道教育大学	研究施設が充実している	北海道大学
成功している	北海道大学	地域産業に貢献している	室蘭工業大学
柔軟性がある	北海学園大学	地域社会・文化に貢献している	北海道大学
信頼できる	北海道大学	留学生の受け入れが活発である	北海道大学
▼学生に対するイメージ		グローバル／国際交流が活発	北海道大学
個性的である	北海道大学	スポーツ活動に熱心に取り組む	札幌学院大学
勉強、研究に熱心である	北海道大学	立地が良い	北海道大学
意見を言える、自己主張できる	北海道大学	キャンパスのデジタル化が進んでいる	公立はこだて未来大学
リーダーシップがある	北海道大学		
集中力がある	北海道大学		
精神的にタフである	北海学園大学		
礼儀正しい、上品である	北海道教育大学		
基礎学力が高い	北海道大学		
語学に長けている	北星学園大学		
存在感がある	北海道大学		
創造力がある	室蘭工業大学		
問題解決能力が高い	北海道大学		
高い専門性、専門知識を有する	室蘭工業大学		
面白みがある	札幌大学		
コミュニケーション能力が高い	札幌学院大学		

表3-2 ●【東北編】各ブランド・イメージ項目で第1位になった大学(49項目：ビジネスパーソンベース)

イメージ項目	大学名	イメージ項目	大学名
▼一般的なイメージ		▼大学（組織）に対するイメージ	
いま注目されている、旬である	国際教養大学	教育機関としてのビジョンがある	東北大学
エネルギー感がある	東北大学	広報活動に力を入れている	東北福祉大学
センスがいい、カッコいい	東北大学	各界に多数の人材を輩出する	東北大学
チャレンジ精神がある	東北大学	ロゴ、カラーなどが思い浮かぶ	東北大学
時代を切りひらいている	東北大学	学長／教授陣に魅力がある	東北大学
一流感がある	東北大学	在学中の資格取得に積極的である	東北福祉大学
ステータスが高い	東北大学	就職状況が良い	東北大学
自由闊達である	東北学院大学	キャンパスに活気がある	東北大学
知名度がある	東北大学	伝統や歴史を重んじている	東北大学
親しみが持てる	岩手大学, 山形大学	他大学にはない魅力がある	東北大学
好感が持てる	岩手大学	学部、学科が充実している	東北大学
誠実である、正直である	東北大学	研究施設が充実している	東北大学
成功している	東北大学	地域産業に貢献している	東北大学
柔軟性がある	宮城大学	地域社会・文化に貢献している	東北大学
信頼できる	東北大学	留学生の受け入れが活発である	東北大学, 国際教養大学
▼学生に対するイメージ		グローバル／国際交流が活発	国際教養大学
個性的である	東北大学	スポーツ活動に熱心に取り組む	東北福祉大学
勉強、研究に熱心である	東北大学	立地が良い	東北大学
意見を言える、自己主張できる	東北大学	キャンパスのデジタル化が進んでいる	会津大学
リーダーシップがある	東北大学		
集中力がある	東北大学		
精神的にタフである	東北大学, 東北福祉大学		
礼儀正しい、上品である	仙台白百合女子大学		
基礎学力が高い	東北大学		
語学に長けている	国際教養大学		
存在感がある	東北大学		
創造力がある	東北大学		
問題解決能力が高い	東北大学		
高い専門性、専門知識を有する	東北大学		
面白みがある	東北学院大学		
コミュニケーション能力が高い	東北学院大学		

表 3-3 ●【北関東編】各ブランド・イメージ項目で第1位になった大学(49項目：ビジネスパーソンベース)

イメージ項目	大学名	イメージ項目	大学名
▼一般的なイメージ		▼大学（組織）に対するイメージ	
いま注目されている、旬である	筑波大学	教育機関としてのビジョンがある	筑波大学
エネルギー感である	筑波大学	広報活動に力を入れている	白鷗大学
センスがいい、カッコいい	筑波大学	各界に多数の人材を輩出する	筑波大学
チャレンジ精神がある	筑波大学	ロゴ、カラーなどが思い浮かぶ	筑波大学
時代を切りひらいている	筑波大学	学長／教授陣に魅力がある	筑波大学
一流感がある	筑波大学	在学中の資格取得に積極的である	茨城キリスト教大学, 高崎商科大学
ステータスが高い	筑波大学	就職状況が良い	筑波大学
自由闊達である	筑波大学	キャンパスに活気がある	筑波大学
知名度がある	筑波大学	伝統や歴史を重んじている	筑波大学
親しみが持てる	茨城大学	他大学にはない魅力がある	筑波大学
好感が持てる	筑波大学	学部、学科が充実している	筑波大学
誠実である、正直である	茨城大学	研究施設が充実している	筑波大学
成功している	筑波大学	地域産業に貢献している	茨城大学
柔軟性がある	筑波大学	地域社会・文化に貢献している	宇都宮大学
信頼できる	筑波大学	留学生の受け入れが活発である	筑波大学
▼学生に対するイメージ		グローバル／国際交流が活発	筑波大学
個性的である	筑波大学	スポーツ活動に熱心に取り組む	上武大学
勉強、研究に熱心である	筑波大学	立地が良い	筑波大学
意見を言える、自己主張できる	筑波大学	キャンパスのデジタル化が進んでいる	筑波大学
リーダーシップがある	筑波大学		
集中力がある	筑波大学		
精神的にタフである	筑波大学		
礼儀正しい、上品である	茨城大学		
基礎学力が高い	筑波大学		
語学に長けている	筑波大学		
存在感がある	筑波大学		
創造力がある	筑波大学		
問題解決能力が高い	筑波大学		
高い専門性、専門知識を有する	筑波大学		
面白みがある	流通経済大学		
コミュニケーション能力が高い	流通経済大学		

表3-4 ●【甲信越編】各ブランド・イメージ項目で第1位になった大学(49項目：ビジネスパーソンベース)

イメージ項目	大学名	イメージ項目	大学名
▼一般的なイメージ		▼大学（組織）に対するイメージ	
いま注目されている、旬である	諏訪東京理科大学	教育機関としてのビジョンがある	上越教育大学
エネルギー感である	山梨学院大学	広報活動に力を入れている	山梨学院大学
センスがいい、カッコいい	山梨学院大学	各界に多数の人材を輩出する	新潟大学, 信州大学
チャレンジ精神がある	山梨学院大学	ロゴ、カラーなどが思い浮かぶ	山梨学院大学
時代を切りひらいている	長岡技術科学大学	学長／教授陣に魅力がある	信州大学, 諏訪東京理科大学
一流感がある	信州大学	在学中の資格取得に積極的である	上越教育大学
ステータスが高い	信州大学	就職状況が良い	長岡技術科学大学, 信州大学
自由闊達である	敬和学園大学	キャンパスに活気がある	新潟大学
知名度がある	信州大学	伝統や歴史を重んじている	信州大学
親しみが持てる	新潟大学	他大学にはない魅力がある	長岡技術科学大学
好感が持てる	新潟大学, 信州大学	学部、学科が充実している	信州大学
誠実である、正直である	上越教育大学	研究施設が充実している	長岡技術科学大学
成功している	信州大学	地域産業に貢献している	信州大学
柔軟性がある	長野大学	地域社会・文化に貢献している	信州大学
信頼できる	信州大学	留学生の受け入れが活発である	山梨学院大学
▼学生に対するイメージ		グローバル／国際交流が活発	国際大学
個性的である	山梨学院大学	スポーツ活動に熱心に取り組む	山梨学院大学
勉強、研究に熱心である	信州大学	立地が良い	信州大学
意見を言える、自己主張できる	信州大学	キャンパスのデジタル化が進んでいる	諏訪東京理科大学
リーダーシップがある	信州大学		
集中力がある	山梨学院大学		
精神的にタフである	山梨学院大学		
礼儀正しい、上品である	清泉女学院大学		
基礎学力が高い	信州大学		
語学に長けている	国際大学		
存在感がある	新潟大学		
創造力がある	長岡技術科学大学		
問題解決能力が高い	信州大学		
高い専門性、専門知識を有する	長岡技術科学大学		
面白みがある	長野大学		
コミュニケーション能力が高い	新潟大学		

図4 ●《認知経路》入学推薦率上位5位グループと6位以下グループの平均値比較

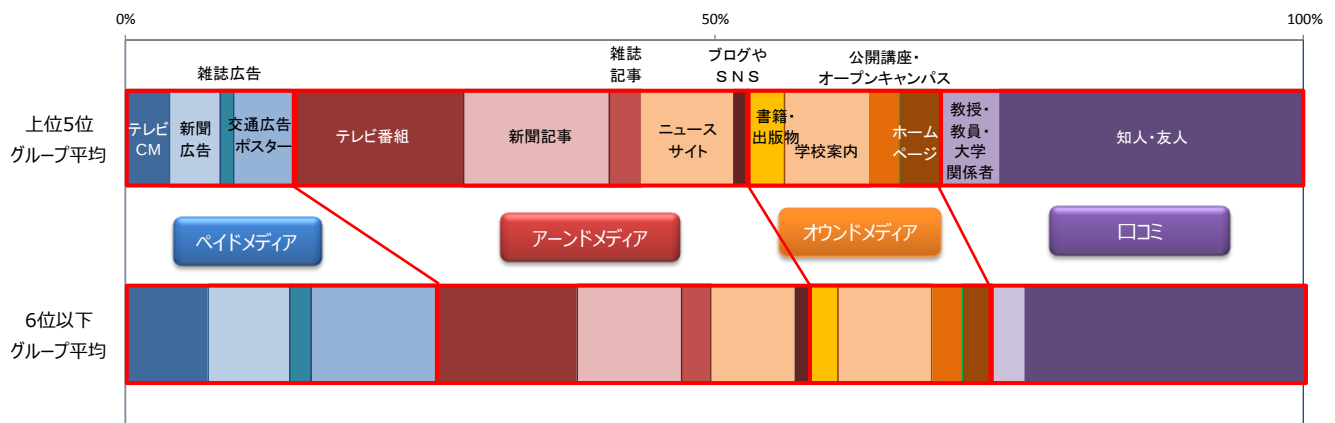
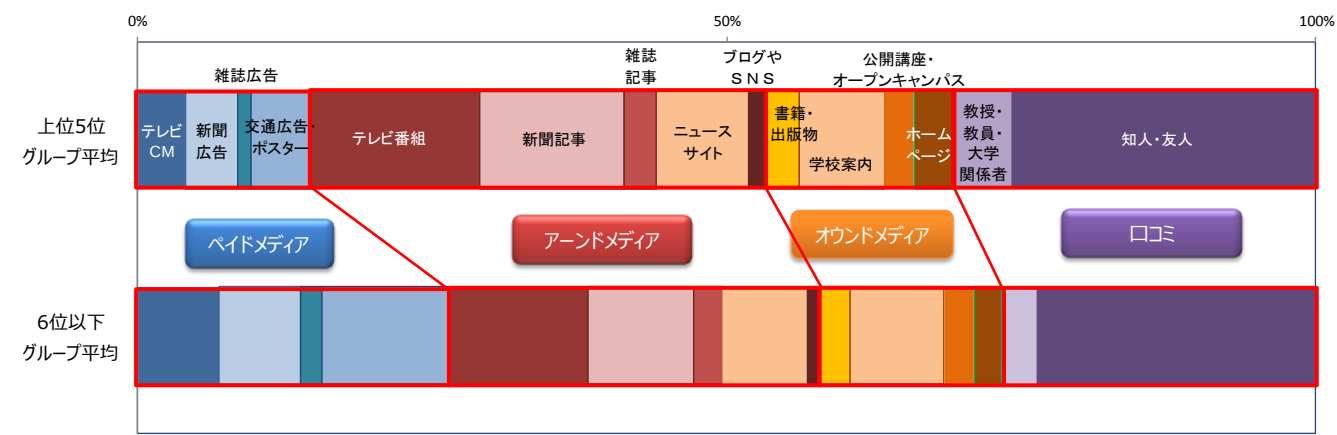


図5 ● 《認知経路》 採用意向率上位5位グループと6位以下グループの平均値比較



【ノミネート大学】

[北海道]

小樽商科大学、北見工業大学、北海道教育大学、北海道大学、室蘭工業大学、釧路公立大学、公立はこだて未来大学、札幌市立大学、札幌学院大学、札幌大学、北星学園大学、北海学園大学、北海道科学大学

[東北]

■青森県

弘前大学、青森公立大学、青森大学、青森中央学院大学、東北女子大学、八戸学院大学、八戸工業大学、弘前学院大学

■岩手県

岩手大学、岩手県立大学、富士大学、盛岡大学

■宮城県

東北大学、宮城教育大学、宮城大学、石巻専修大学、尚絅学院大学、仙台白百合女子大学、東北学院大学、東北工業大学、東北生活文化大学、東北福祉大学、東北文化学園大学、宮城学院女子大学

■秋田県

秋田大学、秋田県立大学、国際教養大学、ノースアジア大学

■山形県

山形大学、東北公益文科大学、東北文教大学

■福島県

福島大学、会津大学、いわき明星大学、奥羽大学、郡山女子大学、東日本国際大学、福島学院大学

[北関東]

■茨城県

茨城大学、筑波大学、茨城キリスト教大学、筑波学院大学、常磐大学、流通経済大学

■栃木県

宇都宮大学、足利工業大学、宇都宮共和大学、作新学院大学、白鷗大学

■群馬県

群馬大学、群馬県立女子大学、高崎経済大学、前橋工科大学、関東学園大学、共愛学園前橋国際大学、上武大学、高崎商科大学

[甲信越]

■新潟県

上越教育大学、長岡技術科学大学、新潟大学、新潟県立大学、敬和学園大学、国際大学、長岡大学、新潟経営大学、新潟工科大学、新潟国際情報大学、新潟産業大学

■山梨県

山梨大学、都留文科大学、山梨県立大学、身延山大学、山梨英和大学、山梨学院大学

■長野県

信州大学、諏訪東京理科大学、清泉女学院大学、長野大学、松本大学

日経BPコンサルティング：日経BP社全額出資の「調査・コンサルティング」、「企画・編集」、「制作」など、コンサルティング、コンテンツ関連のマーケティング・ソリューション提供企業。（2002年3月1日設立。資本金9000万円）

《 このリリース／報告書に関するお問い合わせ先 》

日経BPコンサルティング ブランドコミュニケーション部

渡邊真由美

Tel.03-6811-8308 Fax.03-5421-9176

<http://consult.nikkeibp.co.jp/>

〒108-8646 東京都港区白金 1-17-3 NBF プラチナタワー