

表1 ■ブランド・ジャパン2008の上位40ブランド

コンシューマー市場(BtoC)編  
(消費者による評価)

順位	ブランド		(総合力 偏差値)	
	今回 2008	前回 2007	今回 2008	前回 2007
1	7	Nintendo 任天堂	93.4	79.9
2	12	STUDIO GHIBLI スタジオジブリ	84.3	78.4
3	6	Disney ディズニー	83.5	80.8
4	5	SONY ソニー	83.2	81.1
5	8	NINTENDO DS ニンテンドーDS	83.0	79.8
6	30	NISSIN 日清食品	82.8	72.3
7	1	TOYOTA トヨタ自動車	81.6	84.7
8	16	SHARP シャープ	81.5	76.7
9	28	YAHOO! ヤフー	79.5	72.6
10	3	Panasonic パナソニック	79.4	82.1
11	2	Google グーグル	78.5	82.4
12	52	UNIQLO ユニクロ	77.2	68.8
13	4	Canon キヤノン	77.1	81.5
14	22	Rakuten 楽天市場	77.0	74.0
15	22	TOKYU HANDS 東急ハンズ	76.9	74.0
16	18	7-ELEVEn セブン-イレブン	76.6	75.6
17	9	Windows	76.2	79.5
18	31	HONDA ホンダ	75.8	72.1
19	34	iPod	75.6	72.0
20	19	CUP NOODLE カップヌードル	75.5	75.2
21	10	National ナショナル	75.1	78.8
22	17	松下電器産業	75.0	76.3
23	20	Coca-Cola コカ・コーラ	74.6	74.8
24	35	ヤマト運輸	74.3	71.6
25	27	フジテレビ	74.2	73.6
26	14	SUNTORY サントリー	74.0	78.2
27	29	STARBUCKS COFFEE スターバックスコーヒー	73.9	72.4
27	13	MOS BURGER モスバーガー	73.9	78.3
29	22	Häagen-Dazs ハーゲンダッツ	73.7	74.0
29	14	MUJI 無印良品	73.7	78.2
31	66	AJINOMOTO 味の素	73.1	66.9
31	11	KIRIN キリンビール	73.1	78.5
33	45	NIKE ナイキ	73.0	69.5
34	50	永谷園	72.9	68.9
35	76	AEON イオン	72.8	66.1
36	20	キューピー	72.6	74.8
37	22	Kao 花王	71.8	74.0
38	59	CALPIS カルピス	71.6	67.6
39	86	松下電工	71.4	65.3
40	71	Calbee カルビー	71.3	66.5
40	48	LION ライオン	71.3	69.2

ビジネス市場(BtoB)編  
(ビジネスパーソンによる評価)

順位	企業ブランド		(総合力 偏差値)	
	今回 2008	前回 2007	今回 2008	前回 2007
1	1	TOYOTA トヨタ自動車	119.1	103.1
2	2	HONDA 本田技研工業	98.2	94.2
3	3	SONY ソニー	95.1	89.2
4	9	Nintendo 任天堂	89.5	77.7
5	17	Google グーグル	85.2	70.8
6	4	松下電器産業	84.3	85.2
7	8	Canon キヤノン	81.7	79.6
8	12	Apple アップル	78.8	75.3
9	14	Microsoft マイクロソフト	78.4	73.7
10	7	SHARP シャープ	78.1	79.8
11	25	ヤマト運輸	76.2	67.1
12	10	NISSAN 日産自動車	74.5	75.8
13	20	SoftBank ソフトバンク	74.2	68.9
14	13	Asahi アサヒビール	73.8	74.0
15	30	Yahoo ヤフー	73.4	66.3
16	10	KIRIN キリンビール	70.7	75.8
17	6	SUNTORY サントリー	69.9	82.2
18	19	TOSHIBA 東芝	69.4	69.4
19	31	BRIDGESTONE ブリヂストン	68.8	65.9
20	21	Rakuten 楽天	68.0	68.5
21	22	JAPANET TAKATA ジャパネットたかた	67.9	68.3
22	5	松下電工	67.8	82.6
23	26	NISSIN 日清食品	66.6	67.0
24	28	SHISEIDO 資生堂	66.4	66.6
25	36	フジテレビ	66.3	64.5
26	15	OLC オリエンタルランド	65.9	71.2
27	66	TOTO	65.2	60.2
27	47	FUJITSU 富士通	65.2	62.6
29	37	7-ELEVEn セブン-イレブン	65.0	64.2
30	34	AsahiKASEI 旭化成	64.8	65.2
31	189	和民	64.5	51.5
32	16	IMPERIAL HOTEL 帝国ホテル	64.3	71.1
33	29	Kao 花王	64.2	66.4
34	44	RECRUIT リクルート	63.9	63.1
35	43	intel インテル	63.6	63.3
35	58	SEVEN & i HOLDINGS セブン&アイ・ホールディングス	63.6	61.1
37	41	NTT 日本電信電話	63.4	63.6
37	23	HITACHI 日立製作所	63.4	68.1
37	52	Mercedes-Benz メルセデス・ベンツ	63.4	61.7
40	24	IBM アイ・ビー・エム	63.3	67.4

注) BtoC編では企業ブランドと製品/サービスブランド合わせて1000ブランドを対象に調査した。  
「フレンドリー」、「コンビニエント」、「アウトスタンディング」、「イノベティブ」という4指標から総合力を算出。  
BtoB編では500の企業ブランドを対象に調査した。  
「先見力」、「人材力」、「信用力」、「親和力」、「活力」、「その他イメージ」から総合力を算出。