

SERVICE GUIDE

サービスガイド

コミュニケーションのチカラで
企業価値を高める

COMMUNICATION
& _____

株式会社 日経BPコンサルティング

【設立年月日】2002年3月1日 【本社所在地】〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12 【札幌分室所在地】〒060-0042 札幌市中央区大通西10-4-133 南大通ビル新館8F

【代表者】寺山 正一 【資本金】9000万円 【株主】日経BP100%出資 【従業員数】115名(2020年4月現在)

【事業内容】●情報通信、電子機器、医療、建設の技術に関するコンサルティングおよび調査研究 ●経営、新商品の開発に関するコンサルティングおよび調査研究 ●マーケティング・リサーチおよびマーケティング・リサーチに関するコンサルティングおよび代行 ●コンサルティングに関連する情報の提供ならびに刊行物の出版・販売 ●書籍、雑誌、小冊子、ムックなどの出版物の企画、取材、編集、制作 ●雑誌、新聞などの広告の企画、取材、編集、制作 ●Webサイトやメールマガジンなどのコンテンツの企画、編集、制作 ●会社案内、カタログ、ポスター、DMなどの販売促進ツールの企画、編集、制作 ●CD-ROMやビデオソフトなどの企画、編集、制作 ●各種イベント/セミナーなどの企画、運営

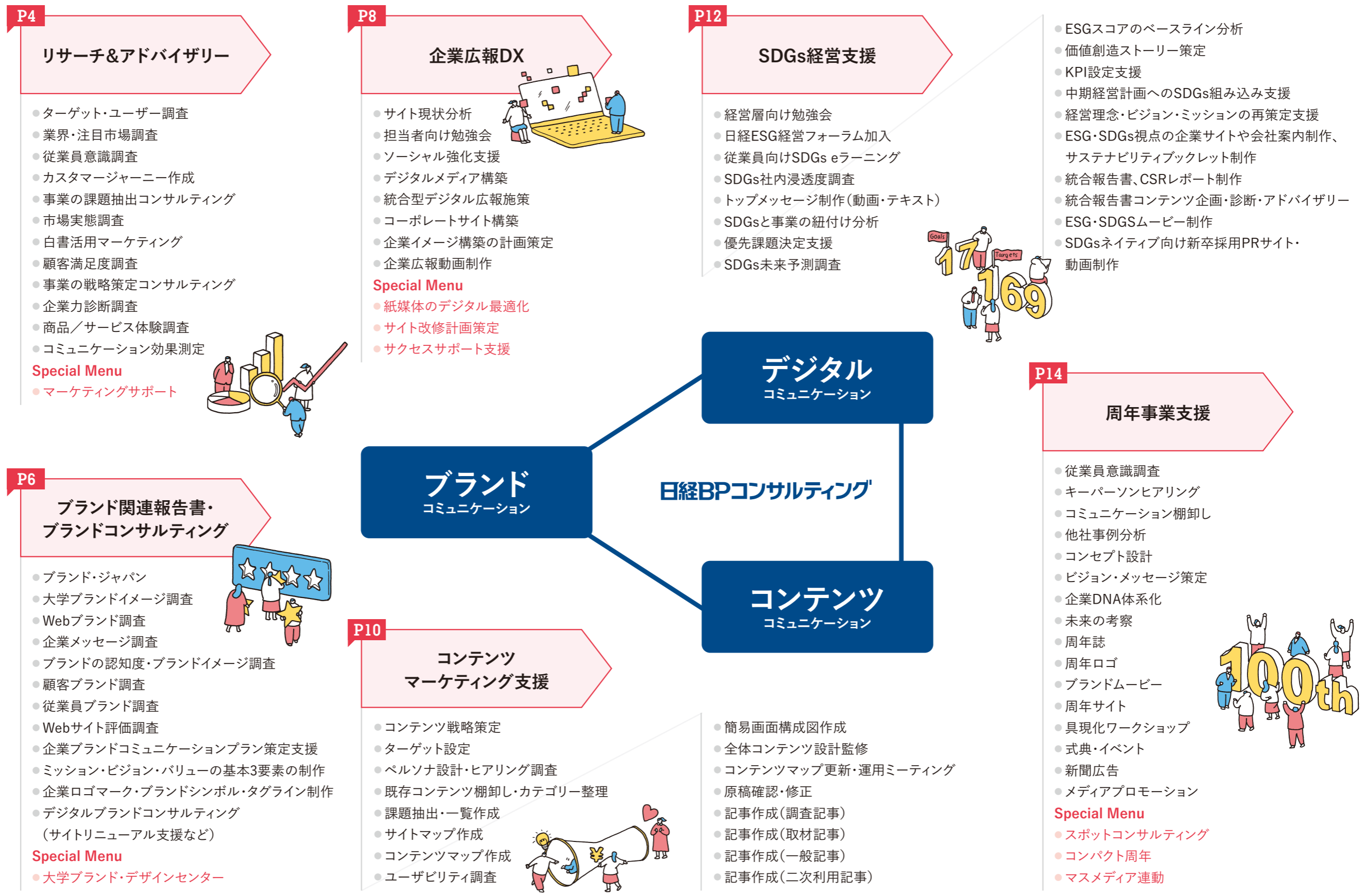
【取引先企業】アズビル株式会社/アビームコンサルティング株式会社/株式会社インターネットイニシアティブ/NECフィールディング株式会社/株式会社NTTデータ数理システム/NTTテクノクロス株式会社/株式会社エルテス/キャノンITソリューションズ株式会社/キャノンマーケティングジャパン株式会社/ジョーンズ ラング ラサール株式会社/住友不動産建物サービス株式会社/住友林業株式会社/学校法人成城学園/医療法人社団善仁会/学校法人園田学園/大和証券株式会社/株式会社Tポイント・ジャパン/国立大学法人東京医科歯科大学/国立大学法人東京工業大学/学校法人東洋大学/国立大学法人長崎大学/西日本電信電話株式会社/株式会社日経ナショナル ジオグラフィック/株式会社日本経済新聞社/一般財団法人日本食品分析センター/独立行政法人日本スポーツ振興センター/一般社団法人日本メンズファッション協会/日本ユニシス株式会社/株式会社日立ソリューションズ/放送大学学園/みずほ不動産販売株式会社/三井住友建設株式会社/ユニアデックス株式会社/レノボ・ジャパン合同会社

お問い合わせ先

日経BPコンサルティング

<https://consult.nikkeibp.co.jp/>

企業のコミュニケーションに関する課題を **ブランド×デジタル×コンテンツ**で解決します。



知識とデータを駆使し、ビジネスを確かな成功に導く

リサーチ&アドバイザー



WORKS

リサーチ&アドバイザーの代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/人材、スポーツ(独立行政法人)

独立行政法人日本スポーツ振興センター

調査で事業戦略策定支援

提供サービス

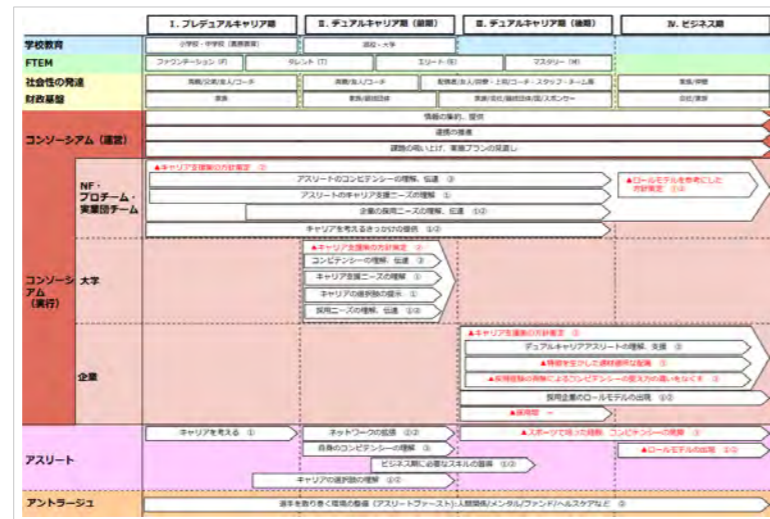
- # 実態およびニーズ調査(アンケート、インタビュー)
- # 事業戦略策定支援
- # 会議運営

独立行政法人日本スポーツ振興センター様のご要望

● トップアスリートが安心してスポーツに専念できるよう、「アスリートのキャリア支援」を関係者が協働して効果的に行うための仕組みを構築したい。

支援内容

トップアスリートに対してインタビュー調査を実施。また、各競技団体・スポーツチーム、大学、ビジネスパーソン(人事戦略担当者)に対しアンケート調査を行いました。調査結果に基づきアスリートのキャリアを4つの時期に分解し、各時期でアスリートはどのような力を身に付ける必要があるか、ステークホルダーにはどういった支援が求められるのかを整理し、事業戦略の策定を支援しました。



事業戦略策定に関する提案

※2019年度スポーツ庁委託事業「スポーツキャリアサポート推進戦略」により実施

CASE 2 業種/検査機関(一般財団法人)

日本食品分析センター

顧客満足度調査とデプスインタビューでひもどくサービス利用ユーザーの声

提供サービス

- # 顧客満足度調査(アンケート/インタビュー)

支援内容

業界リーダー機関による約10年ぶりの「顧客満足度調査」を実施。お客様が本当に認めてくれていること、また今のニーズに対応できているかを把握するため、調査の設計から、実査、分析・報告までの全工程を支援しました。アンケートを通じて、お客様の意識が一概ではない実態や、よかれと思って実施したWebサイト改良が必ずしもニーズに合っていない、などの気づきが得られました。デプスインタビューでは、お客様担当者の気持ちまで拾い上げ、今後のサービス企画をより具体化しました。



CASE 3 業種/ITサービス

マーケティングソリューション提供企業

調査結果でPR

提供サービス

- # 市場実態調査(アンケート)
- # 販促パンフレットの制作
- # プレゼン資料の素材の制作

支援内容

デジタルマーケティング・ソリューションの戦略PRを行うための、アンケート調査を実施するとともに、情報発信のイメージを具体化し、発信すべきコンテンツを選定しました。調査結果は、「プレスリリース」「同社主催のカンファレンスでのプレゼン資料」「会場で配布するパンフレットのPDFファイル、同社Webサイトにてリード情報を獲得する武器になっています。



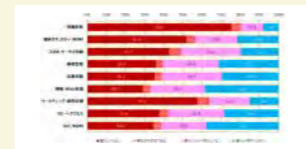
SERVICE

価値あるデータを収集して本質を読み解き、課題解決に向けた次の一手を共に模索し、貴社のイノベーションを推進

Pick Up Menu

※提供ソリューションの一部抜粋

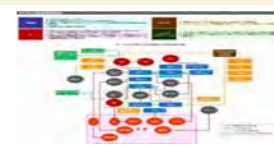
ターゲット・ユーザー調査



アンケート調査を通じて、自社商材サービスに関するターゲット顧客の属性やニーズなどを把握

150万円～

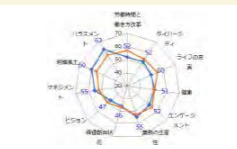
業界・注目市場調査



日経BPグループのデータベースを中心に各分野の最新トピック、市場動向、今後の予測をまとめたレポート

200万円～

従業員意識調査



「働き方改革」への取り組みの他「エンゲージメント」「価値創出」「生産性」など20テーマで内部企業力を診断

200万円～

カスタマージャーニー作成



顧客が商品やブランドとどのような接点を持ち、購入や登録へ至るのかプロセスを調査。カスタマージャーニーを把握

200万円～

Standard Menu

事業の課題抽出コンサルティング

セッション形式で課題の洗い出しや整理を行い、解決策の創出を支援するサービス

600万円～

市場実態調査

市場を支えているユーザーを理解し、市場規模を算出するサービス

250万円～

白書活用マーケティング

啓発したい市場に関する実態と今後の動向を白書として制作するサービス

500万円～

顧客満足度調査

製品・サービス顧客の満足度を測定し、それを高める施策を提言するサービス

300万円～

事業の戦略策定コンサルティング

事業や商品開発を成功に導くための、市場調査や未来予測を通じた支援サービス

600万円～

企業力診断調査

従業員への意識調査を基に働き方改革など自社企業力を把握するサービス

300万円～

商品/サービス体験調査

対象ユーザーを集め、デプスインタビューから商品の使用意見を把握するサービス

200万円～

コミュニケーション効果測定

施策前後で定点観測を行い、コミュニケーション活動の効果を測定するサービス

500万円～

Special Menu

マーケティングサポート

<新商品開発>

<既存事業拡大>

1st あつめる
～データをあつめる～

想定ターゲットに調査を行い、ニーズの検証や潜在ニーズがわかるデータを発掘します。

認知度や評価について、競合との比較がしやすい形で調査を行い、ポジションや課題などを明確にするデータを収集します。

2nd きづく
～新たなきづく～

基本属性、商品の利用経験、導入検討経験などによる比較を行い、調査結果を深掘りします。

3rd えがく
～未来をえがく～

商品開発に向けた方向性を設定します。ターゲットの顧客像(ペルソナ)を検討し「だれに、何を、どのようにして」価値を提供すべきが提言します。

目標の達成のために取るべき施策について提言します。

4th とりくむ
～施策にとりくむ～

新商品の販促に向けて、販売戦略策定やコミュニケーション活動支援に取り組みます。

日経BPなどの各種メディアや自社サイトのリニューアルを含めたコミュニケーション戦略立案を支援します。

1000万円～

価格(税抜き)の表記になります

ブランド力の向上を戦略的にサポート

ブランド関連報告書・ ブランドコンサルティング



WORKS

ブランド関連報告書・ブランドコンサルティングの
代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/ポイントプログラム運営

Tポイント・ジャパン | ブランド・ジャパンでブランド戦略立案

提供サービス

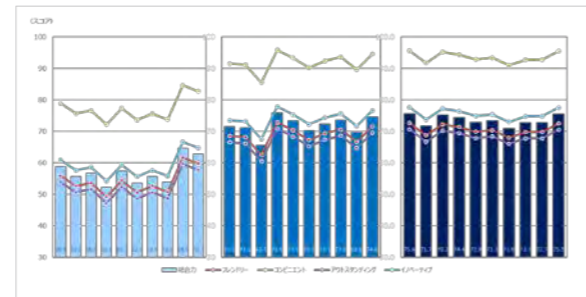
- # ブランド力測定調査
- # マーケティングアドバイザー
- # ブランディング活動アドバイザー

Tポイント・ジャパン様のご要望

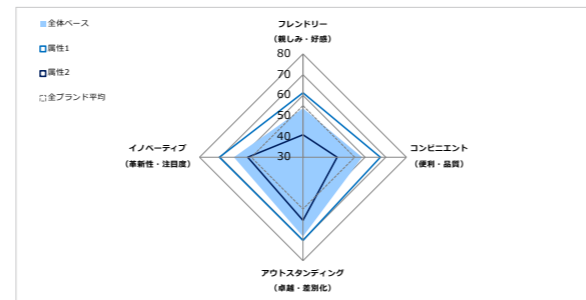
- 企業のブランド力に、事業を通じて行うマーケティング活動、ブランディング活動が与える影響について、市場調査データから分析したい。
- 分析の基盤となる客観的なブランド評価調査のモデルが必要である。
- Tポイント・Tカードの会員・非会員それぞれに対する、今後の活動の方向性を知りたい。

支援内容

ブランド・ジャパンのブランド評価調査モデルを、企業・事業のマーケティング・ブランディング活動に適用し、その評価を実施しました。対外的な企業活動を包括的に取り扱い、総合スコアを算出したうえで、個々の評価スコアとの関係性を把握できるデータを作りました。
ブランドイメージの他にもブランドロイヤリティを計測し、Tポイント・Tカードの会員・非会員ごとにファン度合いを測定。ファンを増やす活動のアドバイザーを行っています。



調査結果のまとめ 過去調査のスコア推移



「Tカード」の今 — 主要指標の全体と指標間バランス



事例の詳細はこちらから

CASE 2 業種/ITサービス

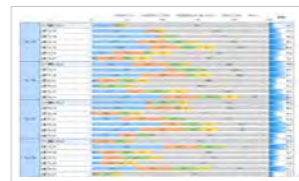
セゾン情報システムズ | 企業ブランディングへの調査データ活用

提供サービス

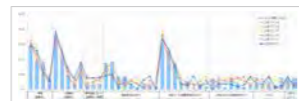
- # 企業ブランド認知度調査

支援内容

ブランド・ジャパンの評価手法を活用し、セゾン情報システムズの企業ブランドに関する調査を実施しました。ブランディング活動の推進にあたっての目的や課題に関するヒアリングを行い、活動の方向性を検討するための調査を設計。事業や製品・サービスを含め、認知度やブランドイメージの全体像を把握することのできる基礎データを作りました。



企業認知度を調査



接触メディアを解析

CASE 3 業種/電気機器

日本電子 | ブランドコンサルと周年事業を一体化し実施

提供サービス

- # ブランドコンサルティング
- # 周年事業支援
- # Webコンサルティング
- # イベント評価

支援内容

企業ブランド力の向上のため個別施策に対するアドバイザー業務やブランドコンテンツの制作を行うとともに、広告出稿のサポートや展示会・イベントの効果検証などを行っています。創立70周年の際は、式典の企画・運営や周年動画の制作、特設Webサイトの立ち上げなど、周年事業を包括的に支援しました。



ブランドコンテンツを制作

SERVICE

「しらべる」「きめる」「つくる」「つたえる」の4つのプロセスで、
企業が継続的にブランディングを推進するためのソリューションを提供

ブランド・ジャパン

20年間続く「ブランドというイメージ」を見る化する日本最大級の企業ブランド評価

50万円～

大学ブランド イメージ調査

主要大学を対象に、自校の強み・弱み、同一地域内での他大学とのブランドの差異を算出

19万円～

Webブランド調査

自社サイトのブランド力やユーザー愛着度を競合サイトとの比較も交え半年ごとに測定

2回調査/110万円～

企業メッセージ調査

ブランディングの要であるメッセージを認知、接触、理解、好感など多面的に評価

30万円～

ブランドの認知度・ ブランドイメージ調査

世間一般における自社とベンチマークブランドの「らしさ」を数値化

150万円～

顧客ブランド調査

顧客の属性ごとに自社がどう見えているか、満足を得られているかを分析

150万円～

従業員ブランド調査

従業員と世間一般のイメージのズレを見る化し、ブランディング指標を策定

150万円～

Webサイト評価調査

サイトの「使い勝手」や「アクセス後の意識の変化」を把握し、リニューアルなどに反映

200万円～

企業ブランド コミュニケーション プラン策定支援

主要なコミュニケーション施策のKPIやステークホルダーごとの定義を整理

300万円～

ミッション・ビジョン・ バリューの 基本3要素の制作

従業員への理念浸透、ステークホルダーとのエンゲージメントを深める

500万円～

企業ロゴマーク・ ブランドシンボル・ タグライン制作

キーパーソンへのインタビューやワークショップを経て、企業ブランドの方向性を色、形、言葉で具体的に表現

300万円～

デジタルブランド コンサルティング (サイトリニューアル支援など)

Webサイトのあるべき姿と現状のギャップを整理し、改修計画を策定

150万円～

Special Menu

大学の認知度拡大、他大学との差異化を実現

大学ブランド・デザインセンター

大学ブランディング支援の実績が豊富なコンサルタントが、計画的に大学の全学広報、ブランドづくり、魅力度の向上に努めます。当社の強みであるブランドコンサルティング力、編集・制作力、情報発信力を最大限に発揮し、大学の「(認知を)ひろげる」「(個性で)とがる」「(ステークホルダーを)よろこばす」という3つのプロセスを総合的に支援します。



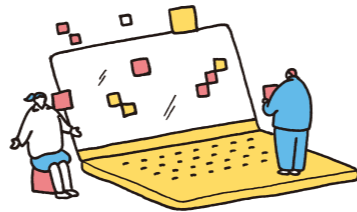
北九州市立大学様 | ブランドブック



東洋大学様 | 冊子、特設サイト

広報のデジタル対応をフルサポート

企業広報DX



WORKS

企業広報DXの
代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/食品

昭和産業 コーポレートサイトで
リブランディング

提供サービス

- # サイト現状分析
- # コーポレートサイト構築
- # サクセスサポート支援

昭和産業様のご要望

- 前回のリニューアルから8年が経過し、スマホ対応もできていなかったWebサイトの全面的な見直し、リニューアル。
- リニューアルの必要性を社内に訴求するための材料として、同業他社の動向や現状サイトの問題点を整理した分析レポート。
- レポートに基づいた、ユーザビリティの高いサイト設計、全体的なトレンドに対応したデザイン、話題性のあるコンテンツ。

支援内容

80年以上の歴史を持つ同社のリブランディングプロジェクトとしてサイトの全面リニューアルを支援しました。「穀物ソリューション・カンパニー」という企業メッセージに合わせて「もったいないライフのすすめ」などのコンテンツを企画提案。効果測定に基づく継続的な情報発信をサポートしています。



コーポレートサイトを全面リニューアル



ログ解析に基づく分析レポートを提供



多彩な連載コンテンツを開発

CASE 2 業種/官公庁

経済産業省 デジタルメディアで
地方創生

提供サービス

- # ソーシャル強化支援
- # デジタルメディア構築

支援内容

原子力災害により失われた福島県浜通り地域等の産業・雇用を回復するため、地域産業の今を伝え、将来のUターン候補者へ情報を発信するメディアを構築しました。併せて、LINEを活用したコミュニケーション施策を実施。地方創生のモデルケースを目指して日々の運用に取り組んでいます。



地方の方々取材し、ストーリーを発掘

CASE 3 業種/コンサルティング

大手コンサルティングファーム デジタルメディアで
ブランディング

提供サービス

- # デジタルメディア構築

支援内容

複雑化する経営課題や社会課題に対し、各界の有識者と同社のコンサルタントが対談や鼎談を通じて洞察を届けるソートリーダーシップ型のメディアを構築しました。業界大手のコンサルティングファームならではのインサイトが語られている他、同社のイベントレポートの編集やグローバルでの翻訳コンテンツの制作なども支援しています。

SERVICE

広報媒体のデジタル対応やデジタルメディア構築など
紙からデジタルまでカバーするコミュニケーションデザインを設計

サイト現状分析

サイトの現状を把握したり、競合先との違いを分析

30万円～

担当者向け勉強会

広報領域のデジタル活用を編集経験者が講義

150万円～

ソーシャル強化支援

SNSを通じた効果的な広報活動のプログラムを策定

50万円/月～
(最低契約期間3カ月)

デジタルメディア構築

広報媒体をデジタル対応、情報発信サイトを構築

150万円～

統合型デジタル広報施策

Web・SNS・動画などをミックスした施策を立案

要お問い合わせ

コーポレートサイト構築

多様なステークホルダーに対応し、ブランド力を強化

要お問い合わせ

企業イメージ構築の計画策定

企業メッセージ戦略に即したCI(コーポレート・アイデンティティ)づくりを支援

要お問い合わせ

企業広報動画制作

企業メッセージを視覚的にわかりやすく表現

350万円～

Special Menu

紙媒体のデジタル最適化

eブック化の活用で低コストで、Webコンテンツに近い体験を

年3万円～

サイト改修計画策定

現状課題から改修計画づくりまでを総合支援

100万円～

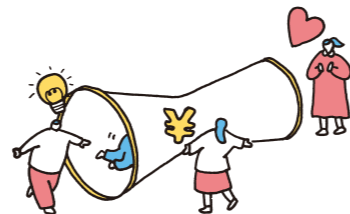
サクセスサポート支援

月額契約でコーポレートサイトの運営をプロに委託

35万円/月～
(最低契約期間3カ月)

コンセプト開発からコンテンツ配信までデザイン

コンテンツマーケティング支援



WORKS

コンテンツマーケティング支援の代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/情報通信業

電気通信事業者

緻密なコンテンツ設計でマーケティングの成果アップ

提供サービス

- # 月30本以上のコンテンツを配信
- # コンテンツ設計に基づき回遊を促進

お客様のご要望

●毎日更新のビジネス情報サイト運営にあたり、戦略的にコンテンツを配信したい。

支援内容

顧客のステータスに応じた綿密なコンテンツ設計で行動を誘発する良質なコンテンツを提供。企業の意味決定層に向け、経営のトレンドやICT活用による情報を発信しています。回遊の設計とともに月30本以上のコンテンツを提供しています。



顧客ステータスの変化を表したマーケティングファネル図

CASE 2 業種/不動産業

不動産仲介会社

ターゲットに合わせて不動産関連記事を設計・発信

提供サービス

- # 購入、売却、投資など目的別にアプローチ
- # ニュースからノウハウまで幅広いコンテンツを提供

支援内容

不動産は、購入、売却、投資など、目的によって関心が異なります。それぞれの目的に合わせたコンテンツをニュースからノウハウまで専門的な知識に基づいて作成。見込み客の集客、育成に貢献しています。



CASE 3 業種/サービス業

マーケティングソリューション提供会社

潜在層の獲得や認知向上、顧客へのブランディング

提供サービス

- # クライアントがステークホルダーに向けて発行する会員誌の編集制作

支援内容

「新たな創造が広がる、つながるコミュニケーション」をコンセプトに、ビジネスや生活を豊かにする話題を提供。マーケティング活動やソリューション提案を行うクライアントの魅力を伝える、良質なコンテンツをお届けしています。



SERVICE

目的を明確化してコンセプトとゴールを描き顧客の心を動かすコンテンツを企画・制作

コンテンツ戦略策定

コンサルティングミーティングを実施し施策を策定

160万円～

ターゲット設定

効果的と考えられるターゲットの設定をサポート

33万円～

ペルソナ設計・ヒアリング調査

ターゲット読者へのデブインタビューを実施

92万円～

既存コンテンツ棚卸し・カテゴリ整理

既存オウンドメディアのコンテンツ資産を整理

55万円～

課題抽出・一覧作成

コンテンツマーケティングの視点で媒体の課題を抽出

33万円～

サイトマップ作成

ターゲットの誘導路を可視化し、動線を設計

33万円～

コンテンツマップ作成

ターゲットの誘導を促すコンテンツ企画を立案

58万円～

ユーザビリティ調査

Webサイトの使いやすさを点数化する調査サービス

200万円～

簡易画面構成図作成

理想的なサイト構成を可視化した画面イメージを作成

55万円～

全体コンテンツ設計監修

新規投入コンテンツの立付け設計と構成の監修

16万円～

コンテンツマップ更新・運用ミーティング

施策上追加すべきコンテンツを企画・立案

16万円～

原稿確認・修正

既存または支給コンテンツの校正支援

10万円～

記事作成 (調査記事)

簡易調査を実施し、その結果に基づき記事を作成

58万円～

記事作成 (取材記事)

プロの編集者が取材を実施し、記事を作成

55万円～

記事作成 (一般記事)

デスクトップリサーチにより作成した記事を提供

35万円～

記事作成 (二次利用記事)

既存の事例コンテンツを施策に合わせてリライト

23万円～

SDGsで企業の未来とブランドをデザイン

SDGs経営支援



WORKS

SDGs経営支援の代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/建材

YKK AP 統合報告書とコーポレートサイトでサステナビリティ情報開示

提供サービス

- # ESG・SDGs勉強会
- # ロードマップ策定
- # 統合報告書制作・コーポレートサイトリニューアル

YKK AP様のご要望

- 非上場企業ではあるが、企業価値向上のためにESG・SDGsの取り組みと情報開示を行いたい。
- 社内関係者へESG・SDGsの重要性をインプットしてほしい。
- 自社で初めての統合報告書制作を支援してほしい。

支援内容

幹部向け勉強会を開き、グループの理念に「善の巡環」を掲げ行動しているYKK AP様が、ESG・SDGsに取り組む意義と情報開示の重要性をご紹介しました。並行して、取り組みのロードマップをご提示。初めての統合報告書となった2019年版にあたっては、当社提携シニアコンサルタントの笹谷秀光氏による、発行済み環境報告書へのレビューを基に制作を行うとともに、同内容を企業Webサイトの会社案内ページとしてリニューアルしました。2年目となる2020年版では、YKK AP様の企業DNAを伝えるストーリーコンテンツを充実させました。



発行2年目を迎えた統合報告書



統合報告書と連動したサステナビリティサイト

CASE 2 業種/自動車部品、エレクトロニクス

太平洋工業 価値創造ストーリーでSDGsを経営に統合

提供サービス

- # 価値創造ストーリー策定

支援内容

事業とSDGsの関連性を把握するため、事業・製品とCSR活動をSDGsのターゲットと紐付けし、マトリックスを作成。並行して、クライアントが持つ様々な資本やリスクと機会、ビジネスモデル、会社の方向性などをヒアリングし、価値創造ストーリーを策定。また、開示すべき環境面のKPIについて、SDGsのターゲット・指標とベンチマーク調査を組み合わせて分析・提示し、ESG・SDGs情報開示のロードマップを提案しました。

CASE 3 業種/食品、製菓

明治ホールディングス サステナビリティブックレットで社内啓発

提供サービス

- # サステナビリティブックレット制作

支援内容

社員をはじめとしたステークホルダーに向けたサステナビリティブックレットを制作しました。明治グループのサステナビリティ重点課題から、紹介事例をピックアップし、取材などにより記事化。企業の理念や日々の仕事やSDGsに通じており、身近なことであることを実感してもらった内容となっています。



SDGsの社内啓発にも活用

SERVICE

SDGsの社内啓発から、価値創造ストーリーの開発、SDGsを拠り所とした企業ブランディングをフルサポート

経営層向け勉強会

コンサルタントが講師となり、SDGs経営になぜ今取り組まなければならないのかについて解説します

30万円～

日経ESG経営フォーラム加入

年30回ほどのESGテーマの会員限定研究会やセミナー、機関投資家との対話の場が用意されています

一般会員150万円、特別会員400万円

従業員向けSDGs eラーニング

テレワーク時代の全社員研修に最適です

60万円～

SDGs社内浸透度調査

従業員にアンケートを行い、SDGsの社内浸透度を見える化します

30万円～

トップメッセージ制作(動画・テキスト)

弊社のコンサルタントがインタビューし、貴社トップの想いを記事にします。サイトや社内報にお使いください

40万円～

SDGsと事業の紐付け分析

SDGsの169のターゲットと本業を紐付けます

100万円～

優先課題決定支援

SDGsと事業の紐付け分析を基に、優先課題の決定を支援します

200万円～

SDGs未来予測調査

貴社の事業領域の未来を調査・予測します。重要課題や中長期の目標設定にお使いください

400万円～

ESGスコア※のベースライン分析

グローバルなESG評価項目に沿って、貴社の現状の取り組みを分析します
※QUICK ESG研究所が担当します。

360万円～

価値創造ストーリー策定

貴社のビジネスが環境・社会・経済にもたらす価値をビジュアル化します

180万円～

KPI設定支援

優先課題を決定した後の具体的なKPIの設定を支援します

要お問い合わせ

中期経営計画へのSDGs組み込み支援

優先課題やKPIの中期経営計画への組み込みを支援します

要お問い合わせ

経営理念・ビジョン・ミッションの再策定支援

ESG・SDGs視点で経営理念の再策定を支援します

要お問い合わせ

ESG・SDGs視点の企業サイトや会社案内制作、サステナビリティブックレット制作

ターゲットとなるステークホルダーに合わせて、ESG・SDGs視点の多彩なコミュニケーションツールを制作します

各150万円～

統合報告書、CSRレポート制作

ステークホルダーに共感されるストーリーのある報告書を制作します

400万円～

統合報告書コンテンツ企画・診断・アドバイザー

貴社で制作している統合報告書を診断し、改善するためのアドバイスや企画を行います

100万円～

ESG・SDGsムービー制作

貴社のESG・SDGsの取り組みを紹介する動画を制作。サイトや採用、株主総会など幅広くお使いいただけます

150万円～

SDGsネイティブ向け新卒採用PRサイト・動画制作

SDGsネイティブの若い世代に刺さるコンテンツで、貴社の魅力をPRします

要お問い合わせ

未来の経営に役立つ各種施策をデザイン

周年事業支援



WORKS

周年事業支援の
代表的な事例を紹介

CASE 1 業種/食品、製菓

ヨックモックホールディングス 事業でブランドストーリー構築

提供サービス

- # 周年ロゴ開発
- # 周年記念誌
- # 記念ムービー
- # 記念品製作
- # 記念パーティー
- # キーパーソンヒアリング
- # 取引先ヒアリング
- # 顧客調査

ヨックモックホールディングス様のご要望

- 社員向けの周年記念パーティーの企画・運営、各種ツール制作の総合的な支援。
- 社員、お客様、取引先に対するエンゲージメント向上。

支援内容

同社のブランドコンサルティングから、ブランドコンセプトに基づく各種ツールの制作、およびその発信の場となる周年パーティーの開催までをトータルで支援しました。周年誌はヨックモックにまつわるAからZまでのキーワードで、50年の歩みをグラフィカルにまとめた歴史編『1969』と、10年後の60周年に向けて自分はどう動くか、グループ全社員一人ひとりの約束を写真とともに掲載した未来編『2019』の分冊形式となっています。1年以上かけて企画・実施した周年事業の集大成として、記念パーティーをホテルニューオータニで開催。成功へと導きました。ご要望の「社員への会社の歴史や企業理念、ミッションの理解・浸透」とともに、お客様には、「思い出に寄り添う機会の創出で、ブランドへの共感を生むこと」が実現しました。



『2019 ~My Promise』(周年誌)

CASE 2 業種/建設機器レンタル

アクティオ 周年誌でDNAを継承

提供サービス

- # 経営層ヒアリング
- # 知の体系化
- # 未来年表
- # 周年誌

支援内容

創業者の理念やビジョンを、次代を担う社員たちに引き継いでいくという課題に対し、周年事業を事業承継に位置づけ、単なる過去の総括にとどまらない未来志向のプロジェクトに昇華させました。周年誌には知の体系化作業で構築した「小沼理論」、今後予測される未来の事象を基に自社がどうなるかを描いた「未来年表」を掲載。社員をあえて登場させず、いつの時代にも色あせない普遍性を抽出し1冊にまとめました。



『FOR NEXT FIFTY YEARS』
上:社外用/下:社内用
(分冊形式・周年誌)

CASE 3 業種/医療機器卸

協和医科器械 周年特設サイトでブランディング

提供サービス

- # 全社員意識調査
- # 経営層・キーパーソン・取引先ヒアリング
- # 会社情報のデータ化
- # 未来年表
- 周年特設サイト

支援内容

周年を機に過去の事実をまとめるだけでなく、経営に資する周年事業をご提案。入念な現状把握を行ったうえで、自社の未来像を描き出すプロジェクトに。社内外のキーパーソンへのヒアリングや現状把握の社員意識調査、社員が自ら考える未来年表づくりなど、過去から未来へつなげる周年プロジェクトを実現しました。その集大成として特設サイトで「協和医科器械の過去・現在・未来」をステークホルダーに情報発信。同社のブランド力を向上させました。

『60th ANNIVERSARY CORPORATE HISTORY』(特設サイトトップページ)



特設サイト内に未来年表を掲載

SERVICE

社史やイベントから、企業や組織の“これから”に寄与するプロジェクトの実行まで、企業価値を最大化する周年事業をサポート

従業員意識調査 理念の浸透度をはじめ、現状・課題点を見える化 120万円～	キーパーソンヒアリング 経営層・取引先への定性調査。強みや魅力を棚卸し 100万円～	コミュニケーション棚卸し 過去3年程度のブランド価値伝達状況を探る 100万円～	他社事例分析 他社の実行例や最近のトレンドを研修形式で分析 30万円～
コンセプト設計 周年事業で打ち出すブランドのコンセプトを設計 50万円～	ビジョン・メッセージ策定 ビジョンの明文化、タグラインになるメッセージを決める 120万円～	企業DNA体系化 創業から続く価値や知見・ノウハウを体系化 120万円～	未来の考察 社員参加型のワークショップで自社の未来を考える 120万円～
周年誌 目的・対象に応じた企画・体裁の冊子 1000万円～	周年ロゴ 周年期間1年間に使用するロゴの開発 200万円～	ブランドムービー 共感を生みやすい動画形式の訴求 250万円～	周年サイト 沿革・年表を軸にした特設サイト。施策の受け皿機能も 380万円～
具現化ワークショップ 周年事業の成果物の意図共有や波及、ジブゴト化 50万円～	式典・イベント ニューノーマルに対応したイベント、謝意伝達の実施 300万円～	新聞広告 周年を対外的に発信。アウターに加えインナーにも効果 1000万円～	メディアプロモーション TV・雑誌・Webなどでターゲット・目的に即したメディア展開 500万円～

Special Menu

スポットコンサルティング 周年事業に関する悩みをヒアリングし、スポットで課題整理を支援するサービスです。すでに制作物が進行中の段階でも実施でき、かつ制作を伴わないご依頼にも対応します。 50万円～	コンパクト周年 短期間・低予算にて周年事業を形作るパッケージソリューションです。企画や体裁のフレーム化、オンラインでの取材・ヒアリング活用で、納品3カ月・予算500万円以下を実現いたしました。 例:「LP+ムービー」「イベント+理念浸透ワークショップ」「冊子+ムービー」「新書+電子書籍市販」など 450万円～	マスメディア連動 社内外の幅広いステークホルダーへのリーチと、ブランディング効果を見込んだマスメディア連動ソリューションです。日経グループメディアの新聞広告とTV番組プランがあります。 例:「日本経済新聞広告+LP」「日経CNBC放映+動画二次利用」など 1000万円～
---	---	---