

表1 ■ブランド・ジャパン2006の上位50ブランド

コンシューマー市場(BtoC)編
(消費者による評価)

順位	ブランド	総合力 (偏差値)	
		今回 2006	前回 2005
1	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	87.9	88.3
2	TOYOTA トヨタ自動車	82.3	82.6
3	7-ELEVEn セブン-イレブン	81.3	67.1
4	Panasonic パナソニック	80.9	76.4
5	HONDA ホンダ	80.5	73.9
6	YAHOO! ヤフー	80.1	79.6
7	Windows	79.4	73.1
8	SONY ソニー	78.5	93.0
9	SHARP シャープ	76.9	79.6
10	TOKYU HANDS 東急ハンズ	76.8	76.1
11	Canon キヤノン	76.6	76.7
12	Disney ディズニー	75.9	85.3
13	MOS BURGER モスバーガー	75.7	74.5
14	NISSIN 日清食品	75.6	77.1
15	iPod	75.1	65.5
15	Google グーグル	75.1	66.8
17	MUJI 無印良品	74.8	75.2
18	Coca-Cola コカ・コーラ	74.3	70.2
19	DAISO ザ・ダイソー	74.1	75.3
20	KIRIN キリンビール	73.4	76.5
21	LOTTE ロッテ	73.1	64.3
22	STARBUCKS COFFEE スターバックスコーヒー	72.5	70.7
22	フジテレビ	72.5	75.1
24	NISSAN 日産自動車	72.2	63.9
25	SUNTORY サントリー	72.0	72.8
26	Asahi SUPER"DRY" アサヒスーパードライ	71.9	66.7
26	National ナショナル	71.9	77.7
28	NESCAFÉ ネスカフェ	71.8	70.3
29	RAKUTEN 楽天市場	71.7	75.2
30	CUP NOODLE カップヌードル	71.4	71.4
31	adidas アディダス	71.3	67.3
32	LAWSON ローソン	71.1	63.9
33	キリン一番搾り(生)	70.9	63.0
34	ITOEN 伊藤園	70.8	68.8
34	KAO 花王	70.8	69.1
34	KOKUYO コクヨ	70.8	67.1
37	Mister Donut ミスタードーナツ	70.7	65.9
38	Microsoft マイクロソフト	70.6	76.4
39	CALPIS カルピス	70.5	68.2
39	Kewpie キューピー	70.5	70.0
39	松下電器産業	70.5	75.6
42	SHISEIDO 資生堂	70.0	62.9
43	UNIQLO ユニクロ	69.9	79.7
44	ヤマト運輸	69.8	80.1
45	NIKE ナイキ	69.5	74.1
46	Calbee カルビー	69.3	72.1
47	KAGOME カゴメ	69.2	68.3
48	KIRIN Beverage キリンビバレッジ	68.8	67.7
49	永谷園	68.6	69.1
50	KFC ケンタッキー・フライド・チキン	68.4	67.2

ビジネス市場(BtoB)編
(ビジネスパーソンによる評価)

順位	企業ブランド	総合力 (偏差値)	
		今回 2006	前回 2005
1	TOYOTA トヨタ自動車	113.9	117.0
2	HONDA 本田技研工業	97.9	98.8
3	松下電器産業	88.7	84.5
4	松下電工	88.2	72.5
5	Canon キヤノン	87.9	84.9
5	SONY ソニー	87.9	93.9
7	Microsoft マイクロソフト	78.5	75.8
8	NISSAN 日産自動車	76.7	84.0
9	SHARP シャープ	74.8	75.5
10	Yahoo ヤフー	73.8	71.2
11	SUNTORY サントリー	73.1	65.0
12	NEC 日本電気	72.1	66.3
13	ヤマト運輸	72.0	74.1
14	STARBUCKS COFFEE スターバックスコーヒー	70.6	56.3
15	SOFTBANK ソフトバンク	70.3	61.9
16	HITACHI 日立製作所	69.9	67.6
17	IBM アイ・ビー・エム	69.6	75.8
18	7-ELEVEn セブン-イレブン	69.2	65.1
19	BRIDGESTONE ブリヂストン	68.8	66.8
20	Nintendo 任天堂	68.7	68.9
21	Asahi アサヒビール	67.9	68.5
22	フジテレビ	67.4	68.9
23	RAKUTEN 楽天	66.5	67.7
24	Canon Sales キヤノン販売	66.4	61.7
25	IMPERIAL HOTEL 帝国ホテル	66.0	59.0
26	OLC オリエンタルランド	65.8	75.8
27	Coca-Cola コカ・コーラ	65.7	58.7
28	JAPANET TAKATA ジャパネットたかた	65.6	67.4
29	KIRIN キリンビール	65.2	66.0
30	Apple アップルコンピュータ	65.1	75.9
31	NISSIN 日清食品	65.0	61.4
32	SCE ソニー・コンピュータエンタテインメント	64.6	68.2
33	RECRUIT リクルート	64.5	67.5
34	KAO 花王	64.3	69.9
35	Mercedes-Benz メルセデス・ベンツ	64.1	73.5
36	SEIKO セイコー	63.9	60.5
37	FUJIFILM 富士写真フィルム	63.8	64.8
37	livedoor ライブドア	63.8	64.0
39	NTT Communications NTTコミュニケーションズ	63.7	59.9
40	SAPPORO サッポロビール	63.6	66.3
41	McDonald's マクドナルド	63.5	60.9
42	intel インテル	63.3	59.9
43	FUJITSU 富士通	63.2	59.9
44	NTT DoCoMo NTTドコモ	62.9	72.1
45	KYOCERA 京セラ	62.6	67.4
45	TOSHIBA 東芝	62.6	73.4
47	EPSON セイコーエプソン	62.4	62.1
48	YAMAHA ヤマハ	62.3	58.7
49	SHISEIDO 資生堂	62.2	67.6
49	ANA 全日本空輸	62.2	61.7

注) B-C編では企業ブランドと製品/サービスブランド合わせて1000ブランドを対象に調査した。
B-B編では企業ブランドだけ500ブランドを対象に調査した。