

ON COMMUNICATION
& 振り返りと前進

COMMUNICATION
& わんぱくである!

ON COMMUNICATION
& 愛をもって

COMMUNICATION
& ゴールを見据える

ON **COMMUNICATION**
& _____

COMMUNICATION
& サステナブルな世界

ON COMMUNICATION
& 想定をこえる

COMMUNICATION
& 相手を知る

ON COMMUNICATION
& 縁の下の力持ち!

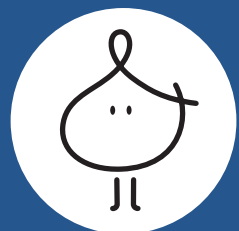
COMMUNICATION
& 一気通貫

ON COMMUNICATION
& 変化

COMMUNICATION
& 希冀

日経 BP コンサルティング
ブランディング コンセプトブック
10周年記念プロジェクト

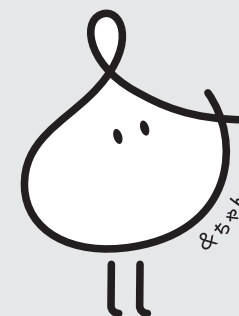
Branding Concept Book
10th Anniversary Project
Nikkei BP Consulting, Inc.



&ちゃん

好奇心旺盛な「&形」の妖精。コミュニケーションの先にあるものを空想するのが日課。よく日経 BP コンサルティングの従業員の近くに「&」の先を探しに現れる。人生の目標はコミュニケーションの力で人の役に立つこと。

COMMUNICATION & _____



企業のコミュニケーション課題解決を助け 幸せをひろげる会社でありたい

どんなものにも、語るべきストーリーが必ずあります。
形があるものやないもの、ふと誰かが発した言葉、
何の変哲もないような日常……。
新たな価値につながる物語の芽を見つけて、
未来へと語り、育てていく。
その手段となるのがコミュニケーションです。

無色透明なコミュニケーションではなく、
さらに価値ある「コミュニケーション&何か」を
お客様や社会に届けていこう。
この想いを胸に、私たちは3社統合10周年の節目に
新しいスローガンを決めました。

私たち日経BPコンサルティングの専門性や強み、
個性を掛け合わせた
変幻自在なコミュニケーションスタイルで、
あなただけの、色とりどりのストーリーを創り出したい。
人と人、企業と顧客、
社会と私たちとの間にある課題を解決したい。
幸せな未来の可能性が、
今よりもずっとひろがることを願って。

情報があふれているこの社会で、
コミュニケーションを成立させるのは
そんなに簡単なことじゃない。



大切にしていることを
きちんと相手に伝えられている？



埋もれた声を吸い上げて
理解するのも難しい……



本当に伝えたい人に、
どんな手段で届ける？

日経BPコンサルティングは、
信頼を生む、より良いコミュニケーションを築くために
調査・分析、編集・制作、Web設計のプロフェッショナルが、
あなたのコミュニケーションをサポートします。

さあ、COMMUNICATION & — の
色々なカタチを追ってみよう。



01 : **COMMUNICATION** & 感動を届ける

企業や商品、サービス、そのすべてに

歴史と物語が息づいています。

私たち編集のプロが、そのストーリーを掘り起こして情報を整理し、

第三者の視点でいまだ描かれていない価値を

カタチにする方法を考えます。

オウンドメディアが乱立し、あふれるほどのコンテンツに、

誰もが気軽に接することができるようになりました。

そんな時代ですが、

私たちが取材を通じて受け取った熱い想い、現場で見た情景、

この生の感動を、本質をお届けしたい。

必要な情報を、より魅力的に発信するコミュニケーション設計に基づいて、

企業と読者を共感でつなぐお手伝いをいたします。

02 : COMMUNICATION & 変革のチャンス

デジタル技術を使ったコミュニケーションが当たり前になり、企業の情報発信にもデジタル活用が欠かせません。ターゲットの嗜好や行動も「ログ」という形で足跡が残り、可視化できるようにもなりました。でもデータを活用した、マーケティングやブランディングは今ちょっと飽和状態に……、そう感じませんか？理由は、全体を俯瞰した視点で、デジタルコミュニケーションの絵を描けていないから。エンドユーザーに対して理想的な顧客体験を提供する、その核となるのは「コンテンツの力」です。これから、さらに加速するDX（デジタルトランスフォーメーション）の波をチャンスと捉えて、お客様と一緒に考え、知恵を絞って、変革する。そんな新しいコミュニケーションの形をデジタル技術で模索します。



03 : COMMUNICATION & 理想の姿へ戦略的に導く

刻々と変わっていく現在のビジネス環境において、
ブランディングを成功させる絶対的な施策などありません。
ましてや、すべてを任せられる
スター経営者や天才社員もそうはいません。
まずやるべきことは
自社を取り巻く状況をデータで把握すること、
そこから課題を探して策を考えること、
そうした積み重ねが前進をもたらします。
お客様とステークホルダーの
コミュニケーションの接点を見つけ、
理想の姿に近づけるために——。
ブランドづくりや企業コミュニケーションのプロが、
データと深い洞察をもとに
戦略的かつスピード感をもって理想の姿へ導きます。



04 : COMMUNICATION & 役に立つ

私たちはセミナーや講演を通して
ビジネスのヒントとなる情報をお伝えしています。
「お困りごとを解決するお役に立ちたい」という気持ちで
専門知識やノウハウを皆様へ提供しています。



05 : COMMUNICATION & チームで対応する

私たちはさまざまな分野の専門家集団です。
調査、ブランド、編集・制作、Web設計のプロフェッショナルが
ワンストップで課題解決のソリューションを提供します。
合言葉は、「皆様から信頼されるパートナー」。



06 : **COMMUNICATION** & 社会を変えたいと思う心

私たちは、社会構造の変化や価値観の多様化など、
かつてないスピードで変化する時代に生きています。
この時代に、企業がサステナブルな存在であるためには
「社会というフィルター」を通して、
組織やビジネスを見つめ直してみる――。

そこには目には見えないけれども、
ホンモノの価値が必ずあるものです。

人材や組織力、ブランドといった無形資産を掘り起こして
企業価値を高めるための、ストーリーを見つけましょう。

私たちはSDGs(持続可能な開発目標)を推進する
企業のパートナーとして、

客観的な視点で、企業がもつ「強み」や「らしさ」を
社会に発信するお手伝いをしています。

さあ、未来に向けてストーリーを紡ぎましょう。

それを社会全体で共有していけば、きっと世の中は幸せで満ちるはず。

COMMUNICATION
& 思いやりにあふれた世界

COMMUNICATION
& 一期一会

COMMUNICATION
& 変化

COMMUNICATION
& 日々コツコツ

COMMUNICATION
& 想像力



COMMUNICATION
& 前向きであること

COMMUNICATION
& 発見

COMMUNICATION
& Think

COMMUNICATION
& チャレンジングである

COMMUNICATION
& 数学がすべて

COMMUNICATION
& 振り返りと前進

COMMUNICATION
& 愛をもって

COMMUNICATION
& 想定をこえる

COMMUNICATION
& 縁の下の力持ち!

COMMUNICATION
& 希 望

COMMUNICATION
& わんぱくである!

COMMUNICATION
& ゴールを見据える

COMMUNICATION
& サステナブルな世界

COMMUNICATION
& 相手を知る

COMMUNICATION
& 一気通貫

あなたの
COMMUNICATION & ——は何でしょう?
未来を考えてみませんか?

PROJECT: _____

LIFE: _____

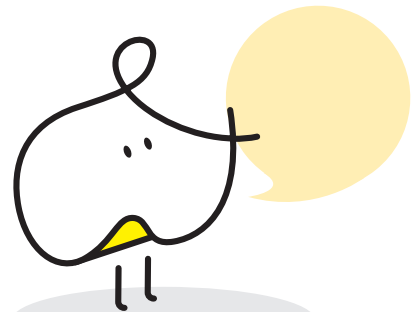
COMMUNICATION



_____ after

work Sheet

_____ 欄に付属のシールを使ったり、
書き込みをしたりして、
未来について自由に考えてみましょう。



now

_____ after

Philosophy

Mission わたしたちの使命

企業と社会のコミュニケーション課題を
専門家チームの知恵で粘り強く解決します。

Vision わたしたちの目標

良いコミュニケーションは社会に和をもたらす。
わたしたちはそう信じています。

しらべる・つくる・つたえる力で
より良いコミュニケーションの輪をひろげたい。

社会に和を、未来に輪を。

日経 BP コンサルティングについて

調査・コンサルティング、企画・編集、デザイン・制作、
Web サイトの構築・運用機能を合わせた総合的なマーケティング・コンサルティングを提供しています。

設立：2002年3月1日

(2010年5月1日、旧日経BPコンサルティング・日経BP企画・日経BPクリエイティブの3社を経営統合)

本社所在地：〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

代表取締役社長：寺山 正一



<https://consult.nikkeibp.co.jp/>

